

ABSTRAK

Fenomena urbanisasi dan terbatasnya ruang hunian modern telah mendorong peningkatan permintaan terhadap furnitur multifungsi dan hemat ruang (*space saving*), seperti kasur lipat. Di sisi lain, pelaku usaha lokal di Kabupaten Merauke menghadapi tantangan berupa persepsi konsumen yang skeptis terhadap merek lokal serta kendala tingginya biaya logistik pengiriman. Penelitian ini bertujuan untuk merancang pengembangan bisnis dan mengevaluasi kelayakan operasional, pemasaran, serta finansial pada usaha kasur lipat UD. Bria Zaid Indah di Kabupaten Merauke, Provinsi Papua Selatan.

Penelitian ini menggunakan metode campuran (*mixed-methods*) dengan pendekatan studi kasus empiris. Data yang digunakan merupakan data primer dari rekam operasional internal perusahaan secara sensus. Analisis kualitatif dilakukan dengan mengevaluasi sembilan elemen *Business Model Canvas* (BMC) dan strategi bauran pemasaran. Sementara itu, analisis kuantitatif dilakukan melalui penyusunan proyeksi keuangan 5 (lima) tahun ke depan yang diuji menggunakan parameter kelayakan investasi (NPV, IRR, *Payback Period*, *Profitability Index*) serta analisis sensitivitas (*stress testing*).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi diferensiasi melalui kustomisasi, kepemimpinan biaya (*dual pricing*), dan pemasaran *Word of Mouth* (WOM) efektif untuk memenangkan pangsa pasar. Secara finansial, rencana pengembangan bisnis ini dinyatakan Sangat Layak (*Feasible*) dengan perolehan *Net Present Value* (NPV) sebesar Rp96.419.778, *Internal Rate of Return* (IRR) sebesar 17,6%, *Profitability Index* (PI) 1,17x, serta *Payback Period* 3,51 tahun. Analisis sensitivitas juga membuktikan ketahanan bisnis yang kuat terhadap fluktuasi pasar. Temuan ini mengindikasikan bahwa pembaruan mesin produksi, digitalisasi pencatatan keuangan, dan penguatan narasi merek lokal merupakan langkah strategis untuk menjamin keberlanjutan ekonomi sekaligus memberikan dampak sosial yang positif bagi masyarakat setempat.

Kata kunci: *Business Plan*, *Business Model Canvas*, Studi Kelayakan Bisnis, Kasur Lipat, Kelayakan Finansial.