

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	12
1.3.1 Tujuan Penelitian	12
1.3.2 Kegunaan Penelitian	13
1.4 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1. Landasan Teori	16
2.1.1. Teori Penerimaan Konsumen (<i>Consumer Acceptance</i>).....	16

2.1.2. Teori Perilaku Konsumen	17
2.1.3. <i>Mobile Banking</i>	18
2.1.4. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	21
2.1.5. Manfaat	25
2.1.6. Kemudahan	27
2.1.7. Keamanan	28
2.1.8. Pengalaman.....	30
2.1.9. Kompatibilitas.....	31
2.1.10. Generasi Milenial.....	33
2.2. Penelitian Terdahulu.....	37
2.3. Ringkasan <i>Literatur Review</i>	39
2.4. Kerangka Pemikiran	47
2.5. Hipotesis	48
BAB III. METODE PENELITIAN.....	52
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	52
3.2. Populasi dan Sampel	56
3.3. Jenis dan Sumber Data	59
3.4. Metode Pengumpulan Data	60
3.5. Metode Analisis.....	61
3.5.1 Analisis Deskriptif	61

3.5.2 Uji Analisis Indeks Jawaban.....	62
3.5.3. Uji Instrumen Data.....	64
3.5.4. Uji Asumsi Klasik.....	65
3.5.5. Uji Hipotesis	69
BAB IV. ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	73
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	73
4.2. Gambaran Umum Responden	76
4.3. Analisis Indeks Jawaban.....	81
4.4. Analisis Data	86
4.4.1 Uji Instrumen Data.....	86
4.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	89
4.4.2.1 Uji Normalitas.....	89
4.4.2.2 Uji Multikolinearitas	92
4.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	93
4.4.3 Uji Hipotesis	95
4.4.3.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	95
4.4.3.2 Uji Signifikasi Pengaruh Parsial (Uji t)	97
4.4.3.3 Uji Signifikasi Pengaruh Simultan (Uji F).....	100
4.4.3.4 Uji Koefisien Determinasi (Uji R ²)	102

4.5. Interpretasi Hasil Penelitian	103
BAB V. PENUTUP.....	115
4.6 Kesimpulan.....	115
4.7 Keterbatasan Penelitian	117
5.3. Saran	118
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN A. KUESIONER PENELITIAN	124
LAMPIRAN B. DATA RESPONDEN	131
LAMPIRAN C. TABULASI DATA PENELITIAN	135
LAMPIRAN D. HASIL OLAH DATA SPSS	142

FEB UNDIP

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Persentase Penduduk di Indonesia yang Menggunakan Telepon Seluler (HP) Menurut Generasi dan Daerah Tempat Tinggal, 2017.....	5
Gambar 1. 2 Persentase Pengguna <i>Mobile Banking</i> terhadap Total Nasabah 2015	6
Gambar 2. 1 Bentuk Asli <i>Technology Acceptance Model</i> (Davis, 1989)	24
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	47
Gambar 4. 1 Persentase Penduduk di Indonesia yang Menggunakan Telepon Seluler (HP)/Nirkabel Menurut Generasi dan Daerah Tempat Tinggal, 2017.....	75
Gambar 4. 2 Uji Normalitas Menggunakan Histogram	90
Gambar 4. 3 Uji Normalitas <i>Normal Probability Plot</i>	91
Gambar 4. 4 Uji Scatterplot	93

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	40
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel dan Indikator	53
Tabel 3. 2 Skala Seperti Likert (<i>Scale Like Likert</i>).....	61
Tabel 4. 1 Rekap Generasi Milenial Menurut Tahun Kelahiran Berdasarkan Berbagai Peneliti	74
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Fakultas	77
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	78
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Semester	79
Tabel 4. 5 Responden Berdasarkan Usia.....	80
Tabel 4. 6 Responden Berdasarkan Lama Menggunakan Mobile Banking.....	81
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Manfaat	82
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden terhadap Variabel Kemudahan	83
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden terhadap Variabel Keamanan	84
Tabel 4. 10 Tanggapan Responden terhadap Variabel Pengalaman.....	84
Tabel 4. 11 Tanggapan Responden terhadap Variabel Kompatibilitas.....	85
Tabel 4. 12 Tanggapan Responden terhadap Variabel Penggunaan Mobile Banking	86
Tabel 4. 13. Uji Validitas	87
Tabel 4. 14 Hasil Uji Reliabilitas.....	88
Tabel 4. 15 Uji Statistik Kolmogorov-Smirnov	92
Tabel 4. 16 Uji Multikolinearitas	92

Tabel 4. 17 Uji Korelasi Spearman's.....	94
Tabel 4. 18 Hasil Analisis Linier Berganda	95
Tabel 4. 19 Hasil Uji Signifikansi Pengaruh Parsial (Uji t).....	98
Tabel 4. 20 Hasil Uji Signifikasi Pengaruh Simultan (Uji F)	101
Tabel 4. 21 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji R ²).....	102
Tabel 4. 22 Hasil Validitas Indikator Pertanyaan Manfaat Tertinggi	104
Tabel 4. 23 Hasil Validitas Indikator Pertanyaan Kemudahan Tertinggi	107
Tabel 4. 24 Hasil Validitas Indikator Pertanyaan Keamanan Tertinggi	109
Tabel 4. 25 Hasil Validitas Indikator Pertanyaan Pengalaman Tertinggi.....	111
Tabel 4. 26 Hasil Validitas Indikator Pertanyaan Kompatibilitas Tertinggi.....	113

FEB UNDIP