

DAFTAR PUSTAKA

- Alvianna, S., & Alviandra, R. (2021). Narrative public relations sebagai strategi komunikasi organisasi di era digital. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 5(2), 171–184.
- Alvianna, S., & Alviandra, R. (2021). Storytelling dan electronic word of mouth dalam mempengaruhi kepuasan konsumen. *Improvement: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 1(1), 33. <https://doi.org/10.30651/imp.v1i1.9470>
- Amelia, R. (2025). Kode etik jaksa dalam meningkatkan kepercayaan publik terhadap lembaga kejaksaan di era digital. *Jurnal Justitia: Jurnal Ilmu Hukum dan Humaniora*, 8(2).
- Baron, N. S. (2021). *How We Read Now: Strategic Choices for Print, Screen, and Audio*. Oxford University Press.
- Branch, R. M. (2009). *Instructional Design: The ADDIE Approach*. New York: Springer.
- Cangara, H. (2022). *Pengantar ilmu komunikasi*. Rajawali Pers.
- Clinton, V. (2019). Reading from paper compared to screens: A systematic review and meta-analysis. *Journal of Research in Reading*, 42(2), 288–325. <https://doi.org/10.1111/1467-9817.12269>
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2013). *Effective public relations* (11th ed.). Pearson Education.
- Darmawan, A., Siswanto, I. A., & Wahyuni, T. R. (2019). Perancangan buku katalog produk sebagai media promosi produsen mebel yasmieniture. *Jurnal Dasarupa: Desain dan Seni Rupa*, 01(3), 54-79.
- Djaali, H. (2007). *Psikologi pendidikan*. Bumi Aksara.
- Effendy, O. U. (2014). *Ilmu komunikasi: Teori dan praktek*. PT Remaja Rosdakarya.
- Falih, A. (2022). *Perancangan Buku Katalog Produk sebagai Media Promosi Produsen Mebel Yasmieniture*. (Tugas Akhir Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat, Universitas Diponegoro).

- Firmansyah, A. D. P. (2019). *Perancangan Buku Ilustrasi Sadar UU ITE dengan Teknik Digital Painting untuk Anak Usia 12-15 Tahun*. (Tugas Akhir, Universitas Dinamika).
- Fisher, W. R. (1984). Narration as a human communication paradigm: The case of public moral argument. *Communication Monographs*, 51(1), 1–22. <https://doi.org/10.1080/03637758409390180>
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic management: A stakeholder approach*. Pitman.
- Gotsi, M., & Wilson, A. M. (2001). Corporate reputation: Seeking a definition. *Corporate Communications: An International Journal*, 6(1), 24–30.
- Hadi, D. (2024). The correlation between the quality of public services and the image of institution to the public satisfaction at Kejaksaan Negeri Jember. *Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia*.
- Hidayat, F., & Nizar, M. (2021). Model ADDIE (Analysis, Design, Development, Implementation and Evaluation) dalam pembelajaran pendidikan agama Islam. *Jurnal Inovasi Pendidikan Agama Islam (JIPAI)*, 1(1), 28–37. <https://doi.org/10.15575/jipai.v1i1.11042>
- Imanuddin, I., Aringga, R. D., & Saputra, A. A. (2026). The Strategy for Preventing Police Misconduct through a Human-Centered Policing Approach. *Jurnal Ilmu Kepolisian*, 20(1), 88-100.
- Kejaksaan Agung Republik Indonesia. (2015). *Keputusan Jaksa Agung Republik Indonesia Nomor KEP-184/A/JA/11/2015 Tahun 2015 tentang Pembentukan Tim Jaksa Masuk Sekolah Kejaksaan Republik Indonesia*. Jakarta: Kejaksaan RI.
- Khadijah, U. N., dkk. (2024). Pengembangan Buku Panduan Humas Sekolah untuk Pengelolaan Humas di MTs Manba'ul Huda. *Abditeknika Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(1), 58-64.
- Nugraha, A. R., Sjoraida, D. F., & Novianti, E. (2022). Analisis Strategi Humas Pemerintahan Era Milenial dalam Menghadapi Tata Kelola Informasi Publik. *PROfesi Humas Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*, 6(2), 286-310.

- OECD. (2023). *PISA 2022 Results (Volume I): The State of Learning and Equity in Education*. OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/53f23881-en>
- Perpustakaan Nasional Republik Indonesia. (2024). *Kajian Tingkat Gemar Membaca Nasional Tahun 2024*. Jakarta: Perpustakaan Nasional RI.
- Puspitasari, V., & Puspasari, D. (2021). Perancangan Buku Saku Sebagai Bahan Ajar Mata Pelajaran Humas dan Keprotokolan Kelas XI OTKP 2 di SMKN 1 Bojonegoro. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran (JPAP)*, 9(1), 121-131.
- Rizhan, A. (2023). Tinjauan Yuridis Upaya Mengembalikan Public Trust terhadap Penegakan Hukum di Indonesia (Perspektif Teori Penegakan Hukum). *KODIFIKASI*, 5(1), 1–15.
- Safira, A. M. (2025). Perancangan Board Book Interaktif Bermain Angka. *Jurnal Desain Grafis Aplikatif (Desgrafia)*, Universitas Negeri Surabaya (UNESA).
- Safitri, T. A. (2020). *Perancangan Buku Antologi Karya Chairil Anwar*. (Tugas Akhir, Universitas Multimedia Nusantara).
- Transparency International. (2024). *Corruption Perceptions Index 2023*. Transparency International.