

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR SERTIFIKASI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN (MOTTO)	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Sistematika Penelitian	12
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	13
2.1. Landasan Teori	13
2.1.1 Resources Based View Theory.....	13
2.1.2 Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)	15
2.1.3 Kinerja Bisnis	17
2.1.4 Keunggulan Bersaing	18
2.1.5 Sumberdaya Internal Perusahaan	19

2.1.6	Orientasi Kewirausahaan	23
2.1.7	Adaptabilitas Lingkungan	26
2.2	Pengembangan Hipotesis	27
2.2.1	Sumberdaya Internal Perusahaan dan Keunggulan Bersaing	28
2.2.2	Sumberdaya Internal Perusahaan dan Kinerja Bisnis	30
2.2.3	Orientasi Kewirausahaan dan Keunggulan Bersaing	31
2.2.4	Orientasi Kewirausahaan dan Kinerja Bisnis	32
2.2.5	Adaptabilitas Lingkungan dan Keunggulan Bersaing	34
2.2.6	Adaptabilitas Lingkungan dan Kinerja Bisnis	35
2.2.7	Keunggulan bersaing dan Kinerja Bisnis	36
2.3	Penelitian Terdahulu	38
2.4	Kerangka Pikir Penelitian	40
2.5	Perumusan Hipotesis	41
2.6	Dimensionalisasi Variabel	41
2.6.1	Sumber Daya Internal	41
2.6.2	Orientasi Kewirausahaan	42
2.6.3	Adaptabilitas Lingkungan	44
2.6.4	Keunggulan Bersaing	44
2.6.5	Kinerja Bisnis	45
BAB III METODE PENELITIAN		46
3.1	Pendahuluan	46
3.2	Jenis dan Sumber Data	47

3.3	Populasi dan Sampel	48
3.4	Metode Pengumpulan Data	49
3.4.1	Analisis Uji Validitas dan Reliabilitas Data	50
3.5	Teknik Analisis	51
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN		61
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian dan Statistik Deskriptif	61
4.2	Deskripsi Pengolahan Data Responden	65
4.3	Pembahasan	71
4.3.1	Uji Instrumen Penelitian, Pengembangan Model Diagram Jalur dan Persamaan Struktural (Langkah I, II dan III)	71
4.3.1.1	CFA Konstruk Sumberdaya Internal	72
4.3.1.2	CFA Konstruk Orientasi Kewirausahaan	74
4.3.1.3	CAF Konstruk Adaptabilitas Lingkungan	76
4.3.1.4	CFA Konstruk Keunggulan Bersaing	77
4.3.1.5	CFA Konstruk Kinerja Bisnis	79
4.3.1.6	Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Eksogen.....	80
4.3.1.7	Analisis Faktor Konfirmatori Kongsruk Endogen	82
4.3.1.8	Analisis Structural Equation Model.....	84
4.3.2	Memilih Input Matriks dan Estimasi Model (Langkah IV)	86
4.3.3	Menilai Problem Identifikasi (Langkah V)	87
4.3.4	Kriteria Goodness-Of-fit (Langkah VI)	88
4.3.4.1	Uji Normalitas Data	88

4.3.4.2 Evaluasi Univariate Outlier	89
4.3.4.3 Evaluasi Multivariate Outlier	90
4.3.4.4 Evaluasi atas Multikolinearitas dan Singularitas	91
4.3.4.5 Uji Reliabilitas dan Variance Extract	93
4.3.5 Interpretasi dan Modifikasi Model (Langkah VII)	95
4.4 Pengujian Hipotesis dan Ringkasan Hasil Hipotesis	97
4.4.1 Uji Hipotesis I	97
4.4.2 Uji Hipotesis II	97
4.4.3 Uji Hipotesis III	98
4.4.4 Uji Hipotesis IV.....	98
4.4.5 Uji Hipotesis V.....	99
4.4.6 Uji Hipotesis VI.....	99
4.4.7 Uji Hipotesis VII.....	100
4.5 Ringkasan Hasil Hipotesis.....	101
4.6 Analisis Pengaruh Langsung, Tidak Langsung dan Total	102
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI	104
5.1. Kesimpulan Penelitian	104
5.2. Kesimpulan Hasil Uji Hipotesis	105
5.3. Implikasi Teoritis	107
5.4. Implikasi Manajerial	110
5.5. Keterbatasan Penelitian	113
5.6. Agenda Penelitian Mendatang	114
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN	