



**“Penyuntingan Video Informatif tentang Penyajian
Sejarah Era Meiji di Museum Meiji Mura sebagai Media
Promosi Tempat Wisata”**

**観光プロモーション媒体としての明治村博物館における明治時
代の歴史を紹介する情報提供動画の編集**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah satu syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Terapan Program Studi STr. Bahasa Asing Terapan
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang

Oleh :

Avilfah Kiesha Felia (40020522650051)

**PROGRAM STUDI STr. BAHASA ASING TERAPAN
FAKULTAS SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**Teknik Pembuatan Video Informatif tentang Penyajian Sejarah Era Meiji di
Museum Meiji Mura sebagai Media Promosi Tempat Wisata (Editing Video)**

Oleh:

AVILFAH KIESHA FELIA

40020522650051

Semarang, 26 Juni 2026

**Disetujui oleh,
Dosen Pembimbing**



Althaf Gauhar Auliawan, S.Hum., M.Si.

NIP 199501282024061001

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Avilfah Kiesha Felia

NIM : 40020522650051

Program Studi : STr. Bahasa Asing Terapan

Judul Tugas Akhir : Penyuntingan Video Informatif tentang Penyajian Sejarah Era Meiji di Museum Meiji Mura sebagai Media Promosi Tempat Wisata

Dengan ini penulis menyatakan bahwa tugas akhir ini adalah hasil karya orisinal penulis sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di universitas atau institusi pendidikan mana pun sebelumnya. Semua kutipan, data, dan informasi yang bukan berasal dari pemikiran atau penelitian penulis sendiri telah dicantumkan sumbernya dengan jelas sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi atau penjiplakan.

Semarang, 31 Juli 2026

Yang membuat pernyataan,



Avilfah Kiesha Felia

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

NAMA : Avilfah Kiesha Felia
NIM : 40020522650051
PROGRAM STUDI : STr. BAHASA ASING TERAPAN
JUDUL TUGAS AKHIR : Penyuntingan Video Informatif tentang Penyajian Sejarah Era Meiji di Museum Meiji Mura sebagai Media Promosi Tempat Wisata

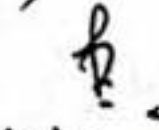
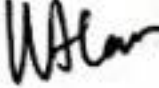
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (STr.) pada program Studi Bahasa Asing Terapan Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Althaf Gauhar Auliawan S.Hum., M.Si.

Penguji 1 : Sriwahyu Istana Trahutami, S.S.,M.Hum.

Penguji 2 : Windy Harsiwi, S.Pd., M.Int.Cul.

()
()
()

Semarang, 29 Juli 2026
Ketua Prodi Bahasa Asing Terapan,


Sriwahyu Istana Trahutami, S.S.,M.Hum.
NIP. 197401032000122001

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT puji syukur atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Penyuntingan Video Informatif tentang Penyajian Sejarah Era Meiji di Museum Meiji Mura sebagai Media Promosi Tempat Wisata” ini dengan baik. Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan perkuliahan pada program Studi Bahasa Asing Terapan, Fakultas Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro, serta bertujuan untuk memberikan referensi dalam proses perencanaan dan produksi video informatif yang berkaitan dengan penyampaian sejarah dan museum. Saya berharap Tugas Akhir dan proyek yang disusun dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan penonton.

Penulis menyadari bahwa proses penyusunan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat kepada semua pihak yang turut berkontribusi baik secara langsung dan tidak langsung dalam penyelesaian Tugas Akhir khususnya saya ingin menyampaikan rasa terima kasih dan apresiasi besar kepada:

1. Allah SWT, atas rahmat dan karunia-Nya telah memberikan hidayah-Nya.
2. Ibu Sriwahyu Istana Trahutami S.S., M. Hum. selaku Ketua Program Studi STr Bahasa Asing Terapan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro yang selalu memberikan dukungan dan arahan selama masa studi penulis.
3. Bapak Althaf Gauhar Auliawan, S.Hum., M.Si selaku dosen pembimbing Laporan Tugas Akhir yang telah memberikan bimbingan, arahan, kritik, saran, serta motivasi selama proses penyusunan tugas akhir ini.
4. Ibu Alfin Rosyidha, S.Pd., M.A., selaku dosen wali yang telah membantu memberikan arahan selama masa perkuliahan.

