

**ANALISIS DAYA SAING KOMODITAS LADA INDONESIA
DI PASAR INTERNASIONAL**

SKRIPSI

Oleh

MUHAMMAD NAJWAN ABIDZHAAR



**PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026**

ANALISIS DAYA SAING KOMODITAS LADA INDONESIA
DI PASAR INTERNASIONAL

Oleh

MUHAMMAD NAJWAN ABIDZHAAR
NIM : 23020322140130

Salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Agribisnis pada Program Studi S-1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Najwan Abdizhaar
N I M : 23020322140130
Program Studi : Agribisnis

dengan ini menyatakan sebagai berikut :

1. Skripsi yang berjudul: **Analisis Daya Saing Komoditas Lada Indonesia Di Pasar Internasional** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini merupakan karya penulis sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari karya orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini, telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari Pembimbing yaitu **Prof. Dr. Ir. Titik Ekowati M.Sc.** dan **Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S-1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, Juli 2026



(Muhammad Najwan Abidzhaar)

Mengetahui :

Pembimbing Utama

Pembimbing Anggota

(Prof. Dr. Ir. Titik Ekowati M.Sc.) (Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : ANALISIS DAYA SAING KOMODITAS
LADA INDONESIA DI PASAR
INTERNASIONAL

Nama Mahasiswa : MUHAMMAD NAJWAN ABIDZHAAR

Nomor Induk Mahasiswa : 23020322140130

Program Studi/Departemen : S1 AGRIBISNIS / PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal **23 JUL 2026**

Pembimbing Utama

Prof. Dr. Ir. Titik Ekowati M.Sc.

Pembimbing Anggota

Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Program Studi

Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program

Dr. Hery Setiyawan S.Pt., M.Sc.



Prof. Sugiharto S.Pt., M.Sc., Ph.D.

Ketua Departemen

A. N. Al-Baarri S.Pt., M.P., Ph.D.

RINGKASAN

MUHAMMAD NAJWAN ABIDZHAAR. 23020322140130. 2026. Analisis Daya Saing Komoditas Lada Indonesia Di Pasar Internasional. (Pembimbing: **TITIK EKOWATI** dan **KUSTOPO BUDIRAHARJO**).

Penelitian dilakukan selama 3 bulan yaitu dari bulan Februari 2026 – April 2026. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis daya saing yang dimiliki komoditas lada Indonesia di pasar internasional melalui analisis daya saing komparatif, analisis daya saing kompetitif, dan analisis posisi perdagangan komoditas lada Indonesia dengan kode HS 0904 yaitu *Pepper of the genus Piper; dried or crushed or ground fruits of the genus Capsicum or of the genus Pimenta* di pasar internasional.

Penelitian ini dilakukan menggunakan metode deskriptif kuantitatif melalui Analisis Data Sekunder (ADS). Data sekunder yang digunakan dalam penelitian bersifat *time series* pada periode 2015 – 2024 yang diperoleh melalui situs – situs resmi baik lembaga nasional maupun internasional. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi perbandingan nilai *Revealed Comparative Advantage* (RCA) dengan negara eksportir utama lada di pasar internasional seperti India, Vietnam, China, dan Spanyol, menentukan nilai *Export Product Dynamic* (EPD) komoditas lada Indonesia dengan kode HS 0904 di negara tujuan ekspor utama yaitu Vietnam, Amerika, India, China, dan Jepang, serta membandingkan nilai Indeks Spesialisasi Perdagangan (ISP) komoditas lada Indonesia dengan negara eksportir utama lada di pasar internasional seperti India, Vietnam, China, dan Spanyol.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai *Revealed Comparative Advantage* (RCA) di pasar internasional pada tahun 2024 adalah 4,46 yang merupakan peningkatan dari 1,99 pada tahun sebelumnya dan pemulihan dari tren penurunan dalam sepuluh tahun terakhir yang menunjukkan bahwa Indonesia masih mampu bersaing di pasar internasional meskipun sebelumnya mengalami tantangan dalam ekspor lada. Nilai *Export Product Dynamic* (EPD) lada Indonesia pada negara tujuan ekspor Vietnam, Amerika, dan Jepang pada tahun 2024 berada di posisi *rising star* namun *lost opportunity* di pasar India dan China. Nilai Indeks Spesialisasi Perdagangan (ISP) lada Indonesia di pasar internasional pada tahun 2024 mengalami pemulihan dari tren penurunan dengan nilai 0,45 atau berada di tahap pertumbuhan. Dibandingkan dengan negara eksportir lain, Indonesia merupakan satu-satunya negara eksportir lada dengan pertumbuhan positif nilai ISP pada tahun 2024 yang menandakan bahwa posisi komoditas lada Indonesia di pasar internasional memiliki potensi untuk terus menguat di masa yang akan datang.

