



**KEGAGALAN STRATEGI PROMOSI
DALAM SIRKUIT SASTRA
FILM A *BUSINESS PROPOSAL* (2025):
KAJIAN SOSIOLOGI SASTRA ESCARPIT**

SKRIPSI

Diajukan untuk Menempuh Ujian Sarjana Program Strata 1
Dalam Ilmu Sastra Indonesia

Disusun oleh:
Adinda Ismayasha
NIM 13010122140128

**PROGRAM STUDI SASTRA INDONESIA
FAKULTAS ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026**

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sungguh menyatakan bahwa skripsi ini yang berjudul *Kegagalan Strategi Promosi dalam Sirkuit Sastra Film "A Business Proposal" (2025): Kajian Sosiologi Sastra Escarpit* merupakan hasil orisinil. Saya tidak melakukan penjiplakan sebagian atau keseluruhan dari karya tulis atau penelitian lain, baik yang telah dipublikasikan maupun yang digunakan untuk memperoleh gelar di universitas lain, kecuali beberapa sumber yang secara jelas telah saya rujuk dan sebutkan dalam daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Yang menyatakan



Adinda Ismayasna

MOTTO

Kunci dari kebahagiaan adalah dengan menikmati setiap proses, dengan menikmati prosesnya maka kamu mendapatkan kenyamanan. Serahkan hasil kepada YME, dengan itu beban di pundakmu tidak akan begitu berat.

(Nugraha, 2021)

PERSEMBAHAN

Penulis mempersembahkan skripsi untuk:

1. Kedua orang tua yang sangat penulis sayangi dan banggakan, orang tua yang senantiasa membersamai serta mendoakan penulis setiap saat.
2. Diri sendiri, Adinda Ismayasha yang telah berusaha menikmati setiap proses menyelesaikan skripsi ini.
3. Keluarga dan teman-teman terdekat yang selalu mendukung penulis.

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul *Kegagalan Strategi Promosi dalam Sirkuit Sastra Film "A Business Proposal" (2025): Kajian Sosiologi Sastra Escarpit* ini telah disetujui oleh dosen pembimbing untuk diajukan kepada Tim Penguji Skripsi pada:

Hari : Senin

Tanggal : 20 Juli 2026

Disetujui,

Dosen pembimbing



Dr. Redyanto Noor, M. Hum.
NKDRP 195903070124041031

HALAMAN PENGESAHAN

Diterima dan disahkan oleh
Panitia Ujian Skripsi Program Strata-1
Program Studi Sastra Indonesia
Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro
Pada tanggal: 28 Agustus 2026

Ketua

Drs. Mulyo Hadi Purnomo, M.Hum.
NIP 196608151993031011

: 

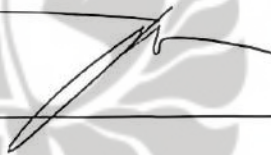
Anggota I

Dr. Sukarjo Waluyo S.S., M.Hum.
NIP 1975605022008121002

: 

Anggota II

Dr. Redyanto Noor, M. Hum.
NKDRP 195903070124041031

: 

Dekan Fakultas Ilmu Budaya



Prof. Dr. Alamsyah S.S., M.Hum.
NIP 197211191998021002

PRAKATA

Atas berkat rahmat dan karunia Tuhan Yang Maha Esa, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Kegagalan Strategi Promosi dalam Sirkuit Sastra Film *A Business Proposal* (2025): Kajian Sosiologi Sastra Escarpit”. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan Gelar Sarjana Program Strata 1 Sastra Indonesia Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro. Penulis turut mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini, yakni:

1. Prof. DR. Alamsyah, S.S., M.Hum. selaku Dekan Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro.
2. Dr. Sukarjo Waluyo, S.S., M.Hum. selaku Ketua Program Studi Sastra Indonesia, Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Diponegoro.
3. Dr. Redyanto Noor M.Hum. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan arahan serta masukan dalam proses penulisan skripsi.
4. Dra. Rukiyah, M. Hum., selaku dosen wali dari penulis.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Sastra Indonesia, Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Diponegoro yang telah memberikan ilmu dan bantuan selama proses perkuliahan.
6. Kedua orang tua yang penulis sayangi dan banggakan selalu, yang selalu sabar dalam mendukung, mendoakan, dan menjadi penopang penulis pada setiap langkah yang dituju, sehingga penulis dapat meraih cita-cita. Tanpa mereka, penulis tidak akan dapat bertahan sampai sekarang.

7. Adik penulis tersayang, terima kasih atas segala pengertiannya dan kesabarannya.
8. Keluarga besar Bapak Soheh yang telah membarsamai penulis sejak kecil, terima kasih atas segala dukungan dan nasehatnya.
9. Sahabat-sahabat penulis yang sudah penulis anggap sebagai saudara, Putri, Widya, dan Yunia, terima kasih telah selalu mendukung penulis.
10. Teman-teman Politikus, Alfi, Rara, dan Puput, terima kasih atas segala dukungannya sehingga penulis dapat kuliah di Universitas Diponegoro.
11. Teman yang sudah penulis anggap sebagai seorang kakak, Dita, terima kasih atas segala bantuan dan dukungannya.
12. Teman kos dan kuliah pertama penulis, Arnes, terima kasih atas segala bantuan dan dukungannya.
13. Teman yang selalu membersamai penulis saat kuliah, Ifroh, terima kasih banyak atas segala bantuan dan dukungannya.
14. Teman-teman magang yang sampai saat ini sudah menjadi teman dekat, Dhanisa, Miranti, dan Nisa, terima kasih banyak atas segala bantuan dan dukungannya.
15. Kepada teman-teman Cebong, Afifah, Aqila, Mondang, Rindi, Afifah, Tasya, dan Ulya, terima kasih banyak telah membawakan kenyamanan bagi penulis selama di Semarang atas segala bantuan dan dukungannya.
16. *Last but not least, i wanna thank me i wanna thank me for believing in me, i wanna thank me for doing all this hard work, i wanna thank me for having no days off, i wanna thank me for never quitting, i wanna thank me for always being*

