

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	13

1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	13
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	13
1.3.2 Kegunaan Penelitian	14
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL.....	15
2.1 Konsep Dasar.....	15
2.1.1 Orientasi Kewirausahaan.....	15
2.1.2 Kemampuan Beradaptasi Dengan Lingkungan	18
2.1.3 Keunggulan Bersaing.....	21
2.1.4 Kinerja Bisnis.....	24
2.2 Pengembangan Hipotesis.....	27
2.2.1 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Keunggulan Bersaing	27
2.2.2 Pengaruh Kemampuan Beradaptasi Dengan Lingkungan dan Keunggulan Bersaing.....	29
2.2.3 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kinerja Bisnis ...	31
2.2.4 Pengaruh Kemampuan Beradaptasi Dengan Lingkungan	

dan Kinerja Bisnis	32
2.2.5 Pengaruh Keunggulan Bersaing dan Kinerja Bisnis.....	34
2.3 Bahasan Penelitian Terdahulu	36
2.4 Kerangka Pemikiran Penelitian	41
2.5 Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya.....	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN TEKNIK ANALISIS	48
3.1 Desain Penelitian	48
3.2 Populasi (Unit Analisis)	48
3.3 Skala Pengukuran	49
3.4 Pengujian Instrumen Penelitian.....	49
a. Uji Validitas.....	50
b. Uji Reliabilitas.....	50
3.5 Prosedur Pengumpulan Data	50
3.6 Teknik Analisis.....	52
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	52
3.7.2 Analisis SEM-PLS.....	52

3.7 Pengujian Hipotesis	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Gambaran Umum Sentra Industri Amplang di Samarinda.....	55
4.2 Gambaran Umum Responden.....	55
4.2.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Umur	56
4.2.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
4.2.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendidikan...	58
4.2.4 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Lama Menjalankan Usaha	59
4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	60
4.3.1 Uji Validitas.....	61
4.3.2 Uji Reliabilitas	62
4.4 Deskripsi Variabel Penelitian	62
4.5 Analisis SEM-PLS.....	65
4.5.1 Standardisasi Data	65

4.5.2 Model Fit Indices.....	66
4.5.3 Hasil SEM-PLS	66
4.5.4 Pengujian Hipotesis	67
4.5.4.1 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kemampuan Beradaptasi dengan Lingkungan Terhadap Kinerja Bisnis.....	67
4.5.4.2 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kemampuan Beradaptasi dengan Lingkungan Melalui Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Bisnis	69
4.6 Pembahasan	70
4.6.1 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Bisnis.....	71
4.6.2 Pengaruh Kemampuan Beradaptasi Dengan Lingkungan dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Bisnis.....	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	77
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Kesimpulan Atas Masalah Penelitian	78
5.3 Implikasi Manajerial.....	82

5.4 Keterbatasan Penelitian	83
5.5 Saran Penelitian yang Akan Datang	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN - LAMPIRAN.....	91

