

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3. Tujuan Penelitian.....	12
1.4. Kegunaan Penelitian.....	13
1.5. Sistematika Penulisan.....	13
BAB II.....	16
TELAAH PUSTAKA	16
2.1. Landasan Teori	16
2.1.1. Pendekatan Structure-Conduct-Performance	16
2.1.2. Teori Perdagangan Internasional.....	23
2.1.3. Impor.....	24
2.1.4. Kerangka Pemikiran.....	31
2.1.5. Hipotesis	32
BAB III	33
METODE PENELITIAN.....	33
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	33
3.1.1. Variabel Dependen.....	33
3.1.2. Variabel Independen	33
3.2. Jenis dan Sumber Data	35

3.3. Metode Analisis.....	35
3.3.1. Uji Kestasioneran.....	38
3.3.2. Uji Derajat Integrasi.....	39
3.3.3. Uji Kointegrasi.....	39
3.3.4. Uji Kausalitas Granger.....	41
3.3.5. Spesifikasi Model ECM.....	41
BAB IV	45
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1. Analisis Struktur, Perilaku dan Kinerja Industri TPT	45
4.1.1. Analisis Struktur Pasar Industri TPT	45
4.1.2. Analisis Perilaku Perusahaan TPT Indonesia	46
4.1.3. Analisis Kinerja Industri TPT Indonesia.....	49
4.2. Analisis Data	51
4.2.1 Hasil Estimasi Regresi	52
4.2.2. Uji Penyimpangan Asumsi Klasik	59
4.2.3. Uji Statistik	64
4.3. Interpretasi Hasil	68
4.3.1. Pengaruh Harga TPT Impor terhadap Volume Impor TPT.....	69
4.3.2. Pengaruh Harga TPT Domestik terhadap Volume Impor TPT	69
4.3.3. Pengaruh PDB Indonesia terhadap Volume Impor TPT	70
4.3.4. Pengaruh Nilai Tukar (Kurs) Rupiah terhadap Volume Impor TPT	71
4.3.5. Pengaruh Jumlah Penduduk terhadap Volume Impor TPT.....	72
BAB V	73
PENUTUP	73
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2. Implikasi Kebijakan	74
5.3. Keterbatasan Penelitian	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	78
7.1. Data Analisis Structure, Conduct, Performance.....	78

7.1.1. Nilai <i>CR4</i> Industri TPT di Indonesia 2010-2017	78
7.1.2. Pangsa Pasar 4 Perusahaan Tekstil Terbesar di Indonesia	78
7.1.3. Pangsa Pasar 4 Perusahaan Pakaian Jadi Terbesar di Indonesia	79
7.1.4. Nilai PCM Industri TPT di Indonesia 2010-2017	80
7.1.5. Nilai XEF Industri TPT di Indonesia 2010-2017	81
7.2. Variabel Analisis Regresi model ECM	81
7.2.1. Volume Impor TPT Indonesia 1989-2018 (ribu ton)	81
7.2.2. Nilai Impor TPT Indonesia 1989-2018 (USD juta)	82
7.2.3. Harga TPT Impor Indonesia (Nilai/Volume)	82
7.2.4. Volume Ekspor TPT Indonesia 1989-2018 (ribu ton)	83
7.2.5. Nilai Ekspor TPT Indonesia 1989-2018 (USD juta)	83
7.2.6. Harga TPT Domestik Indonesia (Nilai/Volume)	84
7.2.7. Produk Domestik Bruto Indonesia Tahun 1989-2018 (USD Milyar)	84
7.2.8. Nilai Tukar Rupiah (USD/Rp)	85
7.2.9. Jumlah Penduduk Indonesia Tahun 1989-2018 (juta jiwa)	85
7.3. Hasil Estimasi	86
7.3.1. Uji Akar Unit	86
7.3.2. Uji Derajat Integrasi	86
7.3.3. Uji Kointegrasi	87
7.3.4. Estimasi Model ECM Jangka Pendek	87
7.3.5. Estimasi Model ECM Jangka Panjang	88
7.4. Uji Penyimpangan Asumsi Klasik	88
7.4.1. Uji Normalitas	88
7.4.2. Uji Multikolinearitas	89
7.4.3. Uji Heteroskedastisitas	89
7.4.4. Uji Autokorelasi	89
7.5. Daftar Gambar	90
Neraca Perdagangan Indonesia	90
Produksi dan Konsumsi Industri TPT Indonesia	90
Perkembangan GDP Indonesia 2014-2019 (Milyar Rupiah)	91

Perkembangan Nilai Tukar Rupiah.....	91
Paradigma Structure-Conduct-Performance (SCP).....	92
Teori Pedagangan Internasional.....	92
Kerangka Pemikiran.....	93

