

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Perilaku Konsumen	13
2.1.2 Koperasi Jasa Keuangan Syariah (KJKS)	18
2.1.3 Keputusan Mengambil Pembiayaan	20
2.1.4 Pengetahuan Produk	26
2.1.5 Aktivitas Promosi	30
2.1.6 Religiusitas	34
2.2 Hubungan Logis Antar Variabel dan Pengembangan Hipotesis	37
2.2.1 Hubungan Pengetahuan Produk dengan Keputusan Mengambil Pembiayaan	37
2.2.2 Hubungan Aktivitas Promosi dengan Keputusan Mengambil Pembiayaan	38

4.4.2 Uji Asumsi Klasik	78
4.4.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	82
4.4.4 Pengujian Hipotesis	84
4.4.4.1 Uji Hipotesis t.....	84
4.4.4.2 Uji F (Goodness of Fit).....	86
4.4.5 Analisis Koefisien Determinasi	87
4.5 Pembahasan.....	88
BAB V PENUTUP.....	94
5.1 Kesimpulan	94
5.2 Saran.....	97
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	99
5.4 Agenda Penelitian Yang Akan Datang	99
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN	

FEB UNDIP