a giver and trying give more than i receive, i wanna thank me for trying to do more right and wrong, i wanna thank me for just being me at all times.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, segala bentuk kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Besar harapan penulis agar skripsi ini dapat memberikan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Semarang, 20 Juli 2026

Adinda Ismayasha



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	ii
MOTTO	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT	xv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.4.1 Manfaat Teoretis	14
1.4.2 Manfaat Praktis	15
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	16
1.6 Kerangka Teori.....	17
1.6.1 Film.....	18
1.6.2 Sosiologi Sastra.....	19
1.6.3 Distribusi Sastra	20
1.6.4 Sosiologi Komunikasi.....	21
1.6.5 Komunikasi Massa	21
1.7 Metode Penelitian	22
1.7.1 Data dan Sumber Data.....	23
1.7.2 Teknik Pengumpulan Data	25
1.7.3 Teknik Analisis Data	25
1.7.4 Teknik Penyajian Analisis Data	26
1.8 Sistematika Penulisan.....	26

BAB II INJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI	28
2.1 Tinjauan Pustaka.....	28
2.2 Kerangka Teori.....	33
2.2.1 Film sebagai Karya Sastra.....	33
2.2.2 Sosiologi Sastra.....	34
2.2.3 Distribusi Sastra	35
2.2.5 Sosiologi Komunikasi dan Komunikasi Massa	38
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Jenis Penelitian	41
3.2 Metode Penelitian	42
3.3 Data dan Sumber Data	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data Dokumentasi.....	45
3.5 Teknik Analisis Data.....	45
3.5.1 Reduksi Data	46
3.5.2 Penarikan Simpulan.....	46
3.6 Teknik Penyajian Hasil Analisis Data	47
BAB IV PERAN AKTOR DALAM PROMOSI MEMENGARUHI POSISI FILM A <i>BUSINESS PROPOSAL</i> (2025) DI MASYARAKAT	49
4.1 Abidzar Al-Ghifari sebagai Bintang Iklan Film <i>A Business Proposal</i> (2025)	50
4.2 Promosi Sebagai Bentuk Distribusi Karya.....	52
4.3 Dinamika Hambatan Sirkuit Distribusi Akibat Promosi Film <i>A Business Proposal</i> (2025)	54
4.4 Analisis Komunikasi Massa dalam Distribusi Film	62
4.4.1 Bintang Iklan Sebagai Komunikator.....	63
4.4.2 Media Massa sebagai Tempat Promosi Film <i>A Business Proposal</i> (2025) dan Interaksi.....	63
4.4.3 Pernyataan Abidzar Sebagai Informasi Massa.....	65
4.4.4 <i>Gatekeeper</i> dalam Proses Promosi Film <i>A Business Proposal</i> (2025)	66
4.4.5 Warganet Sebagai Khalayak	67
4.4.6 Tanggapan Warganet sebagai Umpan Balik	67

4.5 Tanggapan Warganet terhadap Kedudukan Film di Masyarakat	68
4.5.1 Profesionalisme Abidzar Mempengaruhi Tingkat Konsumsi Film	69
4.5.2 Sikap Abidzar Merusak Citra Film.....	71
4.6 Faktor dan Dampak Kegagalan Promosi Film <i>A Business Proposal</i>	
(2025)	75
BAB V SIMPULAN	77
DAFTAR PUSTAKA.....	79



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 kesalahan komunikasi Abidzar	55
Gambar 4.2 kesalahan komunikasi Abidzar	55
Gambar 4.3 kesalahan komunikasi Abidzar	56
Gambar 4.4 kesalahan komunikasi Abidzar	56
Gambar 4.5 kesalahan komunikasi Abidzar	57
Gambar 4.6 permintaan maaf Abidzar	57
Gambar 4.7 tanggapan warganet	69
Gambar 4.8 tanggapan warganet	69
Gambar 4.9 tanggapan warganet	69
Gambar 4.10 tanggapan warganet	69
Gambar 4.11 tanggapan warganet	70
Gambar 4.12 tanggapan warganet	72
Gambar 4.13 tanggapan warganet	72
Gambar 4.14 tanggapan warganet	72
Gambar 4.15 tanggapan warganet	73
Gambar 4.16 tanggapan warganet	73
Gambar 4.17 tanggapan warganet	73
Gambar 4.18 tanggapan warganet	73
Gambar 4.19 tanggapan warganet	73
Gambar 4.20 tanggapan warganet	74
Gambar 4.21 tanggapan warganet	75
Gambar 4.22 surat terbuka	76

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Kegiatan Promosi Film A Business Proposal (2025).....	54
---	----

