

***BEHAVIORAL REACTIONS* PENGGUNA FACEBOOK
PADA *PERSONALIZED* FACEBOOK ADS**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

TAUFIQ GUNAWAN

NIM. 12010117140141

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2022