

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Pratama, F. M. S., Femilia Zahra, Nadhira Afdhalia. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Dalam Menggunakan *Mobile Banking* (Studi Empiris Pada Nasabah Perbankan Konvensional Di Kota Palu). *Jurnal Akun Nabelo: Jurnal Akuntansi Netral, Akuntabel, Objektif*, Volume 2/Nomor 1/Juli 2019. Jurusan Akuntansi FEB-Universitas Tadulako.
- Arifin. (2017). *SPSS 24 untuk Penelitian dan Skripsi*. Jakarta: Kelompok Gramedia.
- Ariyanti, F. A. d. M. (2018). *Analysis Of Factors Influencing Interest In Using Mobile Banking Application On The Customer Bank BRI Purwakarta*. e-*Proceeding of Management Universitas Telkom*, Vol.5, Page 1584.
- Bawono, A. (2006). *Multivariate Analysis Dengan SPSS* [Press release]
- BPS. (2018). *Statistik Gender Tematik: Profil Generasi Milenial Indonesia* (M. A. Dr. Ali Said, Indah Budiati, SST, M.Si, Tria Rosalina Budi Rahayu, S.H., Anugrah Pambudi Raharjo, S.Kom. M.Si Ed.). Jakarta: ©Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak.
- Bungin, B. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Center, A. R. (2017). *The Urban Middle-Class Millenials Indonesia*. Retrieved from <http://alvara-strategic.com/wp-content/uploads/whitepaper/The-Urban-Middle-Class-Millenials.pdf>
- David Kurniawan, H. S. d. E. J. (2013). Analisis Penerimaan Nasabah Terhadap Layanan *Mobile Banking* Dengan Menggunakan Pendekatan *Technology Acceptance Model* Dan *Theory Of Reasoned Action*. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 1, 1-13.
- Davis, F. D. (1989). *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*. *MIS Quarterly*, Vol. 13, No. 5, pp. 319-339.
- Davis, M. (1986). A Technology of Acceptance Model for Empirically testing new-end user information system: Theory and Result. *Massachusetts, USA: Sloan School of Management, Massachusetts Institute of Technology*.
- Evi Yani, A. F. L. d. H. A. (2018). Pengaruh Internet Banking Terhadap Minat Nasabah Dalam Bertransaksi Dengan *Technology Acceptance Model*. *Jurnal informatika*, Vol.5 No.1 April 2018,, pp.34~42.

- Fadhli, M. d. F., Rudy. (2016). Pengaruh Persepsi Nasabah Atas Risiko, Kepercayaan, Manfaat, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Internet Banking (Studi Empiris Pada Nasabah Bank Umum Di Kota Banda Aceh). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, Vol. 1, No. 2, 264-276.
- Farizi, H. d. S. (2013). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Resiko, dan Kepercayaan terhadap Minat menggunakan Internet Banking. *Jurnal Akuntansi Universitas Brawijaya Malang*.
- Fatmawati, E. (2015). *Technology Acceptance Model (TAM) Untuk Menganalisis Penerimaan Terhadap Sistem Informasi Perpustakaan*. *Jurnal Iqra'* Volume 09 No.01, Mei 2015.
- Flight, R. L., D'Souza, G. and Allaway, Arthur W. (2011). Characteristics based innovation adoption: scale and model validation. *Journal of Product and Brand Management*, Vol. 20 Iss 5 pp. 343 – 355.
- Gardner, C., dan D. L. Amoroso. (2004). Development of an instrument to measure the acceptance of internet technology by consumers. *Paper read at System Sciences, 2004. Proceedings of the 37th Annual Hawaii International Conference on*.
- Gita, A. R. d. A. (2009). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Audio Sony (Survei pada Konsumen di Toko Aneka Irama Jalan ABC Bandung). *Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis*, Vol. 8, Nomor 16.
- Gunawan, A. (2014). Aplikasi Technology Acceptance Model Pada Minat Nasabah Untuk Menggunakan Internet Banking *JURNAL NOMINAL VOLUME III NOMOR 2*
- Hadiprajitno, P. R. D. I. d. P. B. (2014). Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Kredibilitas Terhadap Minat Penggunaan Berulang *Internet Banking Dengan Sikap Penggunaan Sebagai Variabel Intervening* (Studi Empiris: Nasabah Layanan *Internet Banking* Di Indonesia). *Diponegoro Journal Of Accounting*, Volume 03, Halaman 1 Retrieved from <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Hanif Astika Kurniawati, W. A. W., Alfi Arif (2017). Analysis Behavioral Intention to Uses of Mobile Banking Technology Acceptance Model (TAM) Approach Modified. *e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, 2017, Volume IV (1) : 24-29.
- Howe, W. S. a. N. (2000). *Millennials Rising: The Next Great Generation*. *Cartoons by R.J. Matson*. New York, NY: Vintage Original.

