

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Sertifikasi	ii
Pengesahan Tesis	iii
Motto dan Persembahan	iv
Abstract	v
Abstraksi	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xv
Daftar Gambar.....	xvi
Daftar Grafik.....	xvii
Daftar Lampiran.....	xviii
I. BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	12
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	12
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	14
II. BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	
2.1. Telaah Pustaka dan Pengembangan Teori.....	16

2.1.1 <i>Balancing Theory</i>	16
2.1.2. <i>Agency Theory</i>	17
2.1.3. <i>Good Corporate Governance</i>	18
2.1.4. Kinerja Keuangan	20
2.1.5. Struktur Modal.....	22
2.1.6. <i>Return on Equity (ROE)</i>	23
2.1.7. <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i>	24
2.1.8. Ukuran Perusahaan	25
2.1.9. <i>Agency Cost</i>	26
2.1.10. Kepemilikan Manajerial	27
2.2 Penelitian Terdahulu.....	28
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	35
2.3.1 Pengaruh struktur modal terhadap <i>Agency Cost</i>	35
2.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Agency Cost</i>	36
2.3.3 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap <i>Agency Cost</i>	36
2.3.4 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Kinerja Perusahaan	37
2.3.5 Pengaruh ukuran perusahaan terhadap Kinerja perusahaan	38
2.3.6 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Kinerja Perusahaan.....	39
2.3.7 Pengaruh <i>Agency Cost</i> terhadap kinerja perusahaan	40
2.3.8 <i>Agency Cost</i> Memediasi DER terhadap ROE	41
2.3.9 <i>Agency Cost</i> Memediasi Size terhadap ROE	41
2.3.10 <i>Agency Cost</i> Memediasi Pengaruh	42

Kepemilikan Manajerial terhadap ROE

2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis	43
III. BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Populasi dan Sampel	47
3.1.1 Populasi	47
3.1.2 Sampel	47
3.2 Jenis Dan Sumber Data	47
3.2.1 Jenis Data	47
3.2.2 Sumber Data	48
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	48
3.3.1 Variabel Dependen	48
3.3.2 Variabel Independen	48
3.4 Teknik Analisis Data	51
3.4.1 Uji Asumsi Klasik	51
3.4.1.1 Uji Multikolinearitas	51
3.4.1.2 Uji Autokorelasi	52
3.4.1.3 Uji Heteroskedastisitas	52
3.5 Analisis Jalur	53
3.6 Pengujian Model dan Hipotesis	55
3.6.1 Uji Koefisien Determinasi	55
3.6.2 Uji F	55
3.6.3 Pengujian Hipotesis	56

3.7 Uji Mediasi	56
3.8 Sobel Test	58
IV. BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
4.1 Statistik Deskriptif.....	60
4.2 Analisis Data.....	62
4.2.1 Uji Asumsi Klasik	62
4.2.1.1 Uji Normalitas.....	62
4.2.1.2 Uji Heterokedasitas	65
4.2.1.3 Uji Multikolinieritas.....	67
4.2.1.4 Uji Autokolrelasi.....	69
4.3 Analisis Regresi Berganda.....	70
4.3.1 Persamaan Pertama.....	71
4.3.1.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2) Model Pertama	71
4.3.1.2. Uji F (Uji pengaruh secara simultan) Model Pertama	71
4.3.1.3. Uji t (Uji pengaruh secara parsial) Model Pertama.....	72
4.3.2. Persamaan Kedua	75
4.3.2.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2) Model Kedua	75
4.3.2.2. Uji F (Uji pengaruh secara simultan) Model Kedua	75
4.3.2.3. Uji t (Uji pengaruh secara parsial) Model Kedua	76
4.4. Uji Mediasi	79
4.4.1. Uji Mediasi Pengaruh DER	79
terhadap Nilai ROE melalui <i>Agency Cost</i>	

4.4.2. Uji Mediasi Pengaruh <i>Size</i>	81
terhadap ROE melalui <i>Agency Cost</i>	
4.4.3. Uji Mediasi Pengaruh Kepemilikan Manajerial	82
terhadap ROE melalui <i>Agency Cost</i>	
4.5. Pembahasan	85
4.5.1. Pembahasan Hipotesis 1	85
4.5.2. Pembahasan Hipotesis 2	86
4.5.3. Pembahasan Hipotesis 3	87
4.5.4. Pembahasan Hipotesis 4	88
4.5.5. Pembahasan Hipotesis 5	88
4.5.6. Pembahasan Hipotesis 6	89
4.5.7. Pembahasan Hipotesis 7	89
4.5.8. Pembahasan Hipotesis 8	91
4.5.9. Pembahasan Hipotesis 9	91
4.5.10. Pembahasan Hipotesis 10	92
V. BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN	
5.1. Kesimpulan	93
5.2. Implikasi Teoritis.....	95
5.3. Implikasi Kebijakan.....	96
5.4. Keterbatasan Penelitian	97
5.5. Agenda Penelitian Mendatang.....	97
Daftar Pustaka	9