



**PRODUKSI BUKU ANTOLOGI SEBAGAI STRATEGI
NARRATIVE PUBLIC RELATIONS
PADA INSTITUSI PENEGAK HUKUM
DI KEJAKSAAN TINGGI JAWA TENGAH**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Program
Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas

Disusun Oleh:

Khayandita Pamila Zahra

40020622650127

**PROGRAM STUDI STr. INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2026

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

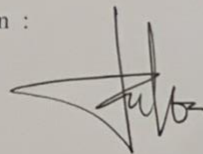
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa tugas akhir ini disusun tanpa mengambil bahan hasil penelitian baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang sudah ada di universitas lain maupun hasil penelitian lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa tugas akhir ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dan dalam daftar pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi/penjiplakan.

Nama : Khayandita Pamila Zahra

NIM : 40020622650127

Tanda Tangan :



Tanggal : 16 September 2026

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

PRODUKSI BUKU ANTOLOGI SEBAGAI STRATEGI *NARRATIVE PUBLIC RELATIONS* PADA INSTITUSI PENEGAK HUKUM DI KEJAKSAAN TINGGI JAWA TENGAH

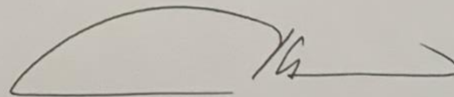
Oleh :

Khayandita Pamila Zahra

40020622650127

Semarang, 16 September 2026

Disetujui oleh,
Dosen Pembimbing



Dr. Agus Naryoso, S.Sos., M.Si.
NIP. 197508312002121002

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

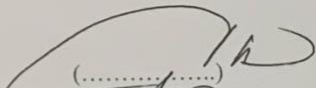
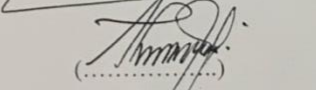
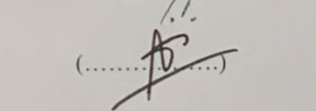
Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Khayandita Pamila Zahra
NIM : 40020622650127
Program Studi : Informasi dan Humas
Konsentrasi : *Public Relations*
Judul Tugas Akhir : Produksi Buku Antologi Sebagai Strategi *Narative Public Relations*
Pada Institusi Penegak Hukum di Kejaksaan Tinggi Jawa Tengah

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (STr.) pada Program Studi Informasi dan Humas Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

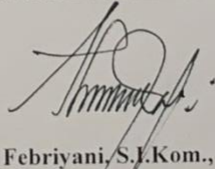
TIM PENGUJI

Pembimbing : Dr. Agus Naryoso, S.Sos., M.Si.
NIP. 197508312002121002
Penguji I : Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIP. 199202122020122022
Penguji II : Deony Dewanggi Mulyono, M.I.Kom.
NIP. 199612032024062002

(.....) 
(.....) 
(.....) 

Semarang, 16 September 2026

Ketua Program Studi D4 Informasi dan Humas,


Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIP. 199202122020122022

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Life can be heavy, especially if you try to carry it all at once, part of growing up and moving into new chapters of your life is about catch or release.”

[Taylor Swift]

“Let your dream be bigger than your fears”

“Karena sebenarnya tidak ada yang perlu dikhawatirkan. Allah memang tidak menjanjikan hidupmu akan selalu mudah. Tapi, dua kali Allah berjanji bahwa :

“fa inna ma’al’usri yusroo, inna ma’al’usri yusroo”

[Q.S. Alinsyirah:5-6]

“Dan adapula kebaikan yang tidak akan lahir jika tidak ada kamu. Barangkali kamu hidup, bukan hanya untuk menjemput doa mu. Melainkan, kamu adalah ‘bentuk’ jawaban atas doa orang lain”