- Indrawati, A. F. d. (2016). *Influence Of Mobile Banking Service Quality To Customer Satisfaction Bank BCA In Bandung. e-Proceeding of Management, Vol.3, Page 2879.*
- Indriantoro, N. (2000). Pengaruh Comuter Anxiety Terhadap Keahlian Dosen dalam Menggunakan Komputer. *JAAI, Vol.4,No.2,Hal 191-210.*
- Irmadhani. (2012). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Computer Self Efficacy, Terhadap Penggunaan Online Banking Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Kajian Pendidikan Akuntansi Indonesia Universitas Negeri Yogyakarta, Vol. 1, No. 3.*
- Kemenag. (2020). QS. Al- Baqarah : 185. Qur'an Kementerian Agama RI <https://quran.kemenag.go.id/index.php/sura/2/185>.
- Kim, S. H. (2008). *Moderating Effects Of Job Relevance And Experience On Mobile Wireless Technology Acceptance: Adoption Of A Smartphone By Individuals. Information & Management 45 (6):387-393.*
- Kumar, A. A. L. (2008). Age Differences In Mbie Service Perceptions: Comparison Of Generaion Y And Baby Boomers. *Journal Of Services Marketing, Vol. 22 No. 7, Pp. 568-577. .*
- Kupperschmidt, B. R. (2000). Multigenerational Employees: Strategies for Effective Management. *The Health Care Manager, Vol. 19, No. 1, pp. 65-76.*
- Maharsi, S. (2007). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM) *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Universitas Kristen Petra Vol. 9, Hal. 18-28.* Retrieved from <http://puslit.petra.ac.id/journals/accounting>
- Maharsi, S. d. F. (2006). Analisa Faktorfaktor yang Mempengaruhi Kepercayaan dan Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pengguna *Mobile banking* di Surabaya. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan, Vol. 8 (1), Mei 2006, 35-51.*
- Mannheim, K. (1952). The Problem of Generations. *Essays on the Sociology of Knowledge, 24(19), 276-322-24.*
- Moeliono, N. P. W. d. N. N. K. (2017). Analisis Faktor-Faktor Penggunaan Layanan Mobile Banking Di Bandung. *Bisnis Dan Iptek Vol. 10, No. 2, Oktober 2017, Hal. 141-142.*
- Muhammad. (2008). *Metode Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif.* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Ni Luh Putu Eka Puspa Dewi, N. K. S. d. G. A. Y. (2017). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan Penggunaan, Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan E-Banking Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurusan Akuntansi Pogram S1 Universitas Pendidikan Ganesha*, Vol. 7, No. 1.
- Page, W. d. (2011). Marketing To The Generations. *Journal Of Behavioral Studies In Business*, Vol. 3 page : 37 - 53.
- Pambudi, A. d. B. S. (2014). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan Dan Ketersediaan Fitur Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan *Internet Banking* (Studi Pada Program Layanan *Internet Banking BRI*). *Jurnal Studi Manajemen*, Vo. 8, No. 1, April 2014.
- Pratiwi, D. P. (2012). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Pengalaman Terhadap Perilaku Penggunaan MobileBanking Dengan Dimediasi Minat Penggunaan Mobile Banking Nasabah Bank BCA Di Surabaya*.
- Purwantini, A. N. A. d. A. H. (2017). Eksplorasi Penggunaan Mobile Banking : Pendekatan Technology Acceptance Model. *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi*, Volime 15, Nomor 1, April 2017.
- Rahayu, I. S. (2015a). Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM) (Studi Kasus PT Bank Syariah Mandiri Cabang Yogyakarta). *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia) Volume V, No.2 Desember 2015/1436 H*.
- Rahayu, I. S. (2015b). Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM)(Studi Kasus Pt Bank Syariah Mandiri Cabang Yogyakarta). *JESI JURNAL EKONOMI SYARIAH INDONESIA, Volume V, No.2 Desember 2015/1436 H. Hal. 139 - 140*.
- Rian Maulana, I., Masrura Mailany. (2018). Pengaruh Penggunaan Mobile Banking Terhadap Minat Nasabah Dalam Bertransaksi Menggunakan Technology Acceptance Model. *Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi Volume 2, Nomor 2, Oktober 2018, 146 - 155*
- Riswandi, B. A. (2005). *Aspek Hukum Internet Banking*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Rithmaya, C. L. (2016). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Sikap, Risiko dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank BCA Dalam Menggunakan Internet Banking. *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*, Vol. 16, No. 1, 160-177.

- Ryder, N. B. (1965). The Cohort as a Concept in the Study of Social Change. *American Sociological Review* 30(6), 843–861. Retrieved from <https://doi.org/10.2307/2090964>
- Siroj, A. M. (2019). Konsep Kemudahan dalam Hukum Perspektif Al-Qur'an dan Hadis. *At-Turās: Jurnal Studi Keislaman*, Volume 6, No. 2, Juli-Desember 2019 Hal : 146. .
- Sugiono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Mandar Maju.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyarini, S. (2016). Pengaruh Minat Individu Terhadap Penggunaan *Mobile Banking*: Model Kombinasi Model Acceptance Model (TAM) Dan Teori Perilaku Yang Direncanakan (TPB). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya*, Vol 1, No. 2.
- Supardi. (2005). Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis [Press release]
- Supomo, B. (2002). *Metodologi Penelitian Bisnis: Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Suryani, T. (2013). *Ilmu Perilaku Konsumen Di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Syam, F. B. Z. (1999). Dampak Kompleksitas Teknologi Infoormasi Bagi Strategi Dan Kelangsungan Usaha. . *Jurnal Akuntansi Dan Auditing (JAAI)*, Vol.3/1 Desember. *Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta*. .
- Vankatesh, V. M. e. a. (2003). *User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View*. *MIS Quartely*, Vol. 27 No. 3: Hal 425-478.
- Venkatesh, D. F. D. (2000). A Theoretical Extension of the Thechnology Acceptance Model : Fou Longitudinal Fild Studies. . *Managemen Sciences*, Vol. 46/2. *Februarrri*: 186-204. .
- Vira Indriana, H. M. A.-Z., Niken Hendrakusma Wardani. (2019). Evaluasi Pengalaman Pengguna Pada Aplikasi Mobile Dengan Menggunakan UX Curve (Studi Kasus: BNI Mobile banking). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, Vol. 3, No. 7, Juli 2019, hlm. 6448-6455. Retrieved from <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Yousafzai, S. Y., Pallister, J. G., dan Foxall, G. R. (2003). *A Proposed Model of E Trust for Electronic Banking*. *Technovation*, Vol. 23, 847-860.