

## Daftar Isi

|                                                             | HAL  |
|-------------------------------------------------------------|------|
| Cover.....                                                  | i    |
| Halaman Pengesahan .....                                    | ii   |
| Pernyataan Keaslian Disertasi.....                          | iii  |
| Kata Pengantar.....                                         | iv   |
| Abstract.....                                               | vi   |
| Abstrak.....                                                | vii  |
| Ringkasan Penelitian.....                                   | viii |
| Daftar isi .....                                            | x    |
| Daftar Tabel .....                                          | xiv  |
| Daftar Gambar .....                                         | xvi  |
| <br><b>BAB I PENDAHULUAN</b>                                |      |
| 1.1 Latar Belakang.....                                     | 1    |
| 1.2 Riset Gap .....                                         | 6    |
| 1.3 Fenomena Gap .....                                      | 12   |
| 1.4 Permasalahan Penelitian .....                           | 19   |
| 1.5 Pertanyaan Penelitian .....                             | 21   |
| 1.6 Tujuan Penelitian.....                                  | 21   |
| 1.7 Manfaat Penelitian.....                                 | 22   |
| 1.8 Orisinalitas Penelitian .....                           | 24   |
| <br><b>BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b> |      |
| 2.1 Pengantar .....                                         | 26   |
| 2.2 Penelitian Terdahulu .....                              | 26   |
| 2.3 Teori-Teori yang Mendasari Penelitian .....             | 29   |
| 2.3.1 Teori Pertukaran Sosial.....                          | 31   |

|                                                        |     |
|--------------------------------------------------------|-----|
| 2.3.2 Teori Pembelajaran Organisasi .....              | 34  |
| 2.3.1.1 Berbagi Pengetahuan .....                      | 37  |
| 2.3.1.2 Dukungan Organisasi .....                      | 42  |
| 2.3.3 Teori Penentuan Nasib Sendiri .....              | 45  |
| 2.3.3.1 Motivasi Intrinsik.....                        | 49  |
| 2.4 Pengembangan Konsep Baru .....                     | 54  |
| 2.4.1 Teori Identitas .....                            | 54  |
| 2.4.2 Identitas Peran.....                             | 56  |
| 2.4.3 Identitas Profesional.....                       | 61  |
| 2.4.4 Teori Kognitif Sosial.....                       | 66  |
| 2.4.5 Efikasi Diri.....                                | 69  |
| 2.4.6 Efikasi Diri Kreatif .....                       | 72  |
| 2.5 Proposisi Efikasi Kreatif Profesional.....         | 76  |
| 2.6 Kinerja.....                                       | 81  |
| 2.7 <i>Grand Theoretical Model</i> .....               | 92  |
| 2.8 Pengembangan Hipotesis .....                       | 93  |
| 2.9 Model Empiris Penelitian .....                     | 117 |
| <br><b>BAB III METODE PENELITIAN</b>                   |     |
| 3.1 Jenis dan Sumber Data Penelitian.....              | 118 |
| 3.2 Populasi dan Sampel .....                          | 119 |
| 3.3 Definisi Operasional .....                         | 123 |
| 3.4 Pengujian Hubungan <i>Logical Connection</i> ..... | 126 |
| 3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas .....               | 152 |
| 3.6 Metode Analisis Data.....                          | 153 |

## **BAB IV ANALISIS DATA**

|                                                                         |     |
|-------------------------------------------------------------------------|-----|
| 4.1 Pengantar.....                                                      | 162 |
| 4.2 Proses <i>Data Screening</i> .....                                  | 163 |
| 4.3 Karakteristik Responden dan Statistik Inferensial .....             | 167 |
| 4.4 Pengujian Validitas Melalui CFA .....                               | 183 |
| 4.4.1 Pengujian Confirmatori Variabel Eksogen .....                     | 183 |
| 4.4.2 Pengujian Confirmatori Variabel Endogen .....                     | 188 |
| 4.5 Analisis <i>Full Model</i> .....                                    | 193 |
| 4.5.1 Uji <i>Outlier</i> .....                                          | 193 |
| 4.5.2 Uji Normalitas.....                                               | 195 |
| 4.6 Pengujian <i>Full Model</i> .....                                   | 198 |
| 4.7 Analisis Square Multiple Corelation.....                            | 200 |
| 4.8 Pengujian Kausalitas Atas Hipotesis.....                            | 201 |
| 4.9 Pengujian Pengaruh Langsung, Tidak Langsung dan Pengaruh Total..... | 207 |
| 4.10 Pengujian Pengaruh Full Mediasi .....                              | 209 |

## **BAB V PEMBAHASAN DAN TEMUAN PENELITIAN**

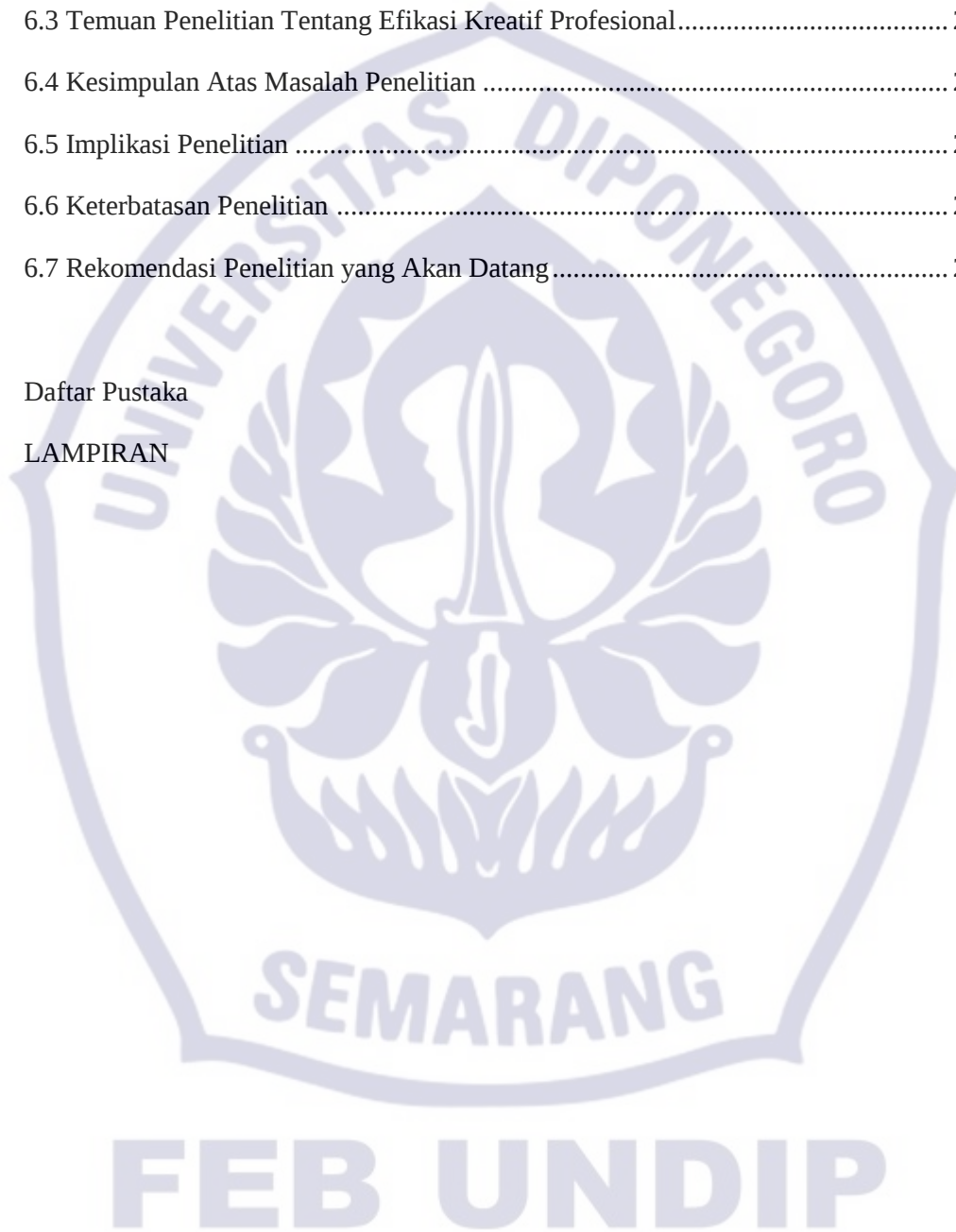
|                                                                                          |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 5. 1 Pengantar.....                                                                      | 218 |
| 5.2 Pembahasan.....                                                                      | 218 |
| 5.2.1 Pengujian Pengaruh Berbagai Pengetahuan Terhadap Kinerja Dosen .....               | 218 |
| 5.2.2 Pengujian Pengaruh Berbagai Pengetahuan Terhadap Efikasi Kreatif Profesional ..... | 223 |
| 5.2.3 Pengujian Pengaruh Motivasi Intrinsik Terhadap Efikasi Kreatif Profesional.....    | 226 |
| 5.2.4 Pengujian Pengaruh Dukungan Organisasi Terhadap Efikasi Kreatif Profesional.....   | 230 |
| 5.2.5 Pengujian Pengaruh Motivasi Intrinsik terhadap Kinerja Dosen.....                  | 234 |
| 5.2.6 Pengujian Pengaruh Dukungan Organisasi Terhadap Kinerja Dosen .....                | 239 |
| 5.2.7 Pengujian Pengaruh Efikasi Kreatif Profesional Terhadap Kinerja Dosen .....        | 242 |

