

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta
- Augusty, Ferdinand. 2000. *Structural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen*. BP Universitas Diponegoro. Semarang.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Dipemogoro
- Basu, Swastha. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Belch, George E, Michael A. 2004. *Advertising and promotion: An Integrated Marketing communication prsperspective*. 6th Edition. New York: McGraw-Hill.
- Bilson, Simamora. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Surabaya: Pustaka Utama
- Bilson, Simamora. 2003. *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Cooper, Donald R & Schindle, Pamela S. 2006. *Metode Riset Bisnis. Volume 2. Edisi 9*. Jakarta: PT Media Global Edukasi.
- Cooper, Donald R. Pamela S. Schindler. 2003. *Business Research Methods*. 8th Edition. New York : McGraw-Hill
- Dharmesta & irawan (2001). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Djaslim, Saladin, Yevis Oesman. 2002. *“Intisari Pemasaran dan Unsur Pemasaran”* Bandung: Lindakarya
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro,
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariant dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Girisona. 1995. *Petunjuk Praktis Beternak Sapi Perah*. Yogyakarta : Kanisius

- Hair Et Al. 1998. *Multivariate Data Analysis*. 5th Edition. New Jersey : Upper Sader River
- Hawkins, et. al., 2007. *Consumer Behaviour, Building Marketing Strategy*, 10th Edition. New York : The McGraw-Hill Companies, Inc
- Keller, Kevin. 2003. *Strategi Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. New Jersey : Prentice Hall
- Kismono, Gugup. 2001. *Pengantar Bisnis*. Edisi Pertama. Yogyakarta : BPFE
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jakarta : PT Prehallindo.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I dan II. Jakarta : PT Indeks
- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I dan II. Edisi Kesebelas. Jakarta : PT Indeks Gramedia
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary .(2010). *Principles of marketing 13th edition*. Upper Saddle River, New Jersey : Pearson Education.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa, Teori dan Praktek*. Edisi Pertama. Jakarta : Salemba Empat
- Marsum, AW. 2005. *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Edisi IV. Yogyakarta : Andi.
- Rajagopal. 2008. *Measuring Brand Performance Trough Metrcis Application. Measuring Business Excelence Vol. 12*
- Rosvita, Lembang Dua. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi*. Undip
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Jakarta: PT. Indeks
- Schiffman, LG & Kanuk, LL. 2007. *Perilaku Konsumen*. Prentice Hall. International, Inc
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen*. Kencana. Jakarta.
- Singgih Santoso. 2000. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametik*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo

Solomon, Michael.R. 2007. Consumer Behaviour: Buying, Having, and Being. 7th Edition. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall

Sugiyono. 2002. Metode Penelitian Administrasi. Bandung : CV Alfabeta

Sutisna. 2003. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Swastha, Basu dan Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.

Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran. Edisi 3. Yogyakarta: Andi

Uma Sekaran. 2006. Metodologi Penelitian untuk Bisnis. Edisi 4. Buku 2. Jakarta : Salemba Empat

