

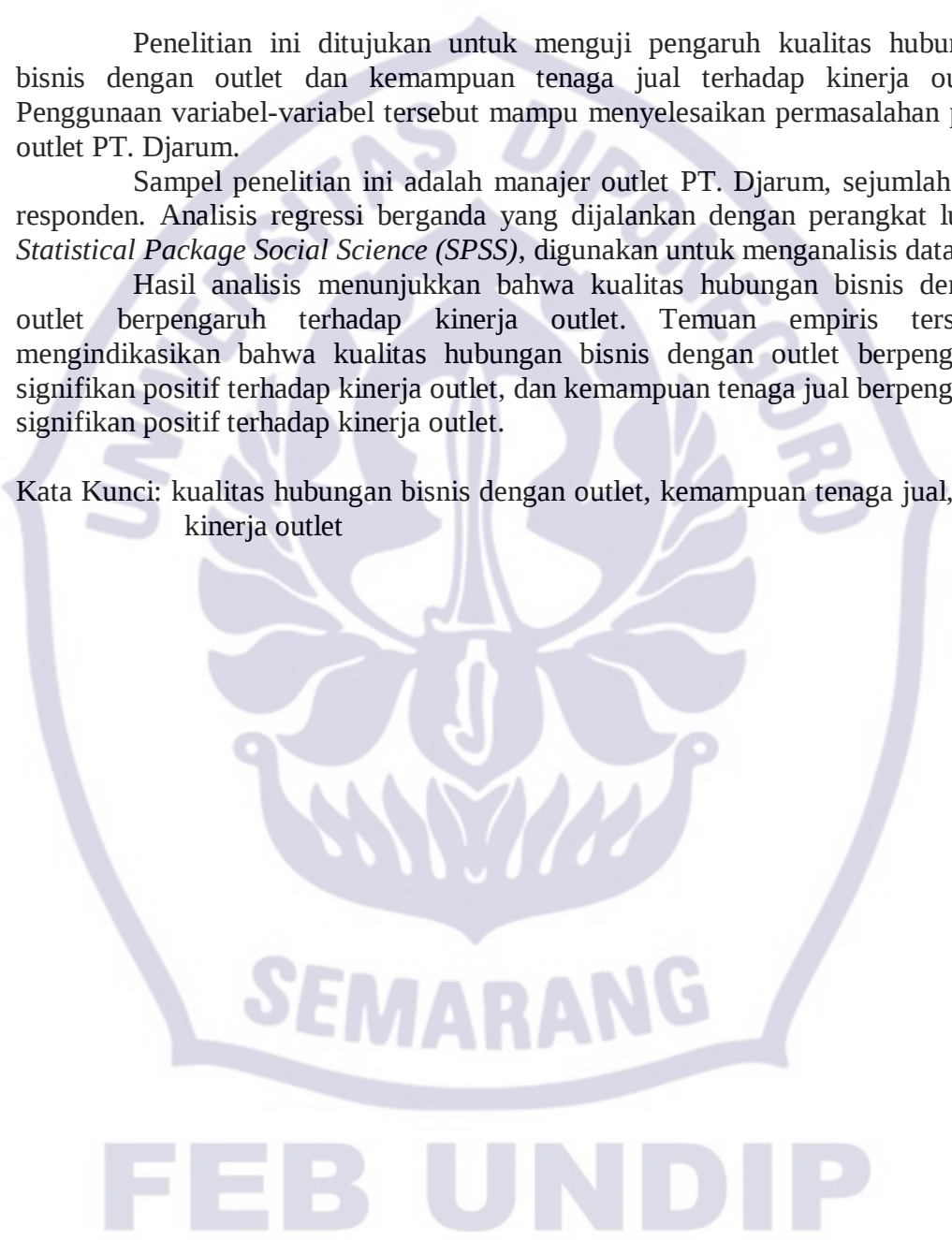
ABSTRAK

Penelitian ini ditujukan untuk menguji pengaruh kualitas hubungan bisnis dengan outlet dan kemampuan tenaga jual terhadap kinerja outlet. Penggunaan variabel-variabel tersebut mampu menyelesaikan permasalahan pada outlet PT. Djarum.

Sampel penelitian ini adalah manajer outlet PT. Djarum, sejumlah 100 responden. Analisis regresi berganda yang dijalankan dengan perangkat lunak *Statistical Package Social Science (SPSS)*, digunakan untuk menganalisis data.

Hasil analisis menunjukkan bahwa kualitas hubungan bisnis dengan outlet berpengaruh terhadap kinerja outlet. Temuan empiris tersebut mengindikasikan bahwa kualitas hubungan bisnis dengan outlet berpengaruh signifikan positif terhadap kinerja outlet, dan kemampuan tenaga jual berpengaruh signifikan positif terhadap kinerja outlet.

Kata Kunci: kualitas hubungan bisnis dengan outlet, kemampuan tenaga jual, dan kinerja outlet



SEMARANG
FEB UNDIP