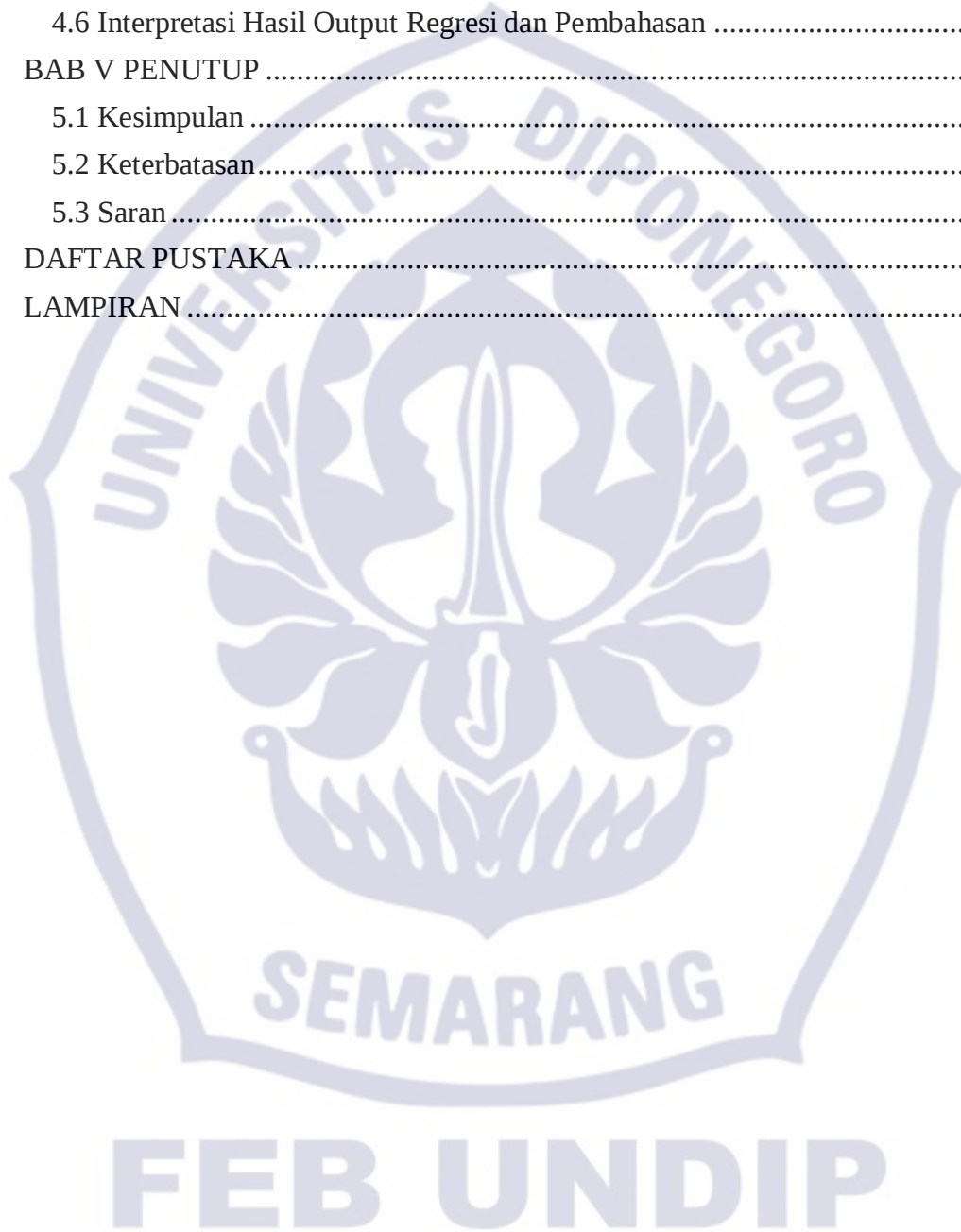


DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	12
1.3.1 Tujuan Penelitian	12
1.3.2 Manfaat Penelitian	13
1.4 Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Teori Permintaan	15
2.1.2 Pariwisata dan Permintaan Pariwisata	20
2.1.2.1 Permintaan Pariwisata	21
2.1.2.2 Permintaan Obyek Wisata Lain	23
2.1.2.3 Aspek Permintaan Pariwisata	25
2.1.2.4 Jenis Pariwisata	29
2.1.2.5 Tentang <i>Theme Park</i>	35
2.2 Penelitian Terdahulu	38
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	43
2.4 Hubungan antar variabel	45
2.5 Hipotesis	48

