

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, N., Faizal, R., Rahman, A., Mardiani, E., & Sundarsih, D. (2023). *Kewirausahaan*. PT Penamuda Media.
- Abdillah, S. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Aplikasi Jamsostek Mobile (JMO) terhadap Kepuasan Peserta Program Jaminan Hari Tua pada BPJS Ketenagakerjaan Kantor Cabang Purwokerto*. (Skripsi, Universitas Jenderal Soedirman). Unsoed Repository.
- Afandi, M. S. (2023). *Pengawasan Dinas Perhubungan Dalam Upaya Optimalisasi Jaminan Keselamatan Penumpang Berdasarkan Peraturan Menteri Perhubungan Nomor Pm 29 Tahun 2015 Tentang Standar Pelayanan Minimal Angkutan Orang Dengan Kendaraan Bermotor Umum Dalam Trayek Di Kabupaten Indragiri Hilir*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Alvandi, B., Abadiyah, S., & Surahma, A. R. (2020). Analisis Tingkat Pelayanan Jalan Terhadap Kemacetan (Studi Kasus Akses Jalan Maulana Hasanudin–Ampera, Menuju Jalan Benteng Betawi, Kota Tangerang). *Structure*, 2(1), 8–14.
- Alviana, D. (2019). *Pengaruh Kualitas Sistem Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Mobile Banking Dengan Persepsi Manfaat dan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening*. UNIKA SOEGIJAPRANATA SEMARANG.
- Andriani, A. D., Yuniawati, R. I., Hamidin, D., Priambodo, A., Sulaeman, M., Susanti, L., Darmawan, A., & Martono, S. (2022). *Transformasi Indonesia Menuju Cashless Society*. Tohar Media.
- Arifiyanti, N. (2020, November 7). *Pengaruh SES terhadap pertumbuhan anak*. Diakses Juni 23, 2025, dari <https://sabyan.id/pengaruh-ses-terhadap-pertumbuhan-anak/>
- Aryatama, S. (2024). *Navigasi Menuju Inklusivitas: Pengabdian Masyarakat Dalam Meningkatkan Aksesibilitas Transportasi untuk Penyandang Disabilitas*.
- Asar, Andi (2023). *Dasar Penelitian Kuantitatif*. Penerbit Lakeisha.
- Bastin, N. (2022). *Keterampilan literasi, membaca, dan menulis*. Nahason Bastin Publishing.
- Becker, G. S. (1964). *Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis*. Columbia University Press.
- David, O., & Ted, G. (1992). *Reinventing Government: How the Entrepreneurial Spirit is Transforming the Public Sector*. David Osborne and Ted.

- Davis, F. D. (1989). *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*. MIS Quarterly.
- Davis, F. D. (2024). *The Technology Acceptance Model*. Rawls College of Business.
- Denhardt, J., & Denhardt, R. B. (2003). *The New Public Service : Serving, not Steering*. M.E. Sharpe.
- Desmala, S. (2021). *Analisis Penggunaan Uang Elektronik Sebagai Alat Pembayaran: Studi Kasus BRT Trans Semarang*. (Skripsi, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang). Walisongo Repository.
- Dewi, K., & Valenzya, W. (2021). Analisa Kinerja Pelayanan Brt Trans Semarang. *Jurnal Teknik Sipil*, 14(1), 12–25.
- Dhita, I. A. (2022). *Efektivitas BLU UPTD Trans Semarang dalam penerapan cashless pada BRT Trans Semarang*. (Skripsi, Universitas Diponegoro). Undip Repository.
- Djamarah, S. B. (2008). *Psikologi Belajar*. Rineka Cipta.
- Edwards III, George C. (1980). *Implementing Public Policy*. Washington, DC: CQ Press.
- Farouq, Aditya. (2022). *Kualitas E-Service dalam Pembuatan Berkas Kependudukan pada Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Banyumas*. (Skripsi, Universitas Jenderal Soedirman). Unsoed Repository.
- Firmansah, R. (2025). *Efektivitas Penggunaan E-Money Card Dalam Meningkatkan Layanan Publik Pada Brt (Bus Rapid Transit) Trans Banyumas*.
- Fitrian, Deki Nur. (2023). *Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Perceived Security terhadap Actual Usage Sistem Pembayaran Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) melalui Behavioral Intention to Use sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pengguna E-Wallet dan M-Banking di Kota Semarang)*. (Skripsi, Universitas Diponegoro). Undip Repository.
- Gani, A. A., & Vandy, A. (2023). Pengaruh Minat Konsumen dan Media Sosial Terhadap Penggunaan Alat Pembayaran Non Tunai. *Akmen Jurnal Ilmiah*, 20(3), 325–333.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, J. E. G. B. (2025). Kualitas Pelayanan Transportasi Bus Trans Jatim dengan Menggunakan Pendekatan Public Value. *Future Academia: The Journal of Multidisciplinary Research on Scientific and Advanced*, 3(2), 641–

