

ABSTRAK

Penelitian dilakukan dengan tujuan menganalisis kinerja bisnis yang didasarkan pada aspek persaingan bisnis UKM dalam Industri Batik Lasem di Kabupaten Rembang. Adapun masalah penelitian ini yaitu : upaya apa yang dapat dilakukan untuk meningkatkan kinerja bisnis UKM dengan optimalisasi Keunggulan Bersaing melalui sumberdaya internal perusahaan, orientasi kewirausahaan, dan adaptabilitas lingkungan ?. Populasi penelitian ini adalah Pemilik / Pengelola UKM Batik Lasem yang ada di Kabupaten Rembang, sehingga responden yang diperoleh sebesar 120 Orang. Penggunaan alat analisis berupa *Structural Equation Modeling* (SEM) pada Program AMOS 24. Hasil pengujian menunjukkan, dari 7 hipotesis, terdapat 5 hipotesis yang diterima.

Sumberdaya Internal (H1) berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap Keunggulan Bersaing, dengan nilai koefisien regresi sebesar **0,125**, Sumberdaya Internal (H2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Bisnis melalui Keunggulan Bersaing, dengan nilai koefisien regresi sebesar **0,240**. Orientasi Kewirausahaan (H3) mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing, dengan nilai koefisien sebesar **0,493**, Orientasi Kewirausahaan (H4) mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Bisnis melalui Keunggulan Bersaing dengan nilai koefisien regresi sebesar **0,208**. Adaptabilitas Lingkungan (H5) mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap Keunggulan Bersaing dengan nilai koefisien regresi sebesar **0,389**. Adaptabilitas Lingkungan (H6) mempunyai pengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap Kinerja Bisnis melalui dengan nilai koefisien regresi sebesar **0,093**. Keunggulan Bersaing (H7) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Organisasi, dengan nilai koefisien regresi sebesar **0,420**.

Berdasar hasil penelitian, maka dapat disimpulkan bahwa faktor terbesar yang mempengaruhi Kinerja Bisnis melalui Keunggulan Bersaing adalah faktor Orientasi Kewirausahaan maka dapat disimpulkan agar pemilik UKM mengutamakan kebijakan mengenai Orientasi Kewirausahaan pada UKM Batik Lasem.

Kata kunci: *Sumberdaya Internal, Orientasi Kewirausahaan, Adaptabilitas Lingkungan, Keunggulan Bersaing, Kinerja Bisnis.*