

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat faktor-faktor apa sajakah yang mempengaruhi intensi generasi z dalam menabung tabungan emas. Faktor-faktor yang diteliti yang dapat mempengaruhi intensi generasi z dalam menabung tabungan emas adalah pengetahuan, religiusitas, norma subjektif, dan kepercayaan kepada pegadaian.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan data primer yaitu dengan metode kuesioner. Untuk penyebaran kuesioner disebarkan kepada responden dengan sampel sebanyak 100 orang. Dengan skrining awal bahwa responden beragama islam, pernah menabung tabungan emas, dan pernah mengikuti webinar atau kajian mengenai menabung tabungan emas. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah SPSS 26 menggunakan uji regresi linear berganda, dengan menggunakan uji validitas, reliabilitas dan asumsi klasik sebagai persyaratan sebelum melakukan uji regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan, religiusitas, norma subjektif, dan kepercayaan kepada pegadaian syariah berpengaruh signifikan terhadap intensi menabung tabungan emas.

Kata kunci : Pengetahuan, Religiusitas, Norma Subjektif, dan Kepercayaan dan Intensi