DAFTAR PUSTAKA

Alamsyah, M. F., & Malanua, W. (2021). Pengaruh Investment Opportunity Set, Corporate Social Responsibility, Dan Risiko Bisnis Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, *11*(2), 154. https://doi.org/10.12928/fokus.v11i2.4228

Alifian, D., & Susilo, D. E. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, *8*(1), 46–55. https://doi.org/10.33395/owner.v8i1.1914

Amrizal, A., Halim, A., & Pratama, R. A. (2024). Analisis Hubungan Infrastruktur Jalan, Listrik, Pendidikan dan Kesehatan Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Provinsi Jambi Tahun 2014 - 2023. *Journal Development*, *12*(2), 149–161. https://doi.org/10.53978/jd.v12i2.483

Anam, H. (2021). Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal GeoEkonomi*, *12*(1), 38–52. https://doi.org/10.36277/geoekonomi.v12i1.141

Aneira, M. F., Wahyuni, S., Fitriati, A., & Pandansari, T. (2025). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan : Pengungkapan Csr sebagai Pemoderasi. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, *16*(01), 29–42. https://doi.org/10.23887/jimat.v16i01.90090

Antara. (2025, August 20). BPS Catat Sektor Konstruksi Berkontribusi 9,48 Persen PDB Indonesia. *Koran Jakarta*. https://koran-jakarta.com/2025-08-20/bps-catat-sektor-konstruksi-berkontribusi-948-persen-pdb-indonesia

Astuti, P., Sari, Y. L., & WA, A. R. (2018). Analisis Pengaruh Return On Equity, Earning Per Share, Price To Book Value, Book Value Per Share, Price Earning Ratio dan Kepemilikan Institusional terhadap Harga Saham Perusahaan. *Jurnal Ekonomi*, *20*(2), 170-183.

Carolin, J. Y., & Susilawati, C. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jesya*, *7*(1), 588–597. https://doi.org/10.36778/jesya.v7i1.1447

Christine, D., & Winarti, W. (2022). Pengaruh Return on Assets (ROA), Return on Equity (ROE), dan Earning per Share (EPS) terhadap harga saham. *Owner*, *6*(4), 4113–4124. https://doi.org/10.33395/owner.v6i4.1096

Chynthiawati, L., & Jonnardi, J. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, *4*(4), 1589–1599. https://doi.org/10.24912/jpa.v4i4.21390

Devi Linda Fitriya, Widya Ayu Astutik, & Rudi Sanjaya. (2024). Analisis

Likuiditas, Leverage dan Ukuran Perusahaan sebagai Determinasi Kinerja Keuangan Perusahaan (Literature Review). *Jurnal Manajemen Kewirausahaan Dan Teknologi*, *1*(4), 127–136. https://doi.org/10.61132/jumaket.v1i4.399

Dina, D. A. S., & Wahyuningtyas, E. T. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Lq45 Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020. *Accounting and Management Journal*, *6*(1), 36–49. https://doi.org/10.33086/amj.v6i1.2821

Effendi, B. (2025). Analisis Dampak CSR Disclosure pada Nilai Perusahaan di Era ESG: Studi pada Industri Manufaktur. *Owner*, *9*(3), 1609–1617. https://doi.org/10.33395/owner.v9i3.2724

Eliana Saragih, A., & Tampubolon, H. (2023). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, Dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Minfo Polgan*, *12*(1), 1085–1095. https://doi.org/10.33395/jmp.v12i1.12584

Erawati, T., & Cahyaningrum, D. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Pemoderasi. *Journal of Accounting, Finance, Taxation, and Auditing (JAFTA)*, *2*(2), 151–170. https://doi.org/10.28932/jafta.v2i2.3296

Evi Irmalasari, Etty Gurendrawati, & Indah Muliasari. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance (GCG), dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan dan Leverage Sebagai Variabel Kontrol. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan Dan Auditing*, *3*(2), 443–460. https://doi.org/10.21009/japa.0302.11

Fajriah, A. L., Idris, A., & Nadhiroh, U. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, *7*(1), 1–12. https://doi.org/10.38043/jimb.v7i1.3218

