

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
SERTIFIKASI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN/PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Kegunaan Penelitian	12
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	13
2.1 Telaah Pustaka	13
2.1.1 Teori Struktur Modal	13
2.1.1.1 <i>The Trade Off Model</i>	14
2.1.1.2 <i>Pecking Order Theory</i>	16
2.2 <i>Debt Equity Ratio (DER)</i>	19
2.2.1 <i>Tangibility Asset</i>	20
2.2.2 <i>Profitability</i>	21
2.2.3 <i>Firm Size</i>	21
2.2.4 <i>Business Risk</i>	22
2.2.5 <i>Growth Opportunity</i>	23
2.2.6 Pengaruh <i>Tangibility Asset</i> terhadap <i>Debt Equity Ratio (DER)</i>	24
2.2.7 Pengaruh <i>Profitability</i> terhadap <i>Debt Equity Ratio (DER)</i>	25
2.2.8 Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i>	25

2.2.9 Pengaruh <i>Business Risk</i> terhadap <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)	26
2.2.10 Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> terhadap <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)	27
2.3 Penelitian Terdahulu	27
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	34
2.5 Hipotesis.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Jenis dan Sumber Data.....	36
3.2 Populasi dan Sampel.....	36
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	37
3.4 Metode Pengumpulan Data	37
3.5 Teknik Analisis.....	38
3.6 Pengujian Hipotesis	41
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Analisis Deskriptif	45
4.2 Uji Penyimpangan Asumsi Klasik.....	49
4.3 Uji Kelayakan Model (Uji F)	53
4.4 Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R Square)	54
4.4 Model Regresi dan Pengujian Hipotesis.....	55
BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN	59
5.1 Simpulan	59
5.2 Implikasi Teoritis.....	60
5.3 Implikasi Kebijakan.....	61
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	61
5.5 Agenda Penelitian Mendatang.....	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	