

**PENGARUH TOURISM SERVICE QUALITY,
EXPERIENTIAL VALUE, CUSTOMER
RESONANCE DAN CUSTOMER COMPANY
IDENTIFICATION TERHADAP REPURCHASE
INTENTION DI BERSUKARIA TOUR**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

**FAUZAN MAWARDI KAUTSAR
NIM. 12010118410050**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

SEMARANG

2021