

**ANALISIS PENGARUH MUTU PRODUK,  
KESESUAIAN HARGA DENGAN MANFAAT, DAN  
VARIASI PRODUK TERHADAP KEPUASAN  
PELANGGAN**

Studi pada Perusahaan Teh Sosro di Kota Semarang



**TESIS**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna  
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Oleh:  
**Suryo Solinar, S.Kom**  
12010110400080

**FEB UNDIP**  
**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**  
**PROGRAM PASCA SARJANA**  
**UNIVERSITAS DIPONEGORO**  
**SEMARANG**  
**2012**