

**ANALISIS PENGARUH ORIENTASI PASAR,
ORIENTASI PEMBELAJARAN, MODAL
RELASI, DAN INOVASI PRODUK TERHADAP
KEUNGGULAN BERSAING**
(Studi pada Industri Pakaian Jadi di Kota Semarang)



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

**CLARISA ALFA LIONORA
NIM. 12010116420204**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2019**