

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Bohari, *Pengantar Hukum Pajak*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2004)
- Brododihardjo, R. Santoso *Pengantar Ilmu Hukum Pajak*, (Bandung: Reflika Aditama, 2013).
- Budiono, *Perpajakan Indonesia, teori perpajakan, kebijaksanaan perpajakan, pajak luar negeri*, (Jakarta: Diadit Media, 2000)
- Diana, Anastasia dan Lilis Setiawati, *Cara Mudah Menghitung Pajak Penghasilan Anda*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2010)
- Djamil, M. Nasir, *Anak Bukan Untuk Dihukum*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2013)
- HS, Salim, *Pengantar Hukum Perdata Tertulis (BW)*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2002)
- Judisseno, Rimsky K., *Pajak dan Strategi Bisnis; Suatu Tinjauan tentang Kepastian Hukum dan Penerapan Akuntansi di Indonesia*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2005)
- Mardiasmo, *Perpajakan*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2016)
- Marsaid, *Perlindungan Hukum Anak Pidana Dalam Perspektif Hukum Islam (Maqasid AsySyari'ah)* (Palembang: NoerFikri, 2015), hlm. 57.
- Marsyahrul, Tony, *Pengantar Perpajakan*, (Jakarta: PT. Grasindo, 2006)
- McQuail, Denis, *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, (Jakarta: Erlangga, 1992).
- Moleong, Lexy J., *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2000)
- Mustaqiem, *Perpajakan dalam konteks Teori dan Hukum Pajak Indonesia*, (Yogyakarta: Buku Litera, 2014)
- Nasrullah dan Rulli, *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015)
- Poerwadarminta, W.J.S., *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka,

1984)

Rahardjo, Satjipto, *Ilmu Hukum*, (Bandung: PT Citra Aditya Bakti, 2000), hlm. 54.

Resmi, Siti, *Perpajakan: Teori dan Kasus Edisi 7*, (Jakarta, Salemba Empat, 2013)

Sari, Diana. *Konsep Dasar Perpajakan*, (Bandung: Rapike Aditama, 2013)

Soekanto, Soerjono dan Sri Mamuji, *Penelitian Hukum Normatif*, (Jakarta: Rajawali Press, 1985)

Soekanto, Soerjono, *Pengantar Penelitian Hukum*, (Jakarta: UI Press, 1986)

Subekti, R. dan Tjitrosudibio, *Kitab Undang-Undang Hukum Perdata, Cetakan ke 31*, (Jakarta: Pradnya Paramita, 2001)

Sugiono, *Metodologi Penelitian Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2009)

Sulaiman, Farouq, *Hukum Pajak di Indonesia*, (Jakarta, Penadamedia Group, 2018)

Suteki, Taufani Galang. *Metodologi Penelitian Hukum (Filsafat, Teori, Praktik)*, (Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2018)

Ter Haar, *Beberapa Masalah Tentang Kenakalan Remaja*, (Bandung: PT. Karya Nusantara, 1977).

Terence A Shimp, *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu Jilid 1 Edisi kelima*, (Jakarta: Erlangga, 2003)

Usman, R. dan K. Subroto, *Pajak-Pajak Indonesia*, (Jakarta: Yayasan Bima Pajak, 1980)

JURNAL

Anang Sugeng Cahyono, (2016). ‘*Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia*’, Jurnal Ilmu Sosial & Ilmu Politik Diterbitkan Oleh Fakultas Ilmu Sosial & Politik, Universitas Tulungagung

Campbell, C., & Farell (2020). More than meets the eye: The functional components underlying influencer marketing. Business Horizons

Dodo Zaenal Abidin, *Kejahatan Teknologi Informasi dan Komunikasi*, Jurnal Ilmiah Media Processor, Sistem Informasi STIKOM Dinamika Bangsa Volume

10 Nomor 2 Oktober 2015.

Elli, D. M. (2017). *The phenomenon and rise of influencer marketing and how it affect customer opinion and helps or damages brands* [Doctoral dissertation, International Hellenic University].

Evelina, L. W. & Handayani, F. 2018. *Penggunaan Digital Influencer dalam Promosi Produk (Studi Kasus Akun Instagram @bylizzieparra)*. Warta ISKI (Vol. 1, No. 1 2018: 71-82).

Marwick, A. E. (2013). *Status update: Celebrity, publicity, and branding in the social media age*. Yale University Press.

Merliyana & Saefurahman, Asep. *Pengetahuan dan Kesadaran Wajib Pajak Orang Pribadi Terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Dalam Melaksanakan Kewajiban Perpajakan*. Jurnal Akuntansi dan Manajemen Vol 13 No 01, Maret 2017.

Muhammad Taufiq Budiarto, (2020). 'Penggalian Potensi Pajak Para Youtuber Menggunakan Metode Warp Scrapping', Jurnal Simposium Keuangan Negara 2 (1), 545-67. <https://jurnal.bppk.kemenkeu.go.id/snkn/article/view/569>

Satya, Venti Eka & Dewi, Galuh Prila. *Perubahan Undang-Undang Pajak Penghasilan dan Perannya Dalam Memperkuat Fungsi Budgetair Perpajakan*. Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik No.1 Tahun 2010.

Wan Laura Hardilawati,dkk, *Endorsement: Media Pemasaran masa kini*, Jurnal Vol. 7 No. 1 2019

Tesis/Skripsi

Astuti, R.L. M. B. 2016. *Pengaruh Promosi Online dan Celebrity Endorser terhadap Minat Beli Konsumen Tas Online Shop Fani House*. Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro.

Gusti Ngurah Aditya Lesmana, *Tesis: Analisis Pengaruh Media Sosial Twitter Terhadap Pembentukan Brand Attachment (Studi: PT. XL AXIATA)*, (Program Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia).

Peraturan Perundang-Undangan

Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945;

Undang-Undang Nomor 36 Tahun 2008 tentang Perubahan Keempat atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1983 tentang Pajak Penghasilan;

Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2007 Perubahan Ketiga Atas Undang-Undang Nomor 6 Tahun 1983 tentang Ketentuan Umum Dan Tata Cara Perpajakan;

Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik;

Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2021 Tentang Harmonisasi Peraturan Perpajakan;

Peraturan Menteri Keuangan Nomor 101/PMK.010/2016 tentang Penyesuaian Besarnya Penghasilan Tidak Kena Pajak;

Peraturan Dirjen Pajak Nomor PER-17/PJ/2015 tentang Norma Penghitungan Penghasilan Neto;

Keputusan Menteri Keuangan Nomor 235/KMK.03/2003 Perubahan Atas Keputusan Menteri Keuangan Nomor 544/KMK.04/2000 tentang Kriteria Wajib Pajak Yang Dapat Diberikan Pengembalian Pendahuluan Kelebihan Pembayaran Pajak;