PERSEMBAHAN

“Dengan penuh kerendahan hati, tugas akhir ini saya persembahkan sebagai ungkapan rasa syukur, cinta dan penghargaan kepada Allah SWT., atas setiap limpahan karunia yang diberikan dengan cara terbaik yang tidak pernah saya sangka. Kepada orang tua, keluarga, pasangan dan teman-teman seperjuangan yang telah menghadirkan dukungan, semangat, dan kebahagiaan sehingga setiap proses terasa lebih ringan untuk dilalui. Serta kepada setiap orang baik yang Allah hadirkan dalam kehidupan saya, yang mungkin tidak dapat disebutkan satu per satu, namun telah meninggalkan jejak kebaikan dan pelajaran berharga.”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Terselesaikannya tugas akhir ini menjadi salah satu kebahagiaan dan pencapaian yang bermakna bagi pengkarya. Di antara setiap lembar yang tersusun, lembar persembahan menjadi ruang untuk mengabadikan penghargaan dan ungkapan terima kasih kepada orang-orang yang telah menjadi bagian dari perjalanan ini. Dengan penuh rasa syukur, pengkarya mempersembahkan karya sederhana ini kepada:

1. Allah SWT., Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, tempat berserah dalam setiap doa. Terima kasih atas segala limpahan rahmat, karunia, dan kesempatan yang Engkau berikan sehingga pengkarya dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Tidak satu pun pencapaian yang mampu pengkarya raih tanpa izin dan kehendak-Mu.
2. Ibu tercinta, Ade Meita Nung Rahayu, S.E. perempuan hebat yang menjadi alasan saya mampu bertahan serta bertumbuh hingga hari ini. Terima kasih atas setiap doa yang dipanjatkan dalam sujud-sujud di keheningan sepertiga malam. Terima kasih karena telah menjadi sosok orang tua yang menjalankan dua peran sekaligus dengan penuh kasih sayang, selalu mengutamakan dan memperjuangkan segala hal demi kebahagiaan putri sulung sekaligus anak perempuan satu-satunya ini.
3. Alfiansyah Anggoro, pemicu semangat, sumber keberanian, sekaligus inspirasi. Terima kasih karena telah menjadi pasangan yang setia menghadirkan kebahagiaan, memberikan dukungan tanpa henti dengan penuh kesabaran, bahkan di tengah kebingungan dan keraguan yang saya hadapi.
4. Ghanefa Sakha Sophiandya dan Arasya Bisma Danendra, kedua adik laki-laki saya yang senantiasa mewarnai kehidupan dengan segala cerita dan dinamikanya. Di balik segala kekeraskepalaan dan tingkah laku yang menguji kesabaran, kalian adalah sosok yang mengajarkan kakak banyak hal tentang arti menerima dan menyayangi. Kehadiran kalian menjadi motivasi tersendiri dalam setiap langkah perjuangan, termasuk dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Eyang Sri Mulyani dan seluruh keluarga besar. Terima kasih karena telah menjadi rumah yang selalu dipenuhi kasih sayang dan pelukan hangat. Kehadiran keluarga menjadi pengingat bahwa di setiap langkah yang saya tempuh, selalu ada tempat yang menanti untuk kembali.

6. Dr. Agus Naryoso, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan masukan, arahan, komitmen, dan motivasi dari masa magang hingga penyusunan tugas akhir ini selesai.
7. Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Ketua Program Studi Informasi dan Humas sekaligus dosen penguji I, serta Deony Dewanggi Mulyono, M.I.Kom., selaku dosen penguji II. Terima kasih atas kesediaan dan waktu yang telah diberikan untuk mengevaluasi dan memberikan berbagai masukan yang membangun sehingga tugas akhir ini dapat terus disempurnakan sejak tahap seminar proposal hingga sidang akhir.
8. Bagian Seksi Penkum Kejati Jateng, Bapak Arfan Triono, S.H., Bapak Febri Nur Reza, Ibu Risti Novianti, Bapak Anggi, Mas Dimas, dan Mas Akeda. Terima kasih yang sebesar-besarnya karena telah menerima saya sebagai bagian dari keluarga Seksi Penkum dan memberikan kepercayaan, kesempatan serta dukungan yang tidak ada hentinya sejak masa magang hingga terselesaikannya tugas akhir ini.
9. Teman-teman terdekat dalam perjalanan pengkaryaan, Ardelia Aprilliani Hermawanti Putri, Pennsylvania Evelyn Chieva Maharani, dan Rizky Ramanda Putra, yang selalu kebersamai dalam setiap fase kehidupan.
10. Teman-teman *geng Osteria Girls*, Sylfina Setiawan Salsabila, Sherlyta Putri Nur Azizah, dan Siti Rahima Azzahra, yang sudah mau membukakan pintu kamar kos sebagai ruang untuk singgah dan mencurahkan segala keluh kesah kehidupan. Terima kasih atas bantuan yang tidak terhitung banyaknya sejak awal pertemuan kita. Kalian telah membuktikan bahwa menjalani hari-hari sebagai mahasiswa tingkat akhir tidak selalu berarti menghadapi semuanya seorang diri.
11. Teman-teman seperbimbingan yang telah berjuang bersama dalam menyelesaikan tugas akhir, Maritza, Leviana, Auriel, dan Willy.
12. Teman-teman *Perserikatan Lokaria* yang telah menjadi bagian dari titik balik perjalanan saya pada tahun 2024. Terima kasih, semoga kelak kesuksesan selalu kebersamai kita.
13. Seluruh responden yang telah meluangkan waktu, berbagi pengalaman, serta memberikan informasi yang menjadi bagian penting dalam proses penyusunan tugas akhir ini.
14. Untuk yang teristimewa, diri saya sendiri, Khayandita Pamila Zahra. Terima kasih sudah memilih untuk terus berjalan di atas semua keraguan, rasa lelah, dan ketakutan. Rayakanlah dirimu sendiri. Meskipun perjalanan ini tidak mudah, juga tidak selalu

berjalan sesuai rencana, setiap langkah yang berhasil dilewati adalah sebuah pencapaian yang patut dibanggakan. Sebab melamban bukanlah hal yang tabu, justru itulah yang menjadi penguat langkah untuk bangkit berjalan kembali.

15. Dan yang terakhir, untuk Ayah kandung saya. Waktu telah membawaku bertumbuh menjadi pribadi yang lebih kuat dan lebih baik dari terakhir kali kita bertemu. Semoga suatu hari nanti, Ayah dapat berbangga terhadap diriku. Meskipun saya tidak pernah merasakan hadirnya perhatian maupun rasa khawatir seorang ayah terhadap anak perempuannya, saya telah memilih untuk memaafkan segala hal yang pernah terjadi.

Pengkarya menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini masih terdapat berbagai kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan, kemampuan, dan pengetahuan yang pengkarya miliki. Oleh karena itu, pengkarya dengan terbuka mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun sebagai bahan perbaikan di masa mendatang. Semoga penyusunan tugas akhir ini dapat memberikan manfaat dan menjadi langkah awal yang membawa kebaikan bagi kita bersama.

KATA PENGANTAR

Puji syukur pengkarya panjatkan ke kehadiran Allah Swt atas segala limpahan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga dapat terselesaikannya tugas akhir yang berjudul "Produksi Buku Antologi Sebagai Strategi *Narrative Public Relations* pada Institusi Penegak Hukum di Kejaksaan Tinggi Jawa Tengah" dengan baik. Penyusunan tugas akhir ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Informasi dan Humas, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro. Tugas akhir ini disusun untuk menghasilkan sebuah buku antologi berjudul "*Beyond Law Enforcement: Ragam Kisah dan Perspektif Stakeholder Kejaksaan Tinggi Jawa Tengah*" sebagai media komunikasi publik yang menerapkan pendekatan *Narrative PR*. Buku antologi ini dikembangkan untuk mendukung pelaksanaan Program Jaksa Masuk Sekolah (JMS) yang dikelola oleh Seksi Penerangan Hukum (Penkum) Kejaksaan Tinggi Jawa Tengah (Kejati Jateng), dengan tujuan membangun kedekatan emosional antara institusi dan masyarakat, khususnya pelajar SMP/SMA dan mahasiswa, melalui kumpulan kisah serta pengalaman nyata para *stakeholder* Kejati Jateng yang diharapkan penyampaian edukasi hukum tidak hanya bersifat informatif, tetapi juga mampu menghadirkan citra institusi yang lebih humanis, inspiratif, dan mudah dipahami oleh generasi muda.

