

DAFTAR PUSTAKA

- Ainun, N., Maming, R., & Wahida, A. (2023). Pentingnya Peran Logo Dalam Membangun Branding Pada Umkm. *Jesya*, 6(1), 674–681. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i1.967>
- Alfiansyah, R. (2024). Strategi Peningkatan Brand Awareness Untuk Membentuk Brand Recognition dan Brand Identity Pada UMKM Di Desa Kebonturi. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 5(1), 625–632. <https://doi.org/10.55338/jpkmn.v5i1.2765>
- Ariyanti, N. (2022). Pengaruh Kepedulian Kesehatan Dengan Sikap Serta Kontrol Prilaku Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Makanan Sehat. *Ninda Ariyanti Setia Ningrum*.
- Bilqis, R., Bimbingan, A., Islam, P., & Semarang, W. (2023). *Melihat Perkembangan Public Relation (Pr) Di Indonesia Dari Waktu Ke Waktu*.
- Biolokus, J., Penelitian, J., Biologi, P., Biologi, D., Wahyuni, W., Fitri, R., & Darussyamsu, R. (2022). *Kajian Pemanfaatan Media Pembelajaran Leaflet Terhadap Peningkatan Hasil Belajar Peserta Didik*.
- Chyntia, E., Wardana, D. P., Rahmalia, L., Ulfira, U., Aisy, N. R., Harif, M., Pratama, A. A., & Hutasoit, M. R. (2025). Kemasan Menarik, Produk Meningkatkan: Edukasi Desain Kemasan untuk Penguatan Branding UMKM. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bhinneka*, 3(4), 698–704. <https://doi.org/10.58266/jpmb.v3i4.207>
- Citra Dewi, S., Kurniasari, R., & Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Singaperbangsa Karawang, G. (2022). Pengaruh Edukasi Menggunakan Media Leaflet dan Website terhadap Pengetahuan Mahasiswa Mengenai Faktor Risiko Diabetes Mellitus. In *Jurnal Untuk Masyarakat Sehat (JUKMAS)* e-ISSN (Vol. 6, Number 2). <http://ejournal.urindo.ac.id/index.php/jukmas>
- Fajrina, N., Dwi Pramesti, R., Grafika dan Penerbitan, T., Studi Grafis, P., & Negeri Jakarta Jl GA Siwabessy, P. D. (2023). Peran Elemen Visual Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Kemasan Produk. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Desain Komunikasi Visual*, 8(2), 2023.
- Fajrina, N., Dwi Pramesti, R., Grafika dan Penerbitan, T., Studi Grafis, P., & Negeri Jakarta Jl GA Siwabessy, P. D. (2023). Peran Elemen Visual Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Kemasan Produk. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Desain Komunikasi Visual*, 8(2), 2023.
- Fauziyah, W. N., & Julaeha, L. S. (2022). *1612-Article Text-4433-1-10-20220514*.

- Hidayah, L. (2023). Analisis Desain Komunikasi Visual Dakwah Pada Akun Instagram @Nuonlinejatim Sebagai Media Dakwah Di Era Digital. *Journal of Broadcasting and Islamic Communication Studies*, 03(1), 24–37. <https://doi.org/10.55352/an-nashiha>
- Hidayat, A. (2023). *Teori Desain Dan Perancangan Logo*.
- Husain Al Hidayah, Hasan Muh. Hidayatullah, Anin Asnidar, & Nasir Nasir. (2024). Penggunaan Media Pembelajaran Desain Grafis Melalui Aplikasi Canva. *Jurnal Kajian Penelitian Pendidikan Dan Kebudayaan*, 2(2), 97–102. <https://doi.org/10.59031/jkppk.v2i2.335>
- Indriyanti, A. N. (2025, December 22). *Data UMKM Indonesia 2025: Panduan Lengkap & Insight Terbaru yang Perlu Kamu Tahu*. Majoo. <https://majoo.id/solusi/detail/data-umkm-indonesia-2025-panduan-lengkap-insight-terbaru-yang-perlu-kamu-tahu>
- Iswanto, R. (2023). Perancangan Buku Ajar Tipografi. *Nirmana*, 23(2), 123–129. <https://doi.org/10.9744/nirmana.23.2.123-129>
- Khairunnisa, I., Ekasari, D., Rida, H., Budi, R., Mekaniwati, H. A., Widjaja, W., Artha, N., Teguh, M., Nur, P. T., Annisa, H., Faried, I., Purwanti, T., & Umar, M. (2022). *Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkh) Penulis*. www.globaleksekitifteknologi.co.id
- Lestari, M. A., Kamil, A. M. B. M., Rofee, N. A. B., Akbar, W., Zidan, A., & Putri, F. Z. (2024). Pemanfaatan aplikasi canva untuk meningkatkan keterampilan desain grafis. *Jurnal Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat (JP2M)*, 5(4), 825–836. <https://doi.org/10.33474/jp2m.v5i4.22363>
- Liana Hutapea, Siti Auliza Fatma Nasution, Muhammad Fikri Alif Ghani, Nursiah Nursiah, Hanif Maulana Pratama, Riki Novianto, Amanda Yasmintia, & Mauliy Efendi. (2025). Analisis Semiotika Logo UIN Sumatera Utara: Pendekatan Tanda dan Makna Menurut Teori Charles Sanders Peirce. *Filosofi : Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya*, 2(2), 60–70. <https://doi.org/10.62383/filosofi.v2i2.602>
- Martina, D. A., Kurdaningsih, D. M., & Trimanah, T. (2025). Pelatihan Brand Identity Sebagai Penguatan Promosi Digital Marketing bagi UMKM di Kabupaten Demak Jawa Tengah. *Jurnal Pengabdian UNDIKMA*, 6(2), 383. <https://doi.org/10.33394/jpu.v6i2.14759>
- Maturbongs, T., Tanihatu, M., Ronald, S., Saleky, J., Administrasi, J., Politeknik, N., Ambon, N., & Alamat,). (2024). *Desain Kemasan Dan Label Produk Enbal Pada UMKM Nen Te Idar Desa Ngilngof, Maluku Tenggara*.

