

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian.....	11
1.3.1 Tujuan Penelitian	11
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	12
1.4 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Loyalitas Merek	14
2.1.2 Kecintaan Merek.....	19
2.1.3 Kepercayaan Merek	22
2.1.4 Pengalaman Merek	24
2.2 Hubungan Antar Variabel	26
2.2.1 Hubungan Pengalaman Merek terhadap Kecintaan Merek	26
2.2.2 Hubungan Pengalaman Merek terhadap Kepercayaan Merek.....	26
2.2.3 Hubungan Kecintaan Merek terhadap Loyalitas Merek	27

2.2.4 Hubungan Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Merek	28
2.2.5 Hubungan Pengalaman Merek terhadap Loyalitas Merek.....	28
2.3 Penelitian Terdahulu.....	29
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	32
2.5 Hipotesis Penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	33
3.1.1 Variabel Penelitian.....	33
3.1.2 Definisi Operasional	34
3.2 Populasi dan Sampel	36
3.2.1 Populasi.....	36
3.2.2 Sampel	36
3.3 Jenis dan Sumber Data	38
3.3.1 Data Primer	38
3.3.2 Data Sekunder.....	38
3.4 Metode Pengumpulan Data	38
3.4.1 Studi Pustaka.....	38
3.4.2 Kuesioner	38
3.5 Metode Analisis Data	39
3.5.1 Uji Instrumen Data.....	39
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	40
3.5.3 Uji Regresi Linear Berganda	42
3.5.4 Uji Hipotesis (Uji <i>Goodness of Fit</i>).....	43
3.5.5 Uji Efek Mediasi (Uji Sobel).....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	46
4.2 Gambaran Umum Responden.....	47
4.2.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
4.2.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	47
4.2.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Domisili.....	48
4.2.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	49

4.2.5	Deskripsi Responden Berdasarkan Pengeluaran per Bulan dan Pekerjaan Responden.....	49
4.3	Hasil Analisis Data.....	50
4.3.1	Uji Validitas dan Reliabilitas	50
4.3.2	Uji Asumsi Klasik.....	52
4.3.3	Uji Regresi Linear Berganda.....	63
4.3.4	Uji Goodness of Fit	66
4.3.5	Uji Efek Mediasi (Uji Sobel)	73
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	78
BAB V PENUTUP.....		82
5.1	Kesimpulan.....	82
5.2	Implikasi Teoritis	85
5.3	Implikasi Manajerial.....	87
5.4	Keterbatasan Penelitian dan Saran Penelitian Mendatang	90
DAFTAR PUSTAKA		91
LAMPIRAN		96

