

**PENGARUH PERCEIVED THREATS,
PERCEIVED BENEFITS, PERCEIVED TEAM
PRESTIGE DAN SOCIAL MEDIA
ENGAGEMENT TERHADAP PURCHASE
INTENTION JERSEY TIM NASIONAL
INDONESIA MELALUI ATHLETE BRAND
IMAGE DAN TEAM IDENTIFICATION**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Studi Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

ANARGYA RASENDRIYA WIDYATAMAKA BHAMAKERTI
NIM : 12010121140354

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026