

DAFTAR PUSTAKA

- Alaina, H. (2023). Pasar Raya II Salatiga Sepi Pembeli, Ini Kata Pakar Ekonomi UKSW. *EsposId*.
<https://regional.espos.id/pasar-raya-ii-salatiga-sepi-pembeli-ini-kata-pakar-ekonomi-uksw-1747548>
- Aliyah, I., Setioko, B., Pradoto, W., & Sugiarti, R. (2017). Spatial planning of traditional markets as cultural tourist spots in Surakarta. *Pertanika Journal of Social Sciences and Humanities*, 25(August), 11–20. Scopus.
- Badan Standardisasi Nasional. (2021). SNI 8152:2021 tentang Pasar Rakyat. Jakarta: Badan Standardisasi Nasional.
- Cantona, H., & Antaryama, I.I. (2016). Penerapan Metode Hybrid Architecture dalam Perancangan Pasar.
- Carmona, M. (2019). Principles for public space design, planning to do better. *URBAN DESIGN International*, 24(1), 47–59. <https://doi.org/10.1057/s41289-018-0070-3>
- Di Marino, M., Tabrizi, H. A., Chavoshi, S. H., & Sinitsyna, A. (2023). Hybrid cities and new working spaces – The case of Oslo. *Progress in Planning*, 170. Scopus. <https://doi.org/10.1016/j.progress.2022.100712>
- Dinas Koperasi Usaha Kecil Dan Menengah Kota Salatiga. (2025). Laporan Kinerja Instansi Pemerintah (LKJIP) Tahun 2024. Salatiga: Dinas Perindustrian dan Tenaga Kerja.
- Dinas Perdagangan Kota Salatiga. (2024). Pemberitahuan Besaran Tarif Retribusi Pelayanan Pasar di Pasar Raya I dan II (Nomor: 500.2.2.14/287). Salatiga: Dinas Perdagangan Kota Salatiga.
- Douglas, J. (2006). *Building Adaption*, 2nd Edn. Elsevier
- Ekomadyo, A. S. (2019). Evaluating Revitalized Public Markets as Economic and Socio-cultural Places in Indonesia. *Pertanika Journal of Social Sciences and Humanities*, 27(2), 963–976. Scopus.
- Elfadda, S., Asysyakir, D., & Marsa, R. (2025). Analisis Kurangnya Minat Generasi Z terhadap Pasar Tradisional. *Journal Social Society*, 5(1).
- Gie, T. L. (2007). *Administrasi Perkantoran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Indonesia. (2007). Peraturan Presiden Nomor 112 Tahun 2007 Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern. Sekretariat Negara.

International Organization for Standardization. (2019). Ergonomics of human-system interaction—Human-centred design for interactive systems (ISO Standard No 9241-210:2019). [iso.org](https://www.iso.org)

Kamus. (2016). Pada KBBI Daring. Diambil 26 Maret 2026, dari <https://kbbi.web.id/kantor>

Kementerian Dalam Negeri. (2006). Peraturan Menteri Dalam Negeri (Permendagri) Nomor 7 Tahun 2006 STANDARISASI SARANA DAN PRASARANA KERJA PEMERINTAHAN DAERAH.

Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat. (2018). Peraturan Menteri Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat Nomor 22/PRT/M/2018 tentang Pembangunan Bangunan Gedung Negara. Jakarta: Kementerian PUPR.

Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat. (2007), Peraturan Menteri Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat Nomor 45 Tahun 2007 Tentang Pedoman Teknis Pembangunan Bangunan Gedung Negara.

Kim, D. (2018). Adaptive Reuse of Industrial Buildings for Sustainability; Analysis of Sustainability and Social Values of industrial Facades. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.21535.41122>

Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). Prinsip-Prinsip Pemasaran (Edisi 12, Jilid 1). (A. Maulana, Terj.). Erlangga.

Kuitenbrouwer, P. (2014). An Exploration Into the Qualities of a True Hybrid Building.

Moe, Richard. (2008). “Historic Preservation and Green Building: Finding Common Ground. Sustainability Speeches, National Trust for Historic Preservation.” <https://savingplaces.org/>.

Moise, I. M. (2024). Hibrid Architecture. The Place for Social Interaction. Argument Spațiul construit Concept și expresie, 16. <https://doi.org/10.54508/Argument.16.17>

Pangarkar, A., Arora, V., Shukla, Y.. (2022). Exploring phygital omnichannel luxury retailing for immersive customer experience: The role of rapport and social engagement. Athens Journal of Retailing and Consumer Services, 68, Article 103001. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2022.103001>

Pemerintah Daerah Kota Salatiga. (2023). Peraturan Daerah Kota Salatiga Nomor 3 Tahun 2023 tentang Rencana Tata Ruang Wilayah Kota Salatiga Tahun 2023-2043. Salatiga: Pemerintah Daerah Kota Salatiga.

Pemerintah Daerah Kota Salatiga. (2024). Peraturan Walikota (Perwali) Kota Salatiga Nomor 43 Tahun 2024 tentang Rencana Detail Tata Ruang Kota Salatiga Tahun 2024-2044. Salatiga: Pemerintah Daerah Kota Salatiga.

Pemerintah Kota Salatiga. (2023). *Dokumen evaluasi dan model kemitraan program “Super Tangguh” Kota Salatiga*. Pemerintah Kota Salatiga. <https://bappeda.salatiga.go.id/wp-content/uploads/2024/03/Dokumen-Evaluasi-dan-Model-Kemitraan-Program-SUPERTANGGUH.pdf>

Phillips, Rhonda G., and Jay M. Stein. (2013). “An Indicator Framework for Linking Historic Preservation and Community Economic Development.” *Social Indicators Research* 113 (1): 1–15. doi:10.1007/s11205-011-9833-6.

Rahayu, E. M. (2024). Ritel offline dan online akomodasi preferensi belanja konsumen Indonesia. SWA.co.id. <https://swa.co.id/read/446841/ritel-offline-dan-online-akomodasi-preferensi-belanja-konsumen-indonesia>

Setyowati, D. (2021). *E-commerce online dan offline diramal jadi tren usai pandemi*. Katadata.co.id. <https://katadata.co.id/digital/e-commerce/6178e8e26ba03/e-commerce-online-dan-offline-diramal-jadi-tren-usai-pandemi>

Stoyanov, G. (2023). Human-Centered Residential Architecture in the Post-COVID Era: Exploring Developments and Significance. *Athens Journal of Health and Medical Sciences*, 10(4), 227–248. <https://doi.org/10.30958/ajhms.10-4-2>

Syarifudin, A. (2024). PJ Wali Kota Salatiga akan Berdayakan Pasar Mangkrak 25 tahun. *Rasika FM*. <https://rasikafm.com/pj-wali-kota-salatiga-akan-berdayakan-pasar-mangkrak-25-tahun/>

Wang, F., Hou, J., & Niu, F. (2024). The impact of Chinese residents’ online shopping on the physical shopping behavior. *Dili Xuebao/Acta Geographica Sinica*, 79(8), 2083–2096. Scopus. <https://doi.org/10.11821/dlxb202408011>

Wong, L. (2017) *Adaptative REUSE. Extending the Lives of Buildings*. Berlin, Germany: BIRKHÄUSERBASEL. SI