- Mubarok, F., & Muyasaroh, S. (2025). Analisis Semiotika Tagline “Beli Semua Di Shopee” Dalam Membentuk Branding Shopee. *Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 2(3), 371–385. <https://doi.org/10.30868/im.v4i02.3616>
- Muslimin, M., Latif, L. A., Tjiroso, B., & Rais, S. (2022). Pelatihan Pembuatan Kemasan Produk-Produk Rumah Bagi Masyarakat Di Desa Toniku. *To Maega : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(1), 91–98. <https://doi.org/10.35914/tomaega.v5i1.964>
- Nugraheni, Z. (2025, March 20). *Direktorat Jenderal Kesehatan Lanjutan*. https://keslan.kemkes.go.id/view_artikel/4043/tempe-sebagai-pangan-fungsional-bergizi-tinggi-dan-kaya-manfaat-kesehatan
- Nyoman Bayu Bhargawa, I., Gde Bagus Udayana, A., & Alit Artawan, C. (2022). *Perancangan Ulang Identitas Visual Untuk Brand Tetuek Sangmong Di Denpasar* (Vol. 3, Number 2).
- Oktavianingrum, A., Nurhidayati, D., & Rining, E. (2023). *Strategi Branding Membangun Brand Identity Pada Umkm*.
- Pranata, H., & Malik, H. (2025). *Tipografi Sebagai Bentuk Ekspresi Visual Dalam Media Cetak Dan Digital* (Vol. 2, Number 1). <http://ojs.adzkia.ac.id/index.php/jtech16Journalhomepage>:<https://http://ojs.adzkia.ac.id/index.php/jtech/login>
- Ray, I., & Ariffudin Islam, M. (2022). Perancangan Brand Identity Dan Media Sosial Triversa Sebagai Sarana Untuk Meningkatkan Brand Awareness. *Jurnal Barik*, 3(3), 221–235. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- Reza, R., Utomo, F., Fuadi, K., Syahputra, W., & Nurdin. (2024). *Pemanfaatan Desain Grafis Untuk Meningkatkan Motivasi Dan Kreativitas Di Lingkungan Pendidikan Dan Kewirausahaan*.
- Rimbawan, A., Kadek, I., Putra Wijaya, A., Nyoman, I., Sumadewa, Y., Nyoman, N., & Suryani, D. (2024). *Re-branding Identitas Visual dalam Desain Kemasan Amenities Hospitality untuk Memperkuat Citra Merek* (Vol. 6, Number 1). <https://journal.universitasbumigora.ac.id/index.php/sasak/index> 244
- Rosita, D. Q. (2022). Analisis Tipografi pada Logotype dan Konten Instagram @Souri.Bkk Signature Box. *Jurnal Desain*, 9(3), 415. <https://doi.org/10.30998/jd.v9i3.11983>
- Sari, D. P., Rosita, N. D., Putri, N. A., Amelia, H., & Misidawati, D. N. (2025). Strategi Public Relations Dalam Meningkatkan Citra Dan Reputasi Perusahaan. In *Journal Media Public Relations* (Vol. 5, Number 2).

- Satria, C., Nyoman Subudiarta, I., & Sakti, L. (2025). *Pendampingan Pembuatan Brand Identity Kemasan Produk bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah*. 4(2), 157–164. <https://journal.insankreasimedia.ac.id/index.php/JILPI>
- Setiawardhani, W. O. (2025). Peran Packaging Dalam Strategi Marketing Bagi Daya Tarik Beli Konsumen. *Komunikata* 57, 6(1), 152–162. <https://doi.org/10.55122/kom57.v6i1.1888>
- Siwi Satiti, W., Umardiyah, F., Hidayatulloh, F., Fikri Munfarida, N., Fatmawati, M., Hanafi, A., Matematika, P., & A Wahab Hasbullah, U. K. (2022). *Pelatihan Desain Grafis Menggunakan Aplikasi Canva untuk Remaja di Desa Kalikejambon* (Vol. 3, Number 3).
- Sri, N., Parasari, M., Putu, N., Anggreswari, Y., Agung, A., Maheswari, A., Seven, W., & Putra Suanda, W. (2025). *Peran Strategi Digital Marketing dalam Meningkatkan Brand Awareness XCOVID20*.
- Tren Gaya Hidup Sehat di Indonesia: Data Terkini dan Prediksi 2025*. (2024, December 27). Indonesia Data. <https://indonesiadata.id/articles/tren-gaya-hidup-sehat-di-indonesia-data-terkini-dan-prediksi-2025>
- Wardah, N., & Salisah, S.Ip, M.Si, Dr. N. H. (2025). Efektivitas Tagline Musik Big Sale 11.11 Iklan Shopee dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen. *Warta ISKI*, 8(1), 222–229. <https://doi.org/10.25008/wartaiski.v8i1.356>
- Wardhana, A. (2024). *Brand Management In The Digital Era-Edisi Indonesia Penulis : Aditya Wardhana PENERBIT Cv. Eureka Media Aksara*.
- Zuryati, H., Hulfa, :, Haryati, A., Program, ¹, Bidan, S. P., Qamarul, U., & Badaruddin Bagu, H. (2025). *Meningkatkan Kesadaran Remaja Putri Terhadap Kek Melalui Media Leaflet Gizi Seimbang*. <https://kiyotajournal.or.id/index.php/sahaya>