INTISARI

Zulfa, Ahmad Mudrik. 2026. "Proses Internalisasi *Golden Rules* oleh Member JKT48 dalam Media Digital". Skripsi. Program Studi Bahasa dan Kebudayaan Jepang, Universitas Diponegoro, Semarang. Dosen Pembimbing Ichlasul Ayyub S.S., M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana siklus hidup norma *Golden Rules* direpresentasikan oleh member JKT48 di media digital, serta mekanisme kepatuhan member terhadap aturan tersebut guna mempertahankan keanggotaan mereka dalam struktur manajemen JKT48. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan pendekatan analisis konten kualitatif. Teori utama yang diterapkan untuk membedah fenomena ini adalah Teori Siklus Hidup Norma dari Finnemore dan Sikkink yang mencakup tiga tahapan, yaitu *norm emergence*, *norm cascades*, dan *internalization*. Selain itu, penelitian ini juga didukung oleh Teori Internalisasi milik Grusec dan Goodnow yang menitikberatkan pada tahap *accurate perception* dan *acceptance*.

Dari hasil analisis data, diketahui bahwa proses internalisasi *Golden Rules* dalam grup JKT48 beroperasi di dalam spektrum ganda. Aturan ini berfungsi sebagai mekanisme pendisiplinan yang ketat sekaligus menjadi wadah legitimasi atas kepatuhan penuh para member. Manajemen JKT48 menerapkan tindakan tegas berupa pemberian sanksi hingga pemecatan bagi member yang gagal mencapai tahap internalisasi demi menjaga stabilitas kelangsungan grup. Di sisi lain, kepatuhan jangka panjang dari para member berhasil terwujud karena adanya persepsi yang akurat terhadap batasan-batasan profesionalitas, serta penerimaan yang didasari atas utilitas dan pencapaian karier yang mereka dapatkan selama menjadi bagian dari grup.

Kata kunci: JKT48, *Golden Rules*, siklus hidup norma, internalisasi, media digital.

ABSTRACT

Zulfa, Ahmad Mudrik. 2026. “Golden Rules Internalization Process by JKT48 Members in Digital Media”. Thesis. Japanese Language and Culture Study Program, Diponegoro University, Semarang. Supervisor: Ichlasul Ayyub S.S., M.Si.

This study aims to analyze how the Golden Rules life cycle is represented by JKT48 members in digital media, as well as the mechanisms by which members comply with these rules to maintain their membership in the JKT48 management structure. The method used in this study is qualitative with a qualitative content analysis approach. The main theory applied to dissect this phenomenon is Finnemore and Sikkink's Norm Life Cycle Theory, which includes three stages: norm emergence, norm cascades, and internalization. Furthermore, this research is also supported by Grusec and Goodnow's Internalization Theory, which emphasizes the stages of accurate perception and acceptance.

From the data analysis, it is known that the Golden Rules internalization process in the JKT48 group operates within a dual spectrum. These rules serve as a strict disciplinary mechanism and serve as a means of legitimizing members' full compliance. JKT48 management implements strict sanctions, including dismissal, for members who fail to achieve the internalization stage to maintain the group's stability and continuity. Furthermore, long-term compliance among members is achieved through an accurate perception of professional boundaries and acceptance based on the utility and career achievements they have achieved during their time with the group.

Keywords: JKT48, Golden Rules, norm life cycle, internalization, digital media