

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Syadiyah, A. I. (2017). Muslim attitude towards participation in cash waqf: antecedents and consequences. 193-204.
- Ajzen, I. (2015). The Theory of Planned Behavior.
- Ajzen, Icek. (2020). The theory of planned behavior: Frequently asked question.
- Amirul Faiz Osman, M. O. (2013). An Analysis of Cash Participation Among Young Intellectuals. 7-20.
- Antonio, M. S. (2001). Bank Syariah : Dari Teori Ke Praktik. Jakarta: Gema Insani.
- Ascarya. (2007). Akad dan Produk Bank Syariah.
- Augusty. (2006). Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen.
- Azizi, N. D. (2019). Determinants of repeated endowers' donation intention in cash waqf: a case study in majlis agama islam dan adat melayu perak (maipk).
- Ghozali. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS25.
- Gustina. (2016). Investigasi Investasi : Sebuah Kajian Teoritis Tentang Alternatif pilihan.
- Hadion Wijoyo, I. I. (2020). *Generasi Z & Revolusi Industri 4.0*.

- Hayati, M. (2016). Investasi Menurut Perspektif Ekonomi Islam . 66-78.
- Hida Hiyanti, T. F. (2020). INTENSI BERWAKAF PADA CASH WAQF LINKED SUKUK.
- Icek Ajzen, F. M. (1980). Understanding attitudes and predicting social behavior.
- Iriani, R. (2018). AKUNTANSI TABUNGAN EMAS PEGADAIAN SYARIAH.
- Iriani, R. (2018). AKUNTANSI TABUNGAN EMAS PEGADAIAN SYARIAH.
- Iriani, Rosyida. (2018). AKUNTANSI TABUNGAN EMAS PEGADAIAN SYARIAH.
- Khaerul Aqbar, A. M. (2020). Tabungan Emas Dalam Tinjauan Hukum Islam (Studi kasus di Pegadaian syariah cabang pinrang).
- Kurniawan, I. (2019). Analisis Keuntungan Investasi Emas dengan Saham.
- Lestari, D. (2019). Analisis Stategi Pemasaran Produk Tabungan Emas Dalam Upaya Menarik Minat Nasabah di Pegadaian Syariah.
- Mega Rachma Kurniaputri, R. D. (2020). Intensi Perilaku Dan Religiusitas Generasi Millenials Terhadap Keputusan Pembayaran Zis Melalui Platform Digital.
- Mokthar, M. Z. (2016). Perceptions of Universiti Sains Malaysia Muslim Staff on Factors Influencing their Intention to Perform Cash Waqf.
- Rahamtina Awaliah Kasri, S. R. (2021). The role of knowledge, trust, and, religiosity in explaining the online cash waqf amongst Muslim millennials.

Ramdhani, N. (2011). Penyusunan Alat Pengukur Berbasis Theory of Planned Behavior. 55-69.

Riduwan. (2009). Skala pengukuran variabel-variabel penelitian.

Riduwan. (2009). Skala Pengukuran Variabel-variabel penelitian.

Rosnia, R. n. (2020). investasi berkebun emas.

Salim, A. (2020). STRATEGI PRODUK TABUNGAN EMAS TERHADAP PENINGKATAN JUMLAH NASABAH PADA PT PEGADAIAN .

Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.

Sugiyono. (2015). Metode Penelitisn.

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.

Sujianto. (2009). Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0.

Syadiyah Abdul Shukor, I. F. (2016). Giving Behavior : Who Donates Cash Waqf?

Syadiyah Abdul Shukor, I. F. (2016). Giving Behavior: Who Donates Cash Waqf? 82-94.

Syafrian. (2018). Tantangan Ekonomi Milenial. 78.

Yuliana, I. (2010). Investasi Produk Keuangan Syariah. MALANG.

Yusoff, R. R. (2018). factors influencing the intention to perform cash waqf among muslim staff at unversiti teknologi MARA Kelantan Campus Ruslaina. 462-466.