Fatemi, A., Glaum, M., & Kaiser, S. (2018). ESG performance and firm value: The moderating role of disclosure. *Global Finance Journal*, *38*, 45–64. https://doi.org/10.1016/j.gfj.2017.03.001

Firmansyah, B. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Harga Saham, Dan Earning Per Share Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Infrastruktur Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index 70 Periode 2018-2021. *Jurnal Ekobis Dewantara*, *6*(1), 421–436. https://doi.org/10.30738/ed_en.v6i1.3679

Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Holly, A., Jao, R., Mardiana, A., & Holly, A. (2022). the Effect of Sustainability

Report Disclosure on Company Value With Systematic Risk As a Mediation Variable. *Jurnal Akuntansi*, *16*(1), 26–46. https://doi.org/10.25170/jak.v16i1.2605

Iskandar, N., Mandra, I. G., & Oktariyani, G. A. S. (2020). Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Industri Dasar Dan Kimia Di Bei Periode 2014-2018. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, *6*(2), 105–113. https://doi.org/10.29303/jseh.v6i2.85

Karina, D. R. M., & Setiadi, I. (2020). Pengaruh Csr Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Gcg Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Riset Akuntansi Mercu Buana*, *6*(1), 37. https://doi.org/10.26486/jramb.v6i1.1054

Khasbulloh, M. W., Khasanah, M., & Qusaeri, M. A. AL. (2023). Analisis Pengaruh Likuiditas, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Minfo Polgan*, *12*(1), 1186–1200. https://doi.org/10.33395/jmp.v12i1.12662

Khoeriyah, A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage,Sales Growth Dan Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Profita*, *13*(1), 96. https://doi.org/10.22441/profita.2020.v13.01.008

Kuntari, S. E., & Machmuddah, Z. (2021). *Pengaruh rasio likuiditas dan leverage pada financial distress dengan rasio profitabilitas sebagai pemoderasi*.

Kusumaningrum, D. P., & Iswara, U. S. (2022). PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Kasus Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan (JIAKu)*, *1*(3), 295–312. https://doi.org/10.24034/jiaku.v1i3.5509

Lailatus Sa'adah, Muhammad Rifqy Nurarifin, & Nur Aidah Fitriana. (2024). Analisis Rasio Profitabilitas Sebagai Alat Ukur Kinerja Keuangan PT Bank Central Asia. *Lokawati : Jurnal Penelitian Manajemen Dan Inovasi Riset*, *2*(5), 144–155. https://doi.org/10.61132/lokawati.v2i5.1188

Lilia, W., Situmeang, S. I. L., Verawaty, V., & Hartanto, D. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal Perusahaan Property dan Real Estate yang terdaftar di BEI. *Owner (Riset Dan Jurnal Akuntansi)*, *4*(2), 627. https://doi.org/10.33395/owner.v4i2.259

Manik, T. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Investment Opportunity Set Terhadap Kebijakan Hutang Dan Free Cash Flow. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*, *1*(2), 1–14. https://doi.org/10.31629/jiafi.v1i2.1227

Mardana, I., & Ratnawati, D. (2024). Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jambura Economic Education Journal*, *6*(2), 367–380. https://doi.org/10.37479/jeej.v6i2.24737

Maulana, I., Sugeng, I. S., & Yulianto, A. R. (2025). Pengaruh Cash Holding dan

Investment Opportunity Set terhadap Nilai Perusahaan Sektor Teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2024. *VALUE*, *6*(1), 279–294. https://doi.org/10.36490/value.v6i1.1904

Mustikasari, Y. F., & Mukhlasin. (2021). Earnings Response Coefficient: Analisis Berdasar Audit Switching Dan Kepemilikan Asing Dalam Perspektif Teori Sinyal. *Prosiding Working Papers Series In Management*, *13*(2), 538–555. https://doi.org/10.25170/wpm.v13i2.4551