Laporan tugas akhir ini tersusun atas 5 (lima) bab yang saling berkaitan. Pembahasan pada setiap bab dapat pengkarya uraikan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN: Bagian ini membahas latar belakang serta alasan pemilihan produksi buku antologi sebagai pengembangan media komunikasi publik pada institusi penegak hukum di Kejati Jateng yang dilengkapi dengan data primer dan sekunder dari studi literatur, rumusan masalah, tujuan perancangan, manfaat, dan memuat luaran yang diharapkan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA: Bab ini menguraikan teori-teori pendukung yang menjadi dasar dalam proses perancangan buku antologi, meliputi konsep *public relations*, *narrative public relations*, *storytelling*, komunikasi publik pemerintah, serta teori-teori lain yang relevan dengan perancangan. Bab ini juga menyajikan kajian pengkaryaan terdahulu untuk menunjukkan posisi perancangan serta *gap*.

BAB III METODE PELAKSANAAN: Pada bagian ini, pengkarya menguraikan konsep penciptaan karya, profil klien, target audiens, penggunaan metode pengembangan ADDIE, tahapan penciptaan karya yang terdiri dari tahap pra-produksi, produksi, dan pasca produksi,

rancangan dan visualisasi desain buku antologi, *timeline* pelaksanaan, serta rincian anggaran biaya proyek.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN: Bab ini memaparkan hasil analisis masalah dan hasil akhir proyek tugas akhir, termasuk uji kelayakan produk dan uraian hasil post-test yang dilakukan oleh pengkarya.

BAB V PENUTUP: Sekain kesimpulan, pengkarya juga menyajikan saran bagi institusi maupun pengkarya selanjutnya yang berkaitan dengan proyek tugas akhir ini.

Pengkarya berharap tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang *Public Relations*. Pengkarya menyadari bahwa tugas akhir ini masih belum sepenuhnya sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun akan sangat berarti. Semoga tugas akhir ini dapat menjadi kontribusi sebagai pendukung media komunikasi publik bagi Kejati Jateng dalam membangun hubungan yang lebih dekat dengan masyarakat, khususnya pelajar SMP/SMA dan mahasiswa melalui Program JMS.

Semarang, 2 September 2026

Khayandita Pamila Zahra

ABSTRAK

Program Jaksa Masuk Sekolah (JMS) merupakan salah satu program komunikasi publik yang diselenggarakan oleh Seksi Penerangan Hukum (Penkum) Kejaksaan Tinggi Jawa Tengah (Kejati Jateng) sebagai sarana edukasi hukum bagi pelajar. Untuk mendukung penyampaian materi yang lebih komunikatif dan menarik, tugas akhir ini menghasilkan sebuah buku antologi berjudul “Beyond Law Enforcement: Ragam Kisah dan Perspektif Stakeholder Kejaksaan Tinggi Jawa Tengah” sebagai strategi Narrative Public Relations. Proses pengembangan produk menggunakan model ADDIE (Analysis, Design, Development, Implementation, dan Evaluation) yang dipadukan dengan tahapan produksi media meliputi pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, pra-survei kepada peserta program JMS, serta wawancara semi-terstruktur dengan berbagai stakeholder Kejati Jateng sebagai dasar penyusunan naskah. Produk yang dihasilkan berupa buku antologi cetak berukuran 12 × 20 cm setebal 62 halaman yang dilengkapi dengan versi e-book berbasis QR Code. Buku disusun dalam enam bagian yang memuat kisah, pengalaman, dan perspektif para stakeholder mengenai Kejati Jateng melalui pendekatan storytelling, didukung oleh ilustrasi dan desain visual yang disesuaikan dengan karakteristik pelajar SMP/SMA dan mahasiswa berusia 15–22 tahun. Buku antologi yang diproduksi dinilai layak digunakan sebagai media komunikasi publik dalam mendukung pelaksanaan program JMS, mampu membangun kedekatan emosional antara Kejati Jateng dan generasi muda serta menghadirkan citra institusi yang lebih humanis melalui pendekatan Narrative Public Relations.

