

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Sertifikasi	ii
Halaman Pengesahan Tesis	iii
<i>Abstract</i>	iv
Abstrak	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Penelitian	11
1.5 Sistematika Penulisan	12

BAB II TELAAH PUSTAKA

2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Kinerja Perusahaan	13
2.1.2 Keunggulan Bersaing	15
2.1.3 Komitmen	19
2.1.4 <i>Quality Management Practises</i>	20
2.1.5 Inovasi	22
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Pengembangan Hipotesis	27
2.3.1 Pengaruh Komitmen terhadap Kinerja Perusahaan	27

2.3.2	Pengaruh Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Perusahaan	28
2.3.3	Pengaruh Inovasi terhadap Kinerja Perusahaan	29
2.3.4	Pengaruh Komitmen terhadap Keunggulan Bersaing	31
2.3.5	Pengaruh <i>Quality Management Practises</i> terhadap Keunggulan Bersaing	31
2.3.6	Pengaruh Inovasi terhadap Keunggulan Bersaing	33
2.4	Kerangka Pikir Penelitian	35

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Variabel dan Definisi Operasional Variabel	36
3.2	Jenis dan Sumber Data	38
3.2.1	Data Primer	39
3.2.2	Data Sekunder	39
3.3	Populasi dan Sampel	39
3.4	Metode Pengumpulan Data	40
3.5	Analisis Uji Reliabilitas dan Validitas	40
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	41
3.6.1	Uji Validitas	41
3.6.2	Uji Reliabilitas	41
3.7	Tekhnik Analisis	42

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1	Karakteristik Responden	45
4.1.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Bidang Layanan Pekerjaan ...	46
4.1.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur Perusahaan	46
4.1.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pegawai	47
4.1.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
4.1.5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	48
4.1.6.	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	48
4.1.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman dalam Bekerja ...	49
4.2	Analisis Data Penelitian SEM	49

4.3	Pengujian Asumsi SEM	51
4.3.1.	Evaluasi Normalitas Data.....	51
4.3.2	Multivariate Outliers.....	52
4.3.3	Evaluasi atas Multicollinearity dan Singularity	53
4.3.4	Modifikasi Model	54
4.4	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	56
4.5	Analisis Data.....	57
4.5.1	Analisis CFA.....	57
4.5.2	Pengujian Model Struktural	62
4.5.3	Hasil Uji Reliabilitas	65
4.6	Pengujian Hipotesis.....	66
4.6.1.	Pengujian Hipotesis 1	67
4.6.2.	Pengujian Hipotesis 2	67
4.6.3.	Pengujian Hipotesis 3	68
4.6.4.	Pengujian Hipotesis 4	68
4.6.5.	Pengujian Hipotesis 5	69
4.6.6.	Pengujian Hipotesis 6	69
4.7	Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	70
4.8	Pembahasan	71
4.8.1	Pengaruh Komitmen kepada Strategi Kinerja Perusahaan	71
4.8.2	Pengaruh Keunggulan Bersaing kepada Kinerja Perusahaan	72
4.8.3	Pengaruh Inovasi kepada Kinerja Perusahaan	73
4.8.4	Pengaruh Komitmen kepada Keunggulan Bersaing	74
4.8.5	Pengaruh <i>Quality Management Practises</i> kepada Keunggulan Bersaing	75
4.8.6	Pengaruh Inovasi kepada Keunggulan Bersaing	76

BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN

5.1	Simpulan Penelitian	77
5.2.	Simpulan Hipotesis	78
5.3.	Simpulan Atas Masalah Penelitian	80
5.4.	Implikasi Teoritis	83

5.5. Implikasi Kebijakan	83
5.6 Keterbatasan Penelitian	84
5.7. Agenda Penelitian Mendatang	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	88

