

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PENYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
iii	
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	11

2.1.2 Teori Legitimasi.....	14
2.2 Konsep Keberlanjutan.....	17
2.2.1 Definisi Berkelanjutan	17
2.2.2 Pembangunan Berkelanjutan	18
2.2.3 <i>Sustainability Report</i>	19
2.3 Konsep <i>Triple Bottom Line</i>	21
2.4 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR)	23
2.5 Karakteristik Perusahaan dan Publikasi SR	24
2.5.1 Kinerja Keuangan	24
2.5.1.1 Profitabilitas	24
2.5.1.2 Likuiditas.....	25
2.5.1.3 <i>Leverage</i>	25
2.5.1.4 Analisis Aktivitas	26
2.5.2 Ukuran Perusahaan	26
2.5.2.1 Total Aset.....	27
2.5.2.2 Jumlah Karyawan	27
2.5.3 Struktur modal	28
2.5.3.1 <i>Right Issue</i>	28
2.6 <i>Corporate Governance</i> / Tata Kelola Perusahaan	28
2.6.1 Komite Audit.....	29
2.6.2 Dewan Direksi.....	30
2.6.3 <i>Governance Committee</i>	32
2.7 Penelitian Terdahulu	32

2.8 Kerangka Pemikiran.....	40
2.9 Pengembangan Hipotesis	43
2.9.1 Hubungan antara Profitabilitas dengan Publikasi SR.....	43
2.9.2 Hubungan antara Likuiditas dengan Publikasi SR.....	44
2.9.3 Hubungan antara <i>Leverage</i> dengan Publikasi SR.....	45
2.9.4 Hubungan antara Aktivitas dengan Publikasi SR.....	46
2.9.5 Hubungan antara Total Aset dengan Publikasi SR.....	47
2.9.6 Hubungan antara Jumlah Karyawan dengan Publikasi SR.....	48
2.9.7 Hubungan antara Struktur Modal dengan Publikasi SR	49
2.9.8 Hubungan antara Komite Audit dengan Publikasi SR	50
2.9.9 Hubungan antara Dewan Direksi dengan Publikasi SR.....	51
2.9.10 Hubungan antara <i>Governance Committee</i> dengan Publikasi SR.....	53
BAB III METODE PENELITIAN	55
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	55
3.1.1 Variabel Terikat.....	55
3.1.2 Variabel Bebas	55
3.1.2.1 Kinerja Keuangan.....	55
3.1.2.2 Ukuran Perusahaan	58
3.1.2.3 Struktur Modal.....	59
3.1.2.4 <i>Corporate Governance</i>	60
3.2 Populasi dan Sampel	61
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	63
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	63

3.5 Metode Analisis Data.....	64
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	64
3.5.2 Uji Hipotesis.....	64
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	69
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	69
4.2 Analisis Data.....	71
4.2.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	71
4.2.2 Hasil Analisis Tabulasi Silang	73
4.2.3 Hasil Analisis Regresi Logistik.....	77
4.2.3.1 Hasil Uji Kelayakan Model Regresi.....	77
4.2.3.2 Hasil Uji Keseluruhan Model.....	78
4.2.3.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	79
4.2.3.4 Hasil Uji Hipotesis	79
4.3 Interpretasi Hasil	83
4.3.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Publikasi SR.....	84
4.3.2 Pengaruh Likuiditas terhadap Publikasi SR.....	84
4.3.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Publikasi SR	85
4.3.4 Pengaruh Aktivitas terhadap Publikasi SR.....	86
4.3.5 Pengaruh Total Aset terhadap Publikasi SR.....	87
4.3.6 Pengaruh Jumlah Karyawan terhadap Publikasi SR.....	87
4.3.7 Pengaruh Struktur Modal terhadap Publikasi SR.....	88
4.3.8 Pengaruh Komite Audit terhadap Publikasi SR.....	89
4.3.9 Pengaruh Dewan Direksi terhadap Publikasi SR	90

4.3.10 Pengaruh <i>Governance Committee</i> terhadap Publikasi SR.....	90
BABV PENUTUP	92
5.1 Simpulan	92
5.2 Keterbatasan.....	93
5.3 Saran	93
DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	101

