

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mencoba akibat perspektif arah kewirausahaan, adaptabilitas lingkungan usaha, serta kompetensi manajemen kepada *competitive advantage* dalam meningkatkan kemampuan bidang usaha.

Sampel penelitian ini merupakan pemilik café serta coffee shop di Kota Semarang, beberapa 106 responden. *Structural Equation Modeling* (SEM) yang dijalankan dengan fitur lunak AMOS, dipakai untuk menganalisa data. Hasil analisa membuktikan kalau perspektif arah kewirausahaan, adaptabilitas area upaya, serta kompetensi manajemen mempengaruhi positif kepada *competitive advantage* dalam meningkatkan kinerja bisnis.

Variabel yang sangat dominan mempengaruhi kinerja bisnis dengan mediasi keunggulan bersaing merupakan perspektif arah kewirausahaan, setelah itu kompetensi manajemen serta setelah itu adaptabilitas lingkungan usaha. Keterkaitan yang dianjurkan pada café serta coffee shop di Kota Semarang, supaya café serta coffee shop di Kota Semarang wajib sanggup menghasilkan keunggulan bersaing lewat mutu rasa yang lebih menang dari yang lain; dalam kondisi strategi penjualan, Kedai kopi wajib sanggup melayani dengan kilat dengan harga yang bersaing. Kedai kopi pula wajib menekankan pola inovasi atau daya cipta serta mempunyai keberanian mengambil resiko.

Kata Kunci: perspektif orientasi kewirausahaan, adaptabilitas lingkungan usaha, kapabilitas manajemen, *competitive advantage* dan kinerja bisnis