Muyassaroh, M. (2023). Analisis Pengaruh Return on Assets, Debt To Equity Ratio Dan Corporate Social Resposibility Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Komsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020. *MIZANIA: Jurnal Ekonomi Dan Akuntansi*, *3*(2), 393–408. https://doi.org/10.47776/mizania.v3i2.718

Narindra, A. A. N. M., & Lestari, N. L. P. R. W. (2023). Pengaruh Sustainibility Reporting, Intangible Asset, Dan Investment Opportunity Set (IOS) Pada Nilai Perusahaan. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, *14*(02), 401–407. https://doi.org/10.23887/jimat.v14i02.64725

Nopianti, R., Komarudin, M. F., & Triana, L. (2023). Pengaruh Leverage dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan dengan Pemoderasi Umur Perusahaan. *Owner*, *7*(3), 2566–2576. https://doi.org/10.33395/owner.v7i3.1607

Nopiyani, P. E., Sanjaya, N. M. W. S., & Rianita, N. M. (2019). PENGARUH IOS PADA NILAI PERUSAHAAN DENGAN KUALITAS LABA SEBAGAI VARIABEL MODERASI. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, *3*(1). https://doi.org/10.23887/jia.v3i1.16627

Nurhaliza, N., & Azizah*, S. N. (2023). Analisis Struktur Modal, Kepemilikan Manajerial, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Keuangan Dan Akuntansi*, *9*(1). https://doi.org/10.25134/jrka.v9i1.7593

Octaviani, N. K. D., Dewi, G. A. R. P., & Lestari, N. L. P. R. W. (2026). *NILAI PERUSAHAAN INFRASTRUKTUR: PERAN PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN STRUKTUR MODAL*.

Ompusunggu, D. P., & Nina Irenetia. (2023). Pentingnya Manajemen Keuangan Bagi Perusahaan. *CEMERLANG : Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis*, *3*(2), 140–147. https://doi.org/10.55606/cemerlang.v3i2.1129

Panjaitan, H. A. M., Mulatsih, S., & Rindayati, W. (2020). Analisis Dampak Pembangunan Infrastruktur Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Inklusif Provinsi Sumatera Utara. *Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Pembangunan*, *8*(1), 43–61. https://doi.org/10.29244/jekp.8.1.2019.43-61

Pratama, I. I., & Sufina, L. (2023). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Perputaran Modal Kerja Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sektor Infrastruktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018 –

2022. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Perbankan (Journal of Economics, Management and Banking)*, *9*(3), 241–256. https://doi.org/10.35384/jemp.v9i3.452

Purnomo, A. K., Kartika Sari, U., & Nuralizah, A. (2024). Pengaruh Return on Asset (ROA) dan Debt to Equity Ratio (DER) Terhadap Price to Book Value (PBV) Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2022. *Owner*, *8*(2), 1759–1767. https://doi.org/10.33395/owner.v8i2.1969

Putri, A. N., & Aris, M. A. (2023). Implikasi Kepemilikan Institusional, Free Cash Flow, Growth Opportunity, Dan Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, *7*(2), 1662–1675. https://doi.org/10.31955/mea.v7i2.3260

Putri, R. A. A., & Setiawan, M. A. (2019). Pengaruh Investment Opportunity Set (IOS), Kebijakan Dividen, Dan Opportunistic Behavior Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, *1*(3), 1392–1410. https://doi.org/10.24036/jea.v1i3.150

Rachmawati, L., & Retnani, E. D. (2020). *Pengaruh Kinerja Keuangan dan Kepemilikan Manajerial terhadap Financial Distress.*

Ramadhani, A. R., Mustikowati, R. I., & Tyasari, I. (2021). Investment Opportunity Set (IOS) and Working Capital Turnover (WTO) on Profitability and Firm Value. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, *8*(2), 74–81. https://doi.org/10.21107/jsmb.v8i2.12659

Rhyne, R. G., & Brigham, E. F. (1979). Fundamentals of Financial Management. *The Journal of Finance*, *34*(5), 1277. https://doi.org/10.2307/2327254

Saelandri, E., Niantari, O., Amulia, P., Pujilestari, V. A., & Mustoffa, A. F. (2023). Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Di Lq45. *Jurnal Bina Akuntansi*, *10*(1), 334–347. https://doi.org/10.52859/jba.v10i1.357

Safira, D. F., & Widajantie, T. D. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Pengungkapan Csr Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2015-2019). *E-BISNIS: JURNAL ILMIAH EKONOMI DAN BISNIS*, *14*(1), 103–112.

