

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan Skripsi	ii
Halaman Pengesahan Kelulusan Ujian	iii
Pernyataan Orisinalitas Skripsi	iv
Motto dan Persembahan	v
<i>Abstract</i>	vi
Abstrak	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	17
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	20
1.4 Sistematika Penulisan	21

BAB II TELAAH PUSTAKA

2.1	Landasan Teori	24
2.1.1	Nilai Perusahaan	24
2.1.2	<i>Agency Theory</i>	28
2.1.3	<i>Pecking Order Theory</i>	29
2.1.4	<i>Signalling Theory</i>	31
2.1.5	<i>Insider Ownership</i>	32
2.1.6	<i>Leverage</i>	34
2.1.7	Profitabilitas	35
2.1.8	<i>Firm Size</i>	37
2.1.9	<i>Dividen payout ratio</i>	39
2.2	Hipotesis	41
2.2.1	Pengaruh <i>Insider Ownership</i> terhadap Nilai Perusahaan	41
2.2.2	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	42
2.2.3	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	43
2.2.4	Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap Nilai Perusahaan	44
2.2.5	Pengaruh <i>Dividen Payout Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan	44
2.3	Penelitian Terdahulu	45
2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis	61
2.5	Perumusan Hipotesis	62

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	65
3.1.1	Variabel Penelitian	65
3.1.2	Definisi Operasional Variabel	65
3.2	Populasi dan Sampel	71

3.3 Jenis dan Sumber Data	73
3.4 Metode Pengumpulan Data	74
3.5 Metode Analisis Data	75
3.5.1 Statistik Deskriptif	75
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	76
3.5.2.1 Uji Normalitas	76
3.5.2.2 Uji Multikolonieritas	77
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas	77
3.5.2.4 Uji Autokorelasi	78
3.6 Analisis Regresi Berganda	79
3.7 Koefisien Determinasi	81
3.8 Pengujian Hipotesis	83
3.8.1 Pengujian Secara Parsial (Uji t)	83
3.8.2 Pengujian Secara Simultan (Uji F)	84
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	85
4.2 Statistika Deskriptif	95
4.3 Uji Asumsi Klasik	98
4.3.1 Uji Normalitas	98

4.3.2 Uji Multikolonieritas	100
4.3.3 Uji Heterokedastisitas	101
4.3.4 Uji Autokorelasi	103
4.4 Uji Regresi Berganda	105
4.4.1 Uji Kelayakan Model	105
4.4.2 Koefisien Determinasi	106
4.4.3 Uji Hipotesis	107
4.5 Interpretasi Hasil	111
4.5.1 Pengaruh <i>Insider Ownership</i> Terhadap Nilai Perusahaan	111
4.5.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	112
4.5.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	113
4.5.4 Pengaruh <i>Firm Size</i> Terhadap Nilai Perusahaan	114
4.5.5 Pengaruh <i>Dividen Payout Ratio</i> Terhadap Nilai Perusahaan	115
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	116
5.2 Keterbatasan Penelitian	118
5.3 Saran	119
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN	126