- Hadi, T. S., Kismawadi, E. R., Chalil, R. D., & Bahri, M. I. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembayaran Non Tunai Pada E-Commerce. *Jurnal Ilmu Keuangan Dan Perbankan (JIKA)*, 11(2), 137–154.
- Handayani, M., & Rianto, M. R. (2021). Pengaruh Financial Knowledge, Pendapatan dan Social influence terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Pembayaran Digital pada Generasi Milenial Islam di Kota Bekasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(3), 1858–1865.
- Harahap, Kartini. (2024). Buku Ajar Human Capital. Medan: PT Media Penerbit Indonesia.
- Hardiansyah, R. (2019). Pengaruh Suasana Toko, Lokasi Dan Promosi Terhadap Minat Beli Di Toko Roti Morning Bakery. *Jurnal Bening*, 6(1), 214. <https://doi.org/10.33373/bening.v6i1.1798>
- Henry, N. (2007). *Public Administration and Public Affairs* (10th ed.). Pearson Prentice Hall.
- Hörcher, D., & Tirachini, A. (2021). A review of public transport economics. *Economics of Transportation*, 25, 100196.
- Irda Asri Lestrai, Putri & Izza Noor Abidin, Fityan. Pengaruh Gaya Hidup Hedonis, Tingkat Pendidikan, dan Tingkat Pendapatan terhadap Keputusan Penggunaan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS). Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.
- Jannah, R. (2022). Stratifikasi sosial dalam novel Majdulin karya Musthafa Luthfi Al-Manfaluthi (Pendekatan Sosiologi Sastra). *An-Nahdah Al-'Arabiyah*, 2(1), 73–87.
- Kandi, et all. (2023). *Pengantar Psikologi Umum*. Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung.
- Kholik, Abdul. dkk. (2020). Perilaku Konsumen (Ruang Lingkup dan Konsep Dasar). *Bandung: Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung*.
- Kumari, W., Pd, S., & Pd, M. (2021). Pengaruh Interaksi Sosial terhadap Minat Belajar Buddha-Dharma Muda-Mudi Vihara. *Surabaya: Insan Cendekia Mandiri*.
- Kurnianingsih, Heny dan Trisna Maharani. (2020). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Fitur Layanan, dan Kepercayaan terhadap Minat Penggunaan E-Money di Jawa Tengah*. AKUNTOTEKNOLOGI: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Teknologi 12(1): 29–41.
- Kusumastuti, A., Khoiron, A. M., & Achmadi, T. A. (2020). Metode penelitian

kuantitatif. Yogyakarta: Deepublish.

