

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	13
1.3. Tujuan Penelitian	15
1.4. Kegunaan Penelitian.....	16
BAB 2 TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL.....	18
2.1 Landasan Teori.....	18
2.1.1 Nilai Perusahaan.....	18
2.1.2 Profitabilitas	20
2.1.3 Struktur Modal	21
2.1.4 <i>Corporate Governance</i>	23
2.1.5 Likuiditas	24
2.1.6 Ukuran Perusahaan.....	26
2.1.7 <i>Signaling Theory</i>	27
2.1.8 <i>Balancing Theory</i>	29

2.1.9 Teori Agency.....	31
2.1.10 Teori Modal Kerja.....	32
2.1.11 Teori <i>Economic of Scale</i>	33
2.2 Penelitian Terdahulu	35
2.2.1 Perbedaan dengan Penelitian Terdahulu.....	44
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis dan Perumusan Hipotesis	51
2.3.1 Pengaruh DER terhadap ROE.....	51
2.3.2 Pengaruh Kepemilikan Institusi terhadap ROE	52
2.3.3 Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap ROE	53
2.3.4 Pengaruh Ukuran perusahaan terhadap ROE.....	54
2.3.5 Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	55
2.3.6 Pengaruh Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan	56
2.3.7 Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	57
2.3.8 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	58
2.3.9 Pengaruh ROE terhadap Nilai Perusahaan	59
2.3.10 Profitabilitas Memediasi Pengaruh DER terhadap Nilai Perusahaan.....	60
2.3.11 Profitabilitas Memediasi Pengaruh Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan.....	62
2.3.12 Profitabilitas Memediasi Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan.....	63
2.3.13 Profitabilitas Memediasi Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	64
2.4 Perumusan Hipotesis	67
BAB 3 METODE PENELITIAN	69
3.1 Jenis dan Sumber Data.....	69
3.2 Populasi dan Sampel.....	69
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	70
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	71
3.4.1 Variabel Dependen.....	71

3.4.2	Variabel Intervening	72
3.4.3	Variabel Independen	73
3.5	Teknik Analisis	77
3.6	Model Analisis	79
3.6.1	Estimasi Regresi Data Panel	79
3.6.2	Pemilihan Teknik Estimasi Data Panel	82
3.7	Pengujian Hipotesis	85
3.7.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	85
3.7.2	Uji Statistik F	86
3.7.3	Uji Statistik t	86
3.8	Analisis Jalur (Path Analysis)	87
3.9	Sobel Test	91
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		93
4.1.	Gambaran Umum dan Statistik Deskriptif Obyek Penelitian	93
4.2.	Hasil Analisis Data	96
4.3.	Uji Hipotesis	100
4.3.1.	Koefisien Determinasi (R^2)	100
4.3.2.	Pengujian Hipotesis Secara Serentak (F-test)	101
4.3.3.	Pengujian Hipotesis Secara Individual (t-test)	103
4.4.	Hasil Analisis Jalur (Path Analysis)	108
4.5.	Sobel Test	112
4.6.	Pembahasan	116
4.6.1.	Pengaruh DER terhadap ROE	116
4.6.2.	Pengaruh Kepemilikan Institusi terhadap ROE	118
4.6.3.	Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap ROE	120
4.6.4.	Pengaruh Ukuran perusahaan terhadap ROE	122
4.6.5.	Pengaruh DER terhadap Nilai Perusahaan	124
4.6.6.	Pengaruh Kepemilikan Institusi terhadap Nilai Perusahaan	126
4.6.7.	Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan	127
4.6.8.	Pengaruh Ukuran perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	129

4.6.9. Pengaruh ROE terhadap Nilai Perusahaan	131
4.6.10. ROE memediasi pengaruh DER terhadap Nilai Perusahaan	134
4.6.11. ROE memediasi pengaruh Kepemilikan Institusi terhadap Nilai Perusahaan	135
4.6.12. ROE memediasi Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	136
4.6.13. ROE memediasi Pengaruh Ukuran perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	137
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN.....	139
5.1. Kesimpulan.....	139
5.2. Implikasi Teoritis	142
5.3. Implikasi Manajerial	143
5.4. Keterbatasan Penelitian	145
5.5. Agenda Penelitian Mendatang	145
DAFTAR PUSTAKA.....	146
DAFTAR LAMPIRAN	154