

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Minat Berkunjung Ulang.....	11
2.1.2 Kepuasan Pengunjung.....	13

1. Model Kognitif	14
2. Model Afektif	14
2.1.3 Daya Tarik Wisata.....	16
2.1.4 Kualitas Pengunjung	21
1. Tidak Tampak (<i>intangibility</i>)	23
2. Tidak Terpisahkan.....	23
3. Bervariasi (<i>variability</i>)	23
4. Tak Tahan Lama (<i>perishability</i>).....	23
2.2 Model Penelitian dan Hipotesis	26
2.3 Rangkuman Hipotesis	27
2.4 Dimensi Operasional Variabel	28
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Variabel Penelitian dan Operasional Variabel	31
3.1.1 Variabel Penelitian	31
1. Variabel Dependen	31
2. Variabel Intervening.....	31
3. Variabel Independen.....	31
3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	32
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	34
3.2.1 Populasi	34
3.2.2 Sampel	34
3.3. Jenis dan Sumber Data	36
1.Data Primer.....	36

2. Data Sekunder	36
3.4 Metode Pengumpulan Data	37
3.5 Metode Analisis Data	38
3.5.1 Analisis Kuantitatif	38
3.5.1.1 Uji Validitas	38
3.5.1.2 Uji Realibilitas.....	38
3.5.1.3 Uji Asumsi Klasik	39
1. Uji Normalitas	39
2. Uji Multikolineritas	40
3. Uji Heteroskedastisitas	40
3.5.1.4 Analisis Linier Regresi Berganda.....	41
3.5.1.5 Uji <i>Goodness Of Fit</i>	42
1. Uji Signifikan Parameter Individual.....	42
2. Uji Signifikan Simultan.....	43
3. Koefisien Determinasi	43
3.6 Uji Intervening (Uji Sobel)	44
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian.....	45
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	45
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	48
4.2 Gambaran Umum Koresponden.....	48
4.2.1 Kuesioner Koresponden	48
4.2.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia dan Jenis kelamin.....	49

4.2.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	51
4.2.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	52
4.2.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Objek Wisata Paling Sering Dikunjungi	53
4.3 Analisa Indeks Jawaban Responden	54
4.3.1 Analisis Indeks Jawaban Daya Tarik	55
4.3.2 Analisis Indeks Jawaban Kualitas Pelayanan.....	57
4.3.3 Analisis Indeks Jawaban Kepuasan Pengunjung	59
4.3.4 Analisis Indeks Jawaban Minat Berkunjung Ulang	61
4.4 Pengujian Instrumen Data	63
4.4.1 Uji Validitas	64
4.4.2 Uji Reliabilitas.....	65
4.5 Pengujian Asumsi Klasik	67
4.5.1 Uji Normalitas Data	68
4.5.2 Uji Multikolinieritas.....	70
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas.....	72
4.6 Analisis regresi linier berganda.....	74
4.7 Uji <i>Goodness of fit</i>	77
4.7.1 Uji koefisien determinasi.....	77
4.7.2 Uji f	78
4.7.3 Uji t	79
4.8 Pengujian Hipotesis.....	80
4.6.1 Pengaruh Daya Tarik Terhadap Kepuasan Pengunjung.....	80
4.6.2 Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung	81

4.6.3 Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung	
Ulang pengunjung.....	83
4.6.4 Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung	
Ulang Pengunjung.....	84
4.6.5 Pengaruh Kepuasan Pengunjung Terhadap Minat Berkunjung	
Ulang Pengunjung	86
4.6.6 Pengaruh Daya Tarik Terhadap Minat Berkunjung Ulang	
Melalui Kepuasan Pengunjung.....	87
4.6.7 Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung	
Ulang Melalui Kepuasan Pengunjung.....	88
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	91
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	92
5.3 Saran	92
5.3.1 Implikasi Kebijakan	92
5.3.2 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN-LAMPIRAN	