

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Sertifikasi	ii
Halaman Pengesahan Tesis.....	iii
<i>Abstract</i>	iv
Abstrak	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar.....	xvii
Daftar Lampiran.....	xix
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	15
1.3 Tujuan Penelitian	16
1.4 Manfaat Penelitian	17
1.5 Sistematika Penelitian.....	18
BAB II. TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	19
2.1 Dasar Teori.....	19
2.2 <i>Resource Based View Theory</i>	20
2.3 Kinerja Perusahaan	22
2.4 Keunggulan Daya Saing	26

2.5 Praktik Manajemen Rantai Pasok	30
2.6 Daya Respon Rantai Pasok	35
2.7 Kemampuan Perusahaan	41
2.8 Pengaruh antar variabel.....	46
2.8.1 Pengaruh Kemampuan Perusahaan terhadap Keunggulan Daya Saing.....	46
2.8.2 Pengaruh Praktik Manajemen Rantai Pasok terhadap Keunggulan Daya Saing.....	48
2.8.3 Pengaruh Daya Respon Rantai Pasok terhadap Keunggulan Daya Saing	50
2.8.4 Pengaruh Keunggulan Daya Saing terhadap Kinerja Perusahaan.....	51
2.8.5 Pengaruh Praktik Manajemen Rantai Pasok terhadap Kinerja Perusahaan.....	53
2.9 Pengembangan Kerangka Pikir Teoritis	54
2.9.1 Penelitian Terdahulu	54
2.9.2 Model Teoritis Penelitian.....	65
2.10 Hipotesis Penelitian	65
2.11 Sumbangan Penelitian.....	66
BAB III.METODE PENELITIAN	68
3.1 Desain Penelitian	68
3.2 Objek Penelitian.....	68
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	69

3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	69
3.4.1 Populasi.....	69
3.4.2 Sampel	70
3.5 Definisi Operasional Variabel dan Indikator	73
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	79
3.7 Teknik Analisis Data.....	80
3.7.1 Analisis <i>Structural Equation Modelling</i>	80
BAB IV. ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	92
4.1 Gambaran Umum Responden.....	92
4.1.1 Responden berdasarkan sebaran area rayon dan jenis retailer.....	93
4.1.2 Responden berdasarkan jenis kelamin dan masa kerja	94
4.1.3 Responden berdasarkan masa keagenan	95
4.1.4 Responden berdasarkan omzet rata-rata/bulan	96
4.2 Analisis Deskriptif	96
4.2.1 Persepsi Responden Mengenai Praktik Manajemen Rantai Pasok	97
4.2.2 Persepsi Responden Mengenai Daya Respon Rantai Pasok..	99
4.2.3 Persepsi Responden Mengenai Kemampuan Perusahaan....	101
4.2.4 Persepsi Responden Mengenai Keunggulan Daya Saing	103
4.2.5 Persepsi Responden Mengenai Kinerja Perusahaan	105
4.3 Proses dan Hasil Analisis Data	107
4.3.1 Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Eksogen	107

4.3.2 Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Endogen.....	111
4.3.3 Uji Reliabilitas dan Validitas Konstruk	114
4.3.4 <i>Structural Equation Modelling (Full Model)</i>	118
4.3.5 Normalitas Data	119
4.4 Pengujian Evaluasi Asumsi SEM	120
4.4.1 Evaluasi <i>Outliers</i>	120
4.4.2 Evaluasi Multikolinearitas	121
4.4.3 Pengujian terhadap nilai Residual.....	121
4.4.4 Analisis <i>Direct Effect, Indirect Effect</i> dan <i>Total Effect</i>	122
4.5 Pengujian Hipotesis	124
4.6 Interpretasi Hasil Pengujian Hipotesis	125
4.8.1 Interpretasi Hasil Hipotesis 1.....	125
4.8.2 Interpretasi Hasil Hipotesis 2.....	126
4.8.3 Interpretasi Hasil Hipotesis 3.....	126
4.8.4 Interpretasi Hasil Hipotesis 4.....	127
4.8.5 Interpretasi Hasil Hipotesis 5.....	127
4.7 Pembahasan.....	128
BAB V. KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN	132
5.1 Kesimpulan atas Hipotesis	132
5.2 Kesimpulan atas Masalah Penelitian	133
5.3 Implikasi Teoritis dan Kebijakan/Manajerial	136
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	140
5.5 Agenda Penelitian yang akan datang	141

Daftar Referensi	142
Lampiran	151