Kata kunci: *Narrative Public Relations*, buku antologi, *storytelling*, komunikasi publik, Program Jaksa Masuk Sekolah.

ABSTRACT

Jaksa Masuk Sekolah (JMS) program is one of the public communication initiatives organized by Seksi Penerangan Hukum (Penkum) of the Kejaksaan Tinggi Jawa Tengah (Kejati Jateng) to provide legal education for students. To support the delivery of legal education in a more engaging and communicative manner, this final project produced an anthology book entitled “Beyond Law Enforcement: “Ragam Kisah dan Perspektif Stakeholder Kejaksaan Tinggi Jawa Tengah” as a Narrative Public Relations strategy. The product was developed using the ADDIE model (Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation) combined with media production stages consisting of pre-production, production, and post-production. Data were collected through observation, a pre-survey involving participants of the JMS program, and semi-structured interviews with various stakeholders of the Kejati Jateng as the basis for developing the manuscript. The final product is a 62-page printed anthology book measuring 12 × 20 cm, complemented by an e-book version accessible through a QR code. The anthology consists of six sections presenting stories, experiences, and perspectives from various stakeholders of the Kejati Jateng through a storytelling approach, supported by illustrations and visual design tailored to the characteristics of junior and senior high school students as well as university students aged 15–22 years. The anthology was assessed as suitable for use as a public communication medium to support the implementation of the JMS program, strengthen emotional engagement between the Kejati Jateng and younger generations, and foster a more human-centered institutional image through a Narrative Public Relations approach.

Keywords: *Narrative Public Relations, anthology book, storytelling, public communication, Prosecutor Goes to School(JMS).*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan	13
1.4 Manfaat	14
1.4.1 Manfaat Teoretis.....	14
1.4.2 Manfaat Praktis.....	14
1.4.3 Manfaat Sosial	15
1.5 Luaran	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Hasil Kajian karya Terdahulu	16
2.2 Landasan Teori.....	18
2.2.1 <i>Public Relations</i>	18
2.2.2 Strategi <i>Public Relations</i> dan <i>Narrative Paradigm</i>	18
2.2.3 Kepercayaan Publik dan Citra Institusi	19
2.2.4 Komunikasi Publik Pemerintah	20
2.2.5 Stakeholder dalam <i>Public Relations</i>	21
2.2.6 Media <i>Public Relations</i>	21
2.2.7 Buku Antologi sebagai Media <i>Public Relations</i>	22
2.2.8 Desain Grafis	23
BAB III METODE.....	26
3.1 Metode Penciptaan Karya	26
3.2 Konsep Penciptaan Karya	27
3.2.1 Klien Karya Bidang	27
3.2.2 Profil Instansi.....	28
3.2.3 Konsep Karya Bidang.....	29
3.3 Segmentasi Target Audiens	29
3.3.1 Target Audiens Primer.....	29
3.3.2 Target Audiens Sekunder	30
3.4 Metode Pengembangan	31
3.4.1 <i>Analyze</i> (Analisis).....	31
3.4.2 <i>Design</i> (Perancangan).....	33
3.4.3 <i>Development</i> (Pengembangan)	34
3.4.4 <i>Implementation</i> (Implementasi).....	36