Salim, R. N. (2023). Pengaruh Analisis Arus Kas dalam Proyek Konstruksi: Tinjauan Literatur Sistematis. *Journal of Sustainable Construction*, *3*(1), 32–40. https://doi.org/10.26593/josc.v3i1.6961

Samosir, R. C., Herlina Novita, Rutmia, Kristina Sarumaha, & Eliza Saragih. (2022). Pengaruh Harga Saham, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2018-2020. *Akurasi : Jurnal Studi Akuntansi Dan Keuangan*, *5*(1), 77–

86. https://doi.org/10.29303/akurasi.v5i1.150

Santoso, B. A., & Junaeni, I. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, *6*(2), 1597–1609. https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.795

Sari, R., & Febrianti, R. A. (2021). Moderasi Profitabilitas Atas Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, *12*(2), 131–135. https://doi.org/10.36982/jiegmk.v12i2.1290

Sari, W. N., Novari, E., Fitri, Y. S., & Nasution, A. I. (2022). Effect of Current Ratio (Cr), Quick Ratio (Qr), Debt To Asset Ratio (Dar) and Debt To Equity Ratio (Der) on Return On Assets (Roa). *Journal of Islamic Economics and Business*, *2*(1), 42–58. https://doi.org/10.15575/jieb.v2i1.20173

SILALAHI, E., SINAGA, R. V., SIMBOLON, J., & SIHOTANG, H. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Return on Equity Dan Firm Size Terhadap Price To Book Value Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan*, 191–202. https://doi.org/10.54367/jrak.v8i2.1605

Situmorang, N. F., & Setyawan, I. R. (2023). Faktor-faktor penentu nilai perusahaan sektor konsumsi non-cyclicals di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2021. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, *7*(4), 782–792. https://doi.org/10.24912/jmbk.v7i4.25377

Spence, M. (1973). Job market signaling. *Quarterly Journal of Economics*, *87*(3), 355–374. https://doi.org/10.2307/1882010

Sugiharto, S. A., & Hendratno, H. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Free Cash Flow, Dan Investment Opportunity Set Atas Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, *6*(3), 829–844. https://doi.org/10.31955/mea.v6i3.2430

Sugiyono. (2022). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*. ALFABETA.

Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.

Suswita, I., Damanik, D., & Panjaitan, P. D. (2020). Pengaruh Infrastruktur terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Kabupaten Simalungun. *Jurnal Ekuilnomi*, *2*(1), 1–11. https://doi.org/10.36985/ak3ye661

Tiara Nurzaman, P. A., & Muslim, A. I. (2023). PENGARUH PENGUNGKAPAN LINGKUNGAN DAN INVESTMENT OPPORTUNITY SET (IOS) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Riset Akuntansi Mercu Buana*, *9*(1). https://doi.org/10.26486/jramb.v9i1.3150

Wahyuni, I., Pasigai, M. A., & Adzim, F. (2019). nalisis Rasio Profitabilitas Sebagai Alat Untuk Mengukur Kinerja Keuangan Pada Pt. Biringkassi Raya

Semen Tonasa Groupjl. Poros Tonasa 2 Bontoa Minasate'Ne Pangkep. *Jurnal Profitability Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*.

Wahyuningrum, A. D., & Sunarto, S. (2023). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Politala*, *6*(1), 122–136. https://doi.org/10.34128/jra.v6i1.179

Wijaya, A., & Novianto, R. A. (2024). Analisis Hubungan Kepatuhan Laporan Keberlanjutan Terhadap Peraturan OJK Dengan Kinerja Perusahaan. *Owner*, *8*(4), 4955–4865. https://doi.org/10.33395/owner.v8i4.2348