

DAFTAR PUSTAKA

- Affifudin, H., Beni Ahmad Saebani. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Pustaka Setia: Bandung.
- Arsyad, Lincolin dan Soerata. 2003. *Metode Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UPP Akademi Manajemen Perusahaan YKPN
- Badan Perencanaan Pembangunan Daerah. 2011. *Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) Kabupaten Purbalingga 2011*. Bappeda Kabupaten Purbalingga: Purbalingga.
- Badan Pusat Statistik. 2011. *Kabupaten Purbalingga Dalam Angka Tahun 2011*. BPS Provinsi Jawa Tengah: Semarang.
- Badan Pusat Statistik. 2012. *Kabupaten Purbalingga Dalam Angka Tahun 2012*. BPS Provinsi Jawa Tengah: Semarang.
- Boediono. 2002. *Ekonomi Mikro*. BPFE: Yogyakarta.
- Carens, David. W. 1996. *Pemasaran Strategis Edisi Keempat Jilid 1*. Erlangga: Jakarta.
- Case, Karl E, Ray C. Fair. 2007. *Prinsip-Prinsip Ekonomi*. Erlangga: Jakarta.
- Drs. Agus, Ahyari. 1985. *Manajemen Produksi Perencanaan Sistem Produksi, Edisi 4*. BPFE: Yogyakarta.
- Dumairy. 2000. *Perekonomian Indonesia*. Erlangga: Jakarta.
- Feriyanto, Nur. Profil Industri Kecil Tekstil dan Produk Tekstil (TPT) di Kabupaten Klaten. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, Kajian Ekonomi Negara Berkembang halaman 91-104.
- Hadiprojo, Sukanto Rekso, Indriyo Gito Sudarmo. 1998. *Manajemen Produksi Edisi 4*. BPFE: Yogyakarta.
- Hariyati, Sahid Sumarmo. 2006. Pengaruh Strategi Produk, Strategi Promosi dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Pemasaran Industri Kecil Menengah Kabupaten Semarang. *Jurnal Riset Bisnis Indonesia* Vol.2, No.2. Program Pasca Sarjana Magister Manajemen Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

- Hasibuan, N.1993.*Ekonomi Industri: Persaingan, Monopoli dan Regulasi*.LP3ES: Jakarta.
- James F.Engel,Roger D. Blackwell, dan Paul W.Miniard.1994.*Perilaku Konsumen*.Binarupa Aksara: Jakarta
- Kaesti, Atika Dwi.2010.Analisis Kinerja Industri Tekstil dan Produk Tekstil (TPT) di Indonesia Tahun 2000-2003.*Skripsi tidak dipublikasikan* S1 Jurusan Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Kotler, Philip.1993.*Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian)*.LPFEUI: Jakarta.
- Kotler, Philip.2000.*Manajemen Pemasaran*.Gramedia: Jakarta.
- Kotler, Philip.2004.*Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium*.PT.Prenhallindo: Jakarta
- Kotler, Philip.2004.*Manajemen Pemasaran*.PT Tema Baru: Jakarta.
- Kotler, Philip.2005.*Manajemen Pemasaran*.Gramedia: Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajat.2008.*Usaha Kecil di Indonesia: Profil, Masalah, dan Strategi Pemberdayaan*: Jakarta.
- Lina, Anatan.2007.Strategi Pengembangan Produk dalam persaingan Berbasis Waktu.*Wahana* Vol. 10, No.2 Agustus:Bandung.
- Lipszynski, John, John Wilson and John Goddaid.2005.*Industrial Organization: “Competition, Strategy, Policy”* , second edition:Peasion Education
- M.Burhan,Bungin.2008.*Penelitian Kualitatif:Komunikasi,Ekonomi,Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*.Kencana: Jakarta.
- Nasir, Moech, Fatchurrahman.2003.Mengenal Keterlibatan Konsumen Dalam Pembelian Dan Upaya Mempertahankan Konsumen.*Benefit*, Vol.7, No. 2, Desember Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Nicholson, Walter.2002. *Mikroekonomi Intermediate*.Erlangga: Jakarta.
- Nugroho, Cahyo Adhi.2010.Analisis Profil Industri Knapot di Purbalingga,Kabupaten Purbalingga.*Skripsi tidak dipublikasikan* S1 Jurusan Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Pindyck, Robert S, Daniel L.Rubinfeld.2009.*Mikroekonomi*.PT Indeks: Jakarta.

- Prasetijo, Ristiyanti, Prof. John J.O.I.2005.*Perilaku Konsumen*.Andi: Yogyakarta.
- Rahardja, Prathama, Mandala Manurung.2004.*Suatu Pengantar Teori Ekonomi Makro*.Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia: Jakarta.
- Safitri, Sari.2006.Analisis Struktur-Perilaku-Kinerja Industri Besi Baja di Indonesia.*Skripsi tidak dipublikasikan*,Departemen Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan.IPB,Bogor.
- Sahra, Rusydi.2005.Faktor-Faktor Sosial Budaya dalam Peningkatan Daya Saing: Kasus Industri Logam di Sukabumi,Ceper,Tegal dan Pasuruan. *Jurnal Masyarakat dan Budaya*.Vol.VI, No.1, halaman 57-59
- Setiadi, Nugroho J.2003.*Perilaku Konsumen (Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran)*.Kencana Media Group: Jakarta.
- Simanjuntak, P.J.1985.*Pengantar Ekonomi Sumber Daya Manusia*.Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia; Jakarta
- Supriyanto dan Kristanto.2004.Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Melakukan Pembelian Air Minum dalam Kemasan (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang).
- Sutisna, S.E.2002.*Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*.PT. Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Wihana Kirana Jaya.1994.*Pengantar Teori Ekonomi Industri*. Badan Penerbit Fakultas Ekonomi UGM: Yogyakarta.

