

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU-BUKU

- Abdurrahman, Muslin. 2009. *Sosiologi dan Metode Penelitian Hukum*. Malang: UMM Press
- Adi, Rianto. 2004. *Metodologi Penelitian Sosial dan Hukum*. Jakarta: Granit
- Andi Fahmi Lubis, CT. 2009, *Hukum Persaingan Usaha Antara Teks Dan Konteks*. Jakarta: Creative Media
- Kansil, CT. 2013. *Pokok-Pokok Pengetahuan Hukum Dagang Indonesia Edisi Kedua*. Jakarta: Sinar Grafika Offset
- Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. 2012. *Jendela Informasi Hukum Bidang Perdagangan*. Jakarta Pusat: KEMENDAG
- Khairandy, Ridwan. 2014. *Pokok-Pokok Hukum Dagang Indonesia*. Yogyakarta: FH UII Press
- Kumalasari, Devi Meyliana Savitri. 2013. *Hukum Persaingan Usaha Studi Konsep Pembuktian Terhadap Perjanjian Penetapan Harga dalam Persaingan Usaha*. Jawa Timur: Setara Press
- Mamudji Sri dan Soerjono Soekanto. 2001. *Penelitian Hukum Normatif Suatu Tinjauan Singkat*. Jakarta: Raja Grafindo
- Margono, Suyud. 2009. *Hukum Anti Monopoli*. Jakarta: Sinar Grafika Offset
- Purwosutjipto, HMN. 2007. *Pengertian Pokok Hukum Dagang Indonesia 1 Pengetahuan Dasar Hukum Dagang*. Jakarta: Djambatan
- Soemitro, Ronny Hanitijo. 1998. *Metodologi Penelitian Hukum dan Jurimetri*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Silondae, Arus Akbar dan Wirawan B. Ilyas. 2011. *Pokok-Pokok Hukum Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Siswanto, Arie. 2002. *Hukum Persaingan Usaha*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Soekanto, Soerjono. 1984. *Pengantar Penelitian Hukum*. Jakarta: Universitas Indonesia
- Suhasril dan Mohammad Taufik Makarao. 2010. *Hukum Larangan Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat Di Indonesia*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Susanti, Dyah Ochtorina dan A'an Efendi. 2015. *Penelitian Hukum (Legal Research)*. Jakarta: Sinar Grafika
- Turisno, Bambang Eko. 2007. *Etika Bisnis*. Bandung: CV Mandar Maju
- Usman, Rachmadi. 2004. *Hukum Persaingan Usaha Di Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

B. JURNAL

- Marcellia Susan, *Multi Level Marketing: Strategi Penjualan Langsung untuk Menerobos Pasar*, (Jurnal Bina Ekonomi Volume 1 Nomor 2 Tahun 1997)
- Se Hoon Bang and Yongsoo Jin, *Brand-specificity of pre-sale services and inter-brand competition with resale price maintenance*, (Seoul, international review of law and economics volume 43 august 2015)
- Suba, Sri Mulyana, *Tinjauan Yuridis Terhadap Posisi Dominan Dalam Bisnis Perdagangan Barang dan Jasa Ditinjau dari Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat (Legal Review Of The Dominant Position In The Business Of Trading Goods And Services In The Review Of Law Number 5 Of 1999 Concerning On The Prohibition Of Monopolistic Practies And Unfair Business Competition)*, (Samarinda Jurnal Baraja Niti Volume 2 Nomor 2 Tahun 2013)

C. PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN

1. Undang-undang Nomor 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat
2. Undang-Undang Nomor 7 tahun 2014 Tentang Perdagangan
3. Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 32/M-DAG/PER/8/2008 Tentang Penyelenggaraan Kegiatan Usaha Perdagangan Dengan Sistem Penjualan Langsung,
4. Peraturan Komisi Pengawas Persaingan Usaha Nomor 8 Tahun 2011 Tentang Pedoman Pasal 8 (Penetapan Harga Jual Kembali) Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat
5. Kode Etik dan Peraturan Perusahaan PT. JAFRA Cosmetics Indonesia

D. WAWANCARA

Pratika Windayanti, wawancara, Konsultan JAFRA, (Tegal: 30 Maret, 2017)

E. INTERNET

1. www.biutiva.com diakses pada tanggal 15 februari 2017 jam 15.06 wib
2. www.Apli.or.id diakses pada tanggal 15 februari 2017 jam 15.10 wib
3. <https://infopeluangusaha.org/arti-sistem-dropship-dan-reseller-di-bisnis-online-shop/> diakses tanggal 17 februari 2017 pukul 9.22 wib