

Daftar Isi

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Sertifikasi	ii
Halaman Pengesahan	iii
<i>Abstract</i>	iv
Abstraksi	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar	xvi
Daftar Lampiran	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Permasalahan	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II TELAAH PUSTAKA	11
2.1 Telaah Pustaka	11
2.1.1 Teknologi Informasi.....	11
2.1.2 Keunggulan Bersaing.....	13
2.1.3 Kinerja Bisnis.....	16

2.1.4	Orientasi Kewirausahaan	18
2.2	Pengaruh Antar Variabel.....	19
2.2.1	Pengaruh teknologi informasi terhadap keunggulan bersaing	19
2.2.2	Pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap keunggulan bersaing.....	20
2.2.3	Pengaruh teknologi informasi terhadap kinerja bisnis	21
2.2.4	Pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja bisnis.....	22
2.2.5	Pengaruh keunggulan bersaing terhadap kinerja bisnis	22
2.3	Model dan Hipotesis	23
2.2.1	Model Penelitian	23
2.2.2	Perumusan Hipotesis.....	24
2.4	Penelitian Terdahulu	25
2.5	Indikator Variabel	33
2.5.1	Indikator Variabel Kinerja Perusahaan	33
2.5.2	Indikator Variabel Teknologi Informasi	34
2.5.3	Indikator Variabel Orientasi Kewirausahaan	34
2.5.4	Indikator Variabel Keunggulan Bersaing.....	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		36
3.1	Jenis dan Sumber Data	36
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian	36
3.2.1	Populasi	36
3.2.2	Sampel	38
3.3	Metode Pengumpulan Data	39
3.4	Teknik Analisis	40
3.4.1	Uji Validitas	40

3.4.2 Uji Reliabilitas	41
BAB IV ANALISIS DATA	52
4.1 Gambaran Umum Obyek dan Data Penelitian	52
4.1.1 Gambaran Umum Tenun Troso	52
4.1.2 Aktifitas Produksi Tenun Troso	53
4.2 Gambaran Umum Responden	54
4.2.1 Responden Berdasarkan Usia	55
4.2.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
4.2.3 Responden Berdasarkan Pendidikan Pemilik	56
4.2.4 Responden Berdasarkan Lama Berdirinya UKM	57
4.2.5 Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan	57
4.2.6 Responden Berdasarkan Jumlah Mesin	58
4.2.7 Responden Berdasarkan Hasil Produksi	58
4.2.8 Responden Berdasarkan Jenis Teknologi Informasi	59
4.3 Analisis Asumsi SEM	60
4.3.1 Uji Normalitas Data	60
4.3.2 Evaluasi Outlier	63
4.3.3 Evaluasi Multikolinearitas dan Singularitas	67
4.4 Proses dan Hasil Analisis Data	68
4.4.1 Analisis Faktor Konfirmatori	71
4.4.1.1 Analisis Faktor Konfirmatori T.I	71
4.4.1.2 Analisis Faktor Konfirmatori Orientasi Kewirausahaan	73
4.4.1.3 Analisis Faktor Konfirmatori Keunggulan Bersaing	74
4.4.1.4 Analisis Faktor Konfirmatory Kinerja Bisnis	76

4.5 Pengujian Kelayakan Model	78
4.6 Pengujian Hipotesis	81
4.6.1 Pengujian Hipotesis 1	82
4.6.2 Pengujian Hipotesis 2	82
4.6.3 Pengujian Hipotesis 3	83
4.6.4 Pengujian Hipotesis 4	83
4.6.5 Pengujian Hipotesis 5	84
4.7 Pengaruh Langsung, Tidak Langsung, dan Pengaruh Total	84
4.8 Pembahasan Hipotesis	87
4.8.1 Pengaruh T.I Terhadap Keunggulan Bersaing	87
4.8.2 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing	88
4.8.3 Pengaruh T.I Terhadap Kinerja Bisnis	89
4.8.4 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Bisnis	90
4.8.5 Pengaruh Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Bisnis	91
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN	93
5.1 Simpulan Hipotesis	93
5.2 Kesimpulan Atas Masalah Penelitian	94
5.2.1 T.I Berpengaruh Positif Terhadap Kinerja Bersaing Melalui Keunggulan Bersaing.....	95
5.2.2 Orientasi Kewirausahaan Berpengaruh Positif Terhadap Kinerja Bisnis Melalui Keunggulan Bersaing	97
5.2.3 T.I Berpengaruh Positif Terhadap Kinerja Bisnis	98
5.2.4 Orientasi Kewirausahaan Berpengaruh Positif Terhadap	

Kinerja Bisnis	99
5.2.5 T.I dan Orientasi Kewirausahaan Berpengaruh Positif	
Terhadap Kinerja Bisnis Melalui Keunggulan Bersaing	100
5.3 Sumbangan Terhadap Teori	100
5.4 Implikasi Manajerial	102
5.5 Keterbatasan Penelitian	106
5.6 Agenda Penelitian Mendatang	107
DAFTAR REFERENSI	109
LAMPIRAN – LAMPIRAN	116

FEB UNDIP