3.4.5 <i>Evaluation</i> (Evaluasi) dan dan <i>Key Performance Indikator</i> (KPI).....	39
3.5 Tahap Pelaksanaan	41
3.5.1 Pra Produksi.....	41
3.5.2 Produksi.....	46
3.5.3 Pasca Produksi.....	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Gambaran Umum Permasalahan	48
4.2 Proses Pengkaryaan dan Pembahasan Hasil	49
4.2.1 Pra Produksi.....	49
4.2.2 Produksi.....	60
4.2.2 Pasca Produksi.....	69
4.3 Hambatan.....	71
4.4 Tindak Lanjut.....	71
4.5 Hasil Review dan Evaluasi Produk.....	72
4.5.1 Hasil Review Produk Oleh Kejati Jateng	72
4.5.2 Hasil Evaluasi Tingkat Pemahaman Peserta	73
BAB V PENUTUP.....	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN.....	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil IKM Program JMS Tahun 2025.....	5
Gambar 1.2 Hasil IKM Program PTSP Tahun 2025	5
Gambar 1.3 Hasil Pra Survey Tingkatan Kelas Pendidikan Audiens	7
Gambar 1.4 Hasil pemahaman audiens terkait tugas pokok dan fungsi Institusi Kejaksaan. ..	7
Gambar 1.5 Hasil terkait citra/kesan terhadap Kejati Jateng	8
Gambar 1.6 Hasil pra-survey terkait evaluasi efektivitas media cetak/offline.....	9
Gambar 1.7 Hasil pra-survey terkait esensial buku cetak di perpustakaan sekolah	10
Gambar 3.1 Kode Warna	44
Gambar 3.2 Jenis fon.....	44
Gambar 3.3 Bagian Cover Buku	45
Gambar 4.1 Panduan Wawancara	53
Gambar 4. 2 Kode Warna	57
Gambar 4.3 Referensi Layout Buku	59
Gambar 4.4 Referensi Ukuran dan Desain	59
Gambar 4.5 Draft Naskah Sebelum Penyuntingan.....	64
Gambar 4.6 Draft Naskah Setelah Penyuntingan	64
Gambar 4.7 Revisi Cover Buku Antologi	65
Gambar 4.8 Sketsa Karakter Narasumber	66
Gambar 4.9 Perubahan Tipografi	68
Gambar 4.10 Perubahan Kode Warna	68
Gambar 4. 11 Diagram Pemahaman Materi	76
Gambar 4. 12 Diagram Efektivitas Narrative Public Relation	77
Gambar 4. 13 Diagram Persepsi Humanis Terhadap Institusi	80

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Angket Kesesuaian Materi	37
Tabel 3.2 Angket Kelayakan Desain	38
Tabel 3.3 Kerangka isi materi	43
Tabel 3.4 Rancangan Anggaran Biaya	45
Tabel 3.5 Linimasa Pelaksanaan Tugas Akhir	46
Tabel 4.1 Pemetaan Narasumber Wawancara	51
Tabel 4.2 Kerangka Isi Buku	54
Tabel 4.3 Format Buku Antologi	56
Tabel 4.4 Naskah Buku Bagian I-VI	61
Tabel 4.5 Interval dan Kriteria Uji Kelayakan Produk	70
Tabel 4.6 Indikator keberhasilan	75
Tabel 4.7 Hasil Evaluasi Kesesuai materi pada buku antologi	75
Tabel 4. 8 Hasil Evaluasi Efektivitas Narrative Public Relations	77
Tabel 4. 9 Hasil Evaluasi Persepsi Humanis Terhadap Institusi	78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar Penelitian.....	87
Lampiran 2 Cek Plagiarisme Melalui Turnitin	88
Lampiran 3 Kuisisioner Pra Survey.....	90
Lampiran 4 Kuisisioner Post Survey (Angket Uji Kelayakan)	90
Lampiran 5 Dokumentasi Wawancara Bersama Narasumber	90
Lampiran 6 Dokumentasi Konsultasi Akhir Bersama Validator dan Serah Terima Produk ...	91
Lampiran 7 Surat Pencatatan Hak Cipta	92
Lampiran 8 Kode Respon Cepat Mengakses Buku Antologi Versi E-book.....	93
Lampiran 9 Bukti Publish QRCBN	93
Lampiran 10 Visual Produk	94