- Lesmana, Romy Hafizh & Agus Widiyarta. (2022). *Efektivitas Quick Response Code Indonesian Standard sebagai Metode Pembayaran Nontunai Suroboyo Bus*. Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS) 4(4): 2260–2268.
- Lestarini, R. (2019). *Pengaruh status sosial ekonomi orang tua terhadap prestasi belajar IPS siswa kelas VII SMP Handayani Sungguminahasa* [Skripsi, Universitas Muhammadiyah Makassar].
- Margaretha, T., & Widowati, N. (2025). *Efektivitas Program Aplikasi LinkAja Sebagai Alat Pembayaran BRT Di Kota Semarang*. (Skripsi, Universitas Diponegoro). Undip Repository.
- Margiati, I. (2020). *Pengaruh Status Sosial Ekonomi Keluarga, Praktik Kerja Industri, Pendidikan Karakter Terhadap Kesiapan Kerja Siswa Kelas XII SMK Negeri Jawa Tengah*. Skripsi, Universitas Negeri Semarang.
- Mulgan, & Albury. (2003). *Innovation in the Public Sector*. Strategy Unit, Cabinet Office.
- Muzhaffar, M. N., & Amaliah, I. (2024). *Pengaruh Transaksi Non Tunai, Pendapatan, dan Suku Bunga terhadap Jumlah Uang Beredar di Indonesia Tahun 2015-2022*. Bandung Conference Series: Economics Studies, 4(3), 824–831.
- Nisa, C. (2021). *Pengaruh pembayaran non tunai terhadap kinerja keuangan usaha mikro kecil dan menengah di Kota Malang* [Skripsi, Universitas Muhammadiyah Malang].
- Nurfadilah, A. (2024). *Pengaruh Pengetahuan Produk, Persepsi Manfaat dan Kualitas Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan E-wallet Syariah LinkAja pada Masyarakat Parepare*. IAIN Parepare.
- Nurfitriani, & Hidayati, U. (2022). *Pengaruh Produk dan Lokasi Terhadap Minat Menabung Masyarakat di Bank Syariah Indonesia Kcp Polewali*. BANCO, 131–138.
- Nuriani, Nafita (2024). *Pengaruh Aspek Kemudahan Penggunaan, Keamanan, Pendapatan, dan Tingkat Pendidikan terhadap Nilai Transaksi E-Wallet pada Generasi Z*. Universitas Jenderal Soedirman
- Nurwati, R. N., & Listari, Z. P. (2021). *Pengaruh status sosial ekonomi keluarga terhadap pemenuhan kebutuhan pendidikan anak*. Share: Social Work Journal, 11(1), 74–80.
- Osborne, S. P., & Brown, K. (2005). *Managing Change and Innovation in Public*

Service Organisations. Routledge.

- Patrisia, P., Ellyawati, N., Piar, C. S., Reza, R., & Astuti, R. F. (2023). Pengaruh Pembayaran Non Tunai (E-wallet) Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ilmu Sosial FKIP Universitas Mulawarman. *PROMOSI: Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi (e-Journal)*, 11(1), 1–8.
- Rakasiwi, L. S. (2021). Pengaruh Faktor Demografi dan Sosial Ekonomi terhadap Status Kesehatan Individu di Indonesia. *Kajian Ekonomi Dan Keuangan*, 5(2), 146–157. <https://doi.org/10.31685/kek.v5i2.1008>
- Rifai, A. I., Lista, L., Isradi, M., & Mufhidin, A. (2021). How did the COVID-19 Pandemic Impact Passenger Choice toward Public Transport? The Case of Jakarta, Indonesia. *Design Engineering*, 8, 6816–6824.
- Sa'ud, U. S., Musthafa, B., & Sajawandi, L. (2021). *Model pembelajaran membaca terpadu berbasis sastra anak untuk meningkatkan minat dan kemampuan membaca siswa sekolah dasar kelas rendah*. Penerbit NEM.
- Saragih, Liharman, et all. (2022). *Strategi Manajemen Pemasaran*. Penerbit Yayasan Kita Menulis.
- Saroji, E. (2021). Pengaruh Penerapan Sistem Akuntansi Terhadap Kualitas Laporan Keuangan. *Jurnal Akuntansi UMMI*, 1(2), 1–9.
- Sekaran, Uma, & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian* (6th ed.). Salemba Empat.
- Siswanti, T. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Digital dan Sosial Ekonomi terhadap Pemanfaatan Digital Payment dengan Budaya sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Bisnis & Akuntansi Unsurya*, 8(1).
- Soekanto, Soerjono. (2019). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Suminar, L. (2022). *Analisis proses inovasi pembayaran non tunai di Bus Rapid Transit (BRT) Trans Semarang (Studi kasus Dinas Perhubungan Kota Semarang)*. (Skripsi, Universitas Diponegoro]. Repository Universitas Diponegoro.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Bisnis (Rev.ed)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kuantitatif* (3rd ed.). Alfabeta.
- Trygu. (2021). *Teori Motivasi Abraham H. Maslow dan Hubungannya dengan Minat Belajar Matematika Siswa*. GUEPEDIA.

- Wahidmurni, W. (2017). *Pemaparan metode penelitian kualitatif*.
- Wibowo, A. E., & Wulandari, Y. (2020). *SPSS dalam riset layanan jasa dan kesehatan*. Gava Media.
- Wicaksana, S. A. (2022). *PIO DIAGNOSTIK: Pengukuran potensi dan kompetensi individual di lingkup industri dan organisasi*. Dd Publishing.