

ABSTRAKSI

Tema gender menjadi perbincangan yang menarik di era kesetaraan gender saat ini. Terlebih membicarakan gender dalam ruang lingkup Usaha Kecil dan Menengah (UKM). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh gender dan nilai kewirausahaan terhadap strategi dan kinerja UKM.

Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah gender, nilai kewirausahaan, strategi, dan kinerja usaha. Metode yang digunakan untuk menganalisis data penelitian ini adalah Analisis Jalur (*path analysis*). Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 305 sampel dari seluruh populasi UKM yang ada di Kabupaten Kebumen. Model yang digunakan dalam penelitian ini merupakan model yang digunakan oleh Boohene, *et.al.* (2008) dalam penelitiannya di Ghana. Data yang digunakan merupakan data *crosssectional* yang didapatkan melalui metode survei.

Nilai kewirausahaan mempunyai pengaruh secara langsung positif terhadap kinerja usaha dan pengaruh tidak langsung positif terhadap kinerja usaha melalui strategi. Meskipun pemilik/pengelola usaha perempuan memiliki nilai kewirausahaan yang lebih rendah dari pada laki-laki namun dalam prakteknya, perempuan memiliki tingkat kinerja yang lebih tinggi dari pada laki-laki. Sebab, perempuan memiliki potensi dan keunggulan dalam menjalankan usahanya.

Kata kunci: *Gender, Nilai Kewirausahaan, Strategi, dan Kinerja Usaha.*