## **BAB VI KESIMPULAN DAN IMPLIKASI PENELITIAN**

|                                                                |     |
|----------------------------------------------------------------|-----|
| 6. 1 Pengantar .....                                           | 247 |
| 6.2 Kesimpulan Atas Pengujian Hipotesis.....                   | 247 |
| 6.3 Temuan Penelitian Tentang Efikasi Kreatif Profesional..... | 253 |
| 6.4 Kesimpulan Atas Masalah Penelitian .....                   | 256 |
| 6.5 Implikasi Penelitian .....                                 | 261 |
| 6.6 Keterbatasan Penelitian .....                              | 265 |
| 6.7 Rekomendasi Penelitian yang Akan Datang.....               | 266 |

Daftar Pustaka

LAMPIRAN



## Daftar Tabel

|            | <b>Hal</b>                                                                |
|------------|---------------------------------------------------------------------------|
| Tabel 1.1  | Riset Gap Pengaruh Berbagi Pengetahuan Terhadap Kinerja Individu 10       |
| Tabel 1.2  | Rekapitulasi Jumlah Penelitian yang dibiayai Dikti 2016/2017 16           |
| Tabel 1.3  | Rekapitulasi Pengabdian Masyarakat yang dibiayai Dikti 2016/2017 17       |
| Tabel 2.1  | <i>State of the Art</i> Teori Pertukaran Sosial 32                        |
| Tabel 2.2  | <i>State of the Art</i> Teori Pembelajaran Organisasi 36                  |
| Tabel 2.3  | <i>State of the Art</i> Berbagi Pengetahuan 40                            |
| Tabel 2.4  | <i>State of the Art</i> Dukungan Organisasi 44                            |
| Tabel 2.5  | <i>State of the Art</i> Teori Penentuan Nasib Sendiri 47                  |
| Tabel 2.6  | <i>State of the Art</i> Motivasi Intrinsik 52                             |
| Tabel 2.7  | <i>State of the Art</i> Teori Identitas 55                                |
| Tabel 2.8  | <i>State of the Art</i> Identitas Peran 60                                |
| Tabel 2.9  | <i>State of the Art</i> Identitas Profesional 65                          |
| Tabel 2.10 | <i>State of the Art</i> Teori Kognitif Sosial 68                          |
| Tabel 2.11 | <i>State of the Art</i> Efikasi Diri Kreatif 74                           |
| Tabel 2.12 | Pengembangan Proposisi 76                                                 |
| Tabel 2.13 | Makna Indikator Efikasi Kreatif Profesional 80                            |
| Tabel 3.1  | Skala Pengukuran 119                                                      |
| Tabel 3.2  | Data Populasi Target 120                                                  |
| Tabel 3.3  | Distribusi Sampel 121                                                     |
| Tabel 3.4  | Perhitungan Jumlah Dosen Secara Proporsional 122                          |
| Tabel 3.5  | Jumlah Dosen Berdasarkan Jabatan Fungsional 123                           |
| Tabel 3.6  | Pengujian Indikator Variabel Berbagi Pengetahuan 126                      |
| Tabel 3.7  | Pengujian Indikator Variabel Efikasi Kreatif Profesional 129              |
| Tabel 3.8  | Pengujian Indikator Variabel Motivasi Intrinsik 131                       |
| Tabel 3.9  | Pengujian Indikator Variabel Dukungan Organisasi 132                      |
| Tabel 3.10 | Pengujian Indikator Variabel Kinerja Dosen 134                            |
| Tabel 3.11 | Pengujian Hubungan Logis ( <i>Logical Connection</i> ) Antar Variabel 136 |
| Tabel 3.12 | Model Pengukuran dan Struktural 156                                       |

