

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	6
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	6
1.3.2 Kegunaan Penelitian	6
1.4 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori	8

2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	8
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	9
2.1.3 <i>Knowledge Based View</i> (KBV)	13
2.1.4 <i>Human Capital Theory</i>	14
2.1.5 <i>Intellectual Capital</i> (Modal Intelektual)	15
2.1.5.1 <i>Human Capital</i> (Modal Manusia)	17
2.1.5.2 <i>Structural Capital</i> atau <i>Organizational Capital</i> (Modal Organisasi)	18
2.1.5.3 <i>Relational Capital</i> atau <i>Consumer Capital</i>	19
2.1.6 Pengungkapan <i>Intellectual Capital</i> / <i>Intellectual Capital</i> <i>Disclosure</i>	20
2.1.7 <i>Cost of Equity Capital</i>	25
2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.3 Kerangka Pemikiran	31
2.4 Pengembangan Hipotesis	34
2.4.1 Pengungkapan <i>Intellectual Capital</i> terhadap <i>Cost of Equity</i> <i>Capital</i>	34
2.4.2 Pengungkapan Setiap Elemen <i>Intellectual Capital</i> terhadap <i>Cost</i> <i>of Equity Capital</i>	39
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	43
3.1.1 Variabel Dependen	43
3.1.2 Variabel Independen	47

3.1.3 Variabel Kontrol	48
3.1.3.1 Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>)	48
3.1.3.2 Beta (Risiko Pasar)	49
3.1.3.3 Leverage.....	51
3.1.3.4 Rasio Nilai Pasar terhadap Nilai Buku (<i>Market Value to Book Value</i>).....	51
3.1.3.5 Jenis Industri	52
3.2 Populasi dan Sampel	53
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	54
3.4 Metode Pengumpulan Data	55
3.5 Metode Analisis	55
3.5.1 Statistik Deskriptif	56
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	56
3.5.2.1 Uji Normalitas	56
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas.....	57
3.5.2.3 Uji Autokolerasi	58
3.5.2.4 Uji Heteroskedastisitas	58
3.6 Pengujian Hipotesis.....	59
3.6.1 Analisis Regresi Berganda	59
3.6.1.1 Koefisien Determinasi (R^2)	60
3.6.1.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	61
3.6.1.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	62

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	64
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	64
4.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	65
4.3 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	70
4.3.1 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	70
4.3.1.1 Hasil Uji Normalitas.....	70
4.3.1.2 Hasil Uji Multikolinearitas.....	71
4.3.1.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	72
4.3.1.4 Hasil Uji Autokorelasi	73
4.3.2 Hasil Pengujian Model Regresi	74
4.3.2.1 Model 1 – Komponen IC (HC, SC dan RC)	74
4.3.2.2 Model 2 – <i>Intellectual Capital</i> (IC).....	75
4.3.3 Hasil Pengujian Hipotesis	77
4.3.3.1 Pengaruh Pengungkapan <i>Intellectual Capital</i> (IC) terhadap <i>Cost of Equity Capital</i> (COEC).....	77
4.3.3.2 Pengaruh Pengungkapan <i>Human Capital</i> (HC) terhadap <i>Cost of Equity Capital</i> (COEC).....	78
4.3.3.3 Pengaruh Pengungkapan <i>Structural Capital</i> (SC) terhadap <i>Cost of Equity Capital</i> (COEC).....	79
4.3.3.4 Pengaruh Pengungkapan <i>Relational Capital</i> (RC) terhadap <i>Cost of Equity Capital</i> (COEC).....	79
4.3.3.5 Pengaruh Variabel Kontrol	80
4.3.4 Pembahasan	82

4.3.4.1 Pengungkapan <i>Intellectual Capital</i> terhadap <i>Cost of Equity</i> <i>Capital</i>	82
4.3.4.2 Pengungkapan <i>Human Capital</i> terhadap <i>Cost of Equity</i> <i>Capital</i>	83
4.3.4.3 Pengungkapan <i>Structural Capital</i> terhadap <i>Cost of Equity</i> <i>Capital</i>	85
4.3.4.4 Pengungkapan <i>Relational Capital</i> terhadap <i>Cost of Equity</i> <i>Capital</i>	86
BAB V PENUTUP	87
5.1 Kesimpulan Penelitian	87
5.2 Keterbatasan Penelitian	88
5.3 Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN-LAMPIRAN	93

SEMARANG
FEB UNDIP