

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRAK	vi
MOTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan dan Kegunaan.....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	13
2.1. Landasan Teori	13
2.1.1 Sikap (<i>attitude</i>).....	14
2.1.2 Norma Subjektif (<i>subjective norm</i>).....	16
2.1.3 Persepsi Kontrol Perilaku (<i>perceived behavioral control</i>).....	17
2.1.4 Religiusitas	18
2.1.5 Kualitas Pelayanan	22
2.1.6 Minat Menabung	24

2.1.7	Perbankan Syariah.....	28
2.2.	Keterkaitan Antar Variabel.....	31
2.2.1	Keterkaitan Sikap Terhadap Minat Menabung	31
2.2.2	Keterkaitan Norma Subjektif Terhadap Minat Menabung.....	32
2.2.3	Keterkaitan Kontrol Perilaku Terhadap Minat Menabung.....	33
2.2.4	Keterkaitan Tingkat Religiusitas Terhadap Minat Menabung	34
2.2.5	Keterkaitan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung.....	35
2.3.	Penelitian Terdahulu.....	36
2.4.	Kerangka Pemikiran Penelitian	44
BAB III METODE PENELITIAN		45
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	45
3.1.1.	Variabel Penelitian	45
3.2	Populasi dan Sampel	48
3.2.1	Populasi	48
3.2.2	Sampel.....	49
3.3	Jenis dan Sumber Data	50
3.3.1	Jenis Data	50
3.3.2	Sumber Data.....	50
3.4	Metode Pengumpulan Data	51
3.5	Metode Analisis Data	53
3.5.1	Analisis Deskriptif.....	53
3.5.2	Uji Analisis Indeks Jawaban	53
3.5.3	Uji Instrumen.....	55
3.5.4	Uji Asumsi Klasik	56
3.5.5	Uji Hipotesis.....	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		61
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian	61
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	61
4.2.	Gambaran Umum Responden.....	62
4.2.1	Gambaran Umum Berdasarkan Usia Responden	63
4.2.2	Gambaran Umum Berdasarkan Jenis Kelamin Responden.....	64

4.2.3	Gambaran Umum Berdasarkan Pekerjaan Responden.....	64
4.2.4	Gambaran Umum Berdasarkan Pendapatan Responden.....	65
4.2.5	Gambaran Umum Berdasarkan Pengeluaran Menabung Responden	66
4.3.	Analisis Indeks Jawaban	67
4.3.1	Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel Sikap (X1)	68
4.3.2	Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel Norma Subjektif (X2)	69
4.3.3	Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel Persepsi Kontrol Perilaku (X3).....	70
4.3.4	Indeks Jawaban Responden Terhadap Tingkat Religiusitas (X4).....	71
4.3.5	Indeks Jawaban Responden Terhadap Kualitas Pelayanan (X5)	72
4.3.6	Indeks Jawaban Responden Terhadap Minat Menabung (Y)	73
4.4.	Analisis Data	74
4.4.1	Uji instrumen Data	74
4.4.2	Uji Asumsi Klasik	82
4.4.3	Uji Hipotesis.....	87
4.5.	Pembahasan	94
Bab V	PENUTUP	105
5.1.	Kesimpulan.....	105
5.2.	Keterbatasan Penelitian	107
5.3.	Saran	108
DAFTAR PUSTAKA		110

FEB UNDIP