|            |                                                                  |     |
|------------|------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabel 4.1  | Distribusi Responden                                             | 166 |
| Tabel 4.2  | Data Demografi Responden                                         | 167 |
| Tabel 4.3  | Indeks Variabel Berbagi Pengetahuan                              | 170 |
| Tabel 4.4  | Persepsi Responden Terhadap Variabel Berbagi Pengetahuan         | 172 |
| Tabel 4.5  | Indeks Variabel Efikasi Kreatif profesional                      | 174 |
| Tabel 4.6  | Persepsi responden Terhadap Variabel Efikasi Kreatif Profesional | 175 |
| Tabel 4.7  | Indeks Variabel Motivasi Intrinsik                               | 177 |
| Tabel 4.8  | Persepsi Responden Terhadap Variabel Motivasi Intrinsik          | 178 |
| Tabel 4.9  | Indeks Variabel Dukungan Organisasi                              | 179 |
| Tabel 4.10 | Persepsi Responden Terhadap Variabel Dukungan Organisasi         | 180 |
| Tabel 4.11 | Indeks Variabel Kinerja Dosen                                    | 181 |
| Tabel 4.12 | Persepsi Responden Terhadap Variabel Kinerja Dosen               | 182 |
| Tabel 4.13 | <i>Goodness of Fit Index</i> Variabel Eksogen                    | 185 |
| Tabel 4.14 | Hasil Uji Validitas Konstruk Eksogen                             | 186 |
| Tabel 4.15 | Nilai <i>Loading Factor</i> konstruk Eksogen                     | 187 |
| Tabel 4.16 | <i>Goodness of Fit Index</i> variabel Endogen                    | 189 |
| Tabel 4.17 | Hasil Uji Validitas Konstruk Endogen                             | 190 |
| Tabel 4.18 | Nilai <i>Loading Factor</i> Konstruk Endogen                     | 191 |
| Tabel 4.19 | Uji Konstruk Reliabilitas dan Varian Extract                     | 192 |
| Tabel 4.20 | Uji <i>Outlier</i> Univariat                                     | 194 |
| Tabel 4.21 | Uji <i>Outlier</i> Multivariate                                  | 195 |
| Tabel 4.22 | Uji Normalitas                                                   | 196 |
| Tabel 4.23 | Uji Multikolinieritas dan Singularitas                           | 197 |
| Tabel 4.24 | <i>Goodness of Fit Index Full Model</i>                          | 199 |
| Tabel 4.25 | <i>Standardized Regresion Weight Full Model</i>                  | 200 |
| Tabel 4.26 | <i>Square Multiple Correlation</i>                               | 201 |
| Tabel 4.27 | Pengujian Hipotesis                                              | 202 |
| Tabel 4.28 | Pengaruh langsung, Tidak Langsung dan Pengaruh Total             | 207 |

## Daftar Gambar

|            |                                                                     | <b>Hal</b> |
|------------|---------------------------------------------------------------------|------------|
| Gambar 2.2 | Kerangka Teori Pengembangan Konsep Baru Efikasi Kreatif Profesional | 75         |
| Gambar 2.3 | Variabel Efikasi Kreatif Profesional Proposisi dalam Pictografi     | 78         |
| Gambar 2.4 | Pembentukan Variabel Efikasi Kreatif profesional dalam Pictografi   | 79         |
| Gambar 2.5 | <i>Grand Theoretical Model</i>                                      | 92         |
| Gambar 2.6 | Model Empiris Penelitian                                            | 117        |
| Gambar 3.1 | Diagram Alur Penelitian                                             | 155        |
| Gambar 4.1 | <i>Road Map</i> Analisis Data                                       | 163        |
| Gambar 4.2 | Faktor Konfirmatori Variabel Eksogen                                | 184        |
| Gambar 4.3 | Faktor Konfirmatori Variabel Endogen                                | 188        |
| Gambar 4.4 | <i>Full Model</i>                                                   | 198        |
| Gambar 4.5 | Sobel Test BP > EKP > KD                                            | 209        |
| Gambar 4.6 | Sobel Test MI > EKP > KD                                            | 214        |
| Gambar 4.7 | Sobel Test DO > EKP > KD                                            | 216        |
| Gambar 6.1 | Strategi Meningkatkan Kinerja Dosen Alternatif 1                    | 256        |
| Gambar 6.2 | Strategi Meningkatkan Kinerja Dosen Alternatif 2                    | 258        |
| Gambar 6.3 | Strategi Meningkatkan Kinerja Dosen Alternatif 3                    | 260        |