KATA PENGANTAR

Indonesia merupakan negara produsen lada terbesar ke – 3 di dunia. Dalam sepuluh tahun terakhir tercatat bahwa nilai ekspor komoditas lada Indonesia dengan kode HS 0904 yaitu *Pepper of the genus Piper; dried or crushed or ground fruits of the genus Capsicum or of the genus Pimenta* bersifat fluktuatif namun mengalami kenaikan drastis pada tahun 2024. Analisis daya saing dilakukan untuk menentukan potensi komoditas lada Indonesia dengan kode HS 0904 di pasar internasional.

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi dengan judul “Analisis Daya Saing Komoditas Lada Indonesia Di Pasar Internasional” tepat pada waktunya.

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Titik Ekowati, M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Utama dan Dosen Wali yang telah memberikan bimbingan dan masukan untuk penyusunan skripsi kepada penulis;
2. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Dosen Pembimbing Anggota dan Ketua Program Studi S-1 Agribisnis yang telah memberikan bimbingan dan masukan untuk penyusunan skripsi kepada penulis;
3. Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah menaungi penulis;
4. Ahmad Ni'matullah Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D. selaku Ketua Departemen Pertanian Fakultas Peternakan dan Pertanian yang telah menaungi penulis;
5. Dr. Hery Setiyawan S.Pt., M.Sc. selaku Koordinator Laboratorium Manajemen yang telah menaungi penulis;

6. Seluruh Dosen dan Staff Administrasi Program Studi Agribisnis dan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah membantu penulis dalam proses belajar maupun pengurusan administrasi;
7. Bapak Iman Primadi dan Ibu Nurah Haerani selaku orang tua penulis yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada penulis;
8. Keira Abeer Asmaralaya yang telah membantu penulis untuk tetap semangat menyelesaikan tugas akhir;
9. Rekan-rekan mahasiswa Program Studi Agribisnis Universitas Diponegoro yang turut membantu penulis;
10. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam pengambilan data.

Penulis menyadari bahwa di dalam proses penyusunan Skripsi ini memiliki kekurangan baik teknis penulisan maupun materi sehingga penulis mengharapkan kritik, saran dan masukan yang bersifat membangun untuk perbaikan kedepannya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak baik bagi penulis, bagi perusahaan ataupun bagi para pembaca umumnya.

Semarang, Juli 2026



Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN.....	iv
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan dan Manfaat Penelitian	3
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1. Lada	4
2.2. Perdagangan Internasional	7
2.3. Teori Keunggulan.....	9
2.4. Daya Saing	11
2.5. Penelitian Terdahulu.....	12
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN.....	15
3.1. Kerangka Pemikiran	15
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian	17
3.3. Metode Penelitian.....	17
3.4. Jenis dan Sumber Data.....	17
3.5. Metode Analisis Data	18
3.6. Definisi Operasional dan Konsep Pengukuran	22
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	25
4.1. Gambaran Umum Komoditas Lada Indonesia.....	25
4.2. Perbandingan Nilai dan Volume Ekspor Lada Indonesia	32

4.3. Analisis Revealed Comparative Advantage (RCA)	38
4.4. Analisis Export Product Dynamic (EPD)	41
4.5. Analisis Indeks Spesialisasi Perdagangan (ISP)	46
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN.....	51
5.2 Simpulan	51
5.2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	57
RIWAYAT HIDUP	62

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Kerangka Pemikiran.....	16
2. Posisi Daya Saing Matriks EPD	20
3. Perbandingan Nilai Ekspor Lada Periode 2015 – 2024	32
4. Perbandingan Volume Ekspor Lada Periode 2015 – 2024 .	35
5. <i>Revealed Comparative Advantage</i> (RCA) Lada periode 2015 – 2024	38
6. Matriks EPD Komoditas Lada di Pasar Tujuan Utama 2015 – 2024	42
7. Indeks Spesialisasi Perdagangan (ISP) Lada Periode 2015 – 2024.....	46

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Negara Tujuan Utama Ekspor Komoditas HS 0904 Indonesia	6
2. Penelitian Terdahulu	12
3. Luas Areal Lada Indonesia Periode 2015 – 2024.....	26
4. Produksi Lada Indonesia Periode 2015 – 2024.....	28
5. Produktivitas Lada Indonesia Periode 2015 – 2024	31

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Negara Utama Tujuan Ekspor Komoditas	
Lada Indonesia.....	57
2. Luas Areal Lada Indonesia Periode 2015 – 2024.....	57
3. Produksi Lada Indonesia Periode 2015 – 2024.....	58
4. Produktivitas Lada Indonesia Periode 2015 – 2024	58
5. Volume Ekspor Lada Periode 2015 – 2024	59
6. Nilai Ekspor Lada Periode 2015 – 2024	59
7. <i>Export Product Dynamic</i> (EPD) ke Negara Tujuan Periode 2015 – 2024	60
8. Nilai Revealed Comparative Advantage (RCA) Lada Periode 2015 – 2024	61
9. Indeks Spesialisasi Perdagangan Lada Periode 2015 – 2024.....	61