

**MEMBANGUN KINERJA PERUSAHAAN
MELALUI ORIENTASI PASAR, ORIENTASI
PEMBELAJARAN, MODAL INTELEKTUAL,
DAN KEUNGGULAN KOMPETITIF
(Studi Pada Industri Kreatif Di Kota Semarang)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

**DIAH VERA BAKTI SURYAJANA
NIM. 12010116420199**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2019**