

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN,
KEPUASAN PELANGGAN, DAN LOKASI
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
(Studi Kasus Pada Warnet Chamber Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

Partua Pramana Hamonangan Sinaga
C2A 005 102

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2010**