BAB III METODE PENELITIAN	49
3.1 Variabel Penelitian	49
3.1.1 Definisi Operasional Variabel.....	49
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	52
3.2.1 Populasi Penelitian	52
3.2.2 Sampel Penelitian.....	52
3.3 Jenis dan Sumber Data Penelitian	54
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	55
3.5 Metode Analisis Data	56
3.5.1 Uji Validitas.....	56
3.5.2 Uji Reliabilitas	57
3.5.3 Analisis Regresi Logistik.....	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	61
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	61
4.1.1 Gambaran Umum Objek Wisata Penelitian.....	61
4.2 Gambaran Umum Responden	62
4.2.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Status	63
4.2.2 Profil Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Akhir dan Jenis Pekerjaan.....	64
4.2.3 Profil Responden Berdasarkan Daerah Asal dan Kendaraan.....	65
4.2.4 Profil Responden Berdasarkan Pembelian Tiket dan Banyaknya Kunjungan	66
4.3 Analisis Data	67
4.3.1 Uji Validitas.....	67
4.3.2 Uji Realibilitas	68
4.4 Deskripsi Variabel	69
4.4.1 Deskripsi Variabel Minat Berkunjung Kembali (Y)	69
4.4.2 Deskripsi Variabel Pendapatan (X1).....	70
4.4.3 Deskripsi Variabel Umur (X2).....	71
4.4.4 Deskripsi Variabel Kelompok Berkunjung (X3)	72
4.4.5 Deskripsi Variabel Fasilitas (X4).....	73
4.4.6 Deskripsi Variabel Wahana (X5).....	74
4.4.7 Deskripsi Variabel Harga Tiket Masuk (X6).....	75
4.5 Analisis Regresi Logistik.....	77
4.5.1 Uji Kesesuaian Model (<i>Goodness of Fit Test</i>).....	77

4.5.2 Overall Model Fit	78
4.5.3 Koefisien Determinasi.....	80
4.5.4 Tabel Klasifikasi	81
4.5.5 Model Regresi Logistik	82
4.6 Interpretasi Hasil Output Regresi dan Pembahasan	84
BAB V PENUTUP	90
5.1 Kesimpulan	90
5.2 Keterbatasan.....	91
5.3 Saran	92
DAFTAR PUSTAKA.....	93
LAMPIRAN.....	97



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah Daya Tarik Wisata Jawa Tengah Tahun 2013-2018	7
Tabel 1.2 Jumlah wisatawan Kabupaten Semarang tahun 2013-2019.....	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	39
Tabel 4.1 Tabel Jenis Kelamin dan Status	63
Tabel 4.2 Tabel Tingkat Pendidikan Akhir dan Jenis Pekerjaan	64
Tabel 4.3 Tabel Daerah Asal dan Kendaraan	65
Tabel 4.4 Pembelian Tiket dan Banyaknya Kunjungan	66
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas	67
Tabel 4.6 Hasil Uji Realibilitas	69
Tabel 4.7 Distribusi Variabel Minat Mengunjungi Kembali	70
Tabel 4.8 Statistik Deskripsi Pendapatan	70
Tabel 4.9 Distribusi Pendapatan Responden	76
Tabel 4.10 Statistik Deskripsi Umur	71
Tabel 4.11 Distribusi Umur Responden	71
Tabel 4.12 Distribusi Kelompok Kunjungan Responden	72
Tabel 4.13 Statistik Deskripsi Fasilitas	73
Tabel 4.14 Distribusi Tanggapan Responden Mengenai Fasilitas	73
Tabel 4.15 Statistik Deskripsi Wahana	74
Tabel 4.16 Distribusi Tanggapan Responden Mengenai Wahana	75
Tabel 4.17 Statistik Deskripsi Wahana	76
Tabel 4.18 Distribusi Tanggapan Responden Mengenai Harga Tiket Masuk	76
Tabel 4.19 Hosmer Lameshow Test	78
Tabel 4.20 Perubahan Log Likelihood	79
Tabel 4.21 Hasil Uji Bersama - Sama	79

Tabel 4.22 Hasil Koefisien Determinasi	80
Table 4.23 Tabel klasifikasi	81
Tabel 4.24 Hasil Uji Regresi Logistik.....	81



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Penerimaan Devisa Pariwisata dan Kunjungan Wisatawan Mancanegara Tahun 2009 – 2019.....	3
Gambar 1.2 Perkembangan Wisatawan di Jawa Tengah tahun 2013-2018.....	5
Gambar 2.1 Kurva Permintaan.....	17
Gambar 2.2 Preferensi Alokasi Jam Kerja.....	21
Gambar 2.3 Preferensi Individu Terhadap Pariwisata dan Barang Lain.....	22
Gambar 2.4 Tempat Tujuan Wisata Komplementer.....	24
Gambar 2.5 Tempat Tujuan Wisata Substitusi.....	25
Gambar 2.6 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	45

FEB UNDIP

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Kuesioner.....	98
Lampiran B Data Responden	102
Lampiran C Hasil Output SPSS	106
Lampiran D Tentang Covid-19.....	109
Lampiran E Dokumentasi	114