5. Seluruh dosen pengajar Program Studi STr Bahasa Asing Terapan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan kepada penulis.
6. Diri saya sendiri, yang sudah berusaha dalam proses penulisan dan penyusunan tugas akhir ini.
7. Hanniar Rahma Anjani, selaku rekan penulis yang sudah berjuang bersama dan mendukung dalam proses penyusunan dan pembuatan proyek tugas akhir ini.
8. Kedua orang tua tercinta, bapak Teguh Budi Santoso dan ibu Julika Puri serta kedua adik saya, Alqizar Gabriel Aurza dan Kezia Fazura Zaljilah sebagai sumber kekuatan terbesar dalam hidup penulis. Kasih sayang, doa yang tidak pernah putus, serta segala bentuk cinta yang telah diberikan menjadi alasan utama penulis dapat berdiri dan bertahan hingga titik ini.
9. Sari, Ela, Michel, Kristin, Adzra, Anin, Intan, dan Fadiyah sebagai sahabat sejati yang selalu hadir menemani dalam situasi kondisi apapun, memberi semangat, tawa, dan dukungan semua masa perjalanan perkuliahan. Adanya mereka membuat kehidupan penulis semakin berwarna baik di dunia perkuliahan maupun di luar perkuliahan.
10. Kepada The Weeknd, RADWIMPS, Kenshi Yonezu, TWICE, dan CORTIS untuk lagu-lagunya senantiasa menemani masa-masa saya dalam menyelesaikan tugas akhir. Musik mereka telah menjadi sumber semangat sekaligus penghibur di tengah proses Tugas Akhir.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini juga jauh dari kata sempurna dan mempunyai kekurangan. Untuk itu, Penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak terkait. Akhir kata, penulis berharap Tugas Akhir ini dapat berguna sebagai referensi bagi pembaca serta dapat memberi pengetahuan dan informasi.

Semarang, 31 Juli 2026



Avilfah Kiesha Felia

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan video informatif mengenai Museum Meiji Mura sebagai media promosi wisata budaya bagi wisatawan Indonesia. Produk dikembangkan menggunakan metode Research and Development (R&D) dengan tahapan yang meliputi analisis kebutuhan, perancangan, produksi, validasi, revisi, uji coba, hingga diseminasi produk. Video yang dihasilkan berdurasi 10.26 menit dan berisi informasi mengenai sejarah Era Meiji, daya tarik Museum Meiji Mura, serta informasi praktis yang dibutuhkan wisatawan seperti akses, fasilitas, dan rekomendasi kunjungan. Video dirancang menggunakan penyajian bahasa Indonesia yang komunikatif serta didukung adanya informasi istilah kata dalam bahasa Jepang sebagai bentuk komunikasi lintas budaya. Hasil uji coba menunjukkan bahwa video memperoleh penilaian dengan kategori sangat baik dari responden pada aspek visual, narasi, subtitle, dan efektivitas penyampaian informasi. Hal ini menunjukkan bahwa video informatif yang dikembangkan mampu menyampaikan informasi secara jelas, menarik, dan mudah dipahami oleh audiens. Secara keseluruhan, penelitian ini menunjukkan bahwa media audio visual berupa video informatif efektif digunakan sebagai sarana promosi wisata budaya. Selain berfungsi sebagai media promosi, video ini juga berperan sebagai media edukasi yang memperkenalkan nilai sejarah dan budaya Jepang, khususnya Era Meiji, kepada masyarakat Indonesia.

Kata kunci: video informatif, Museum Meiji Mura, media promosi wisata, Research and Development, Era Meiji, Editing.

要旨

本研究は、インドネシア人観光客を対象とした文化観光プロモーション媒体として、明治村博物館に関する情報提供動画を開発することを目的とした。研究方法には Research and Development (R&D) を採用し、ニーズ分析、設計、制作、成果物の妥当性検証、修正、試験運用、および成果物の普及という一連の段階を経て開発を行った。制作した動画の再生時間は 9 分 45 秒であり、明治時代の歴史、明治村博物館の魅力、ならびにアクセス方法、施設情報、見学の推奨事項など、観光客に必要な実用的情報を紹介している。また、本動画は、分かりやすいインドネシア語による説明を用いるとともに、日本語の用語も取り入れることで、異文化コミュニケーションを促進する内容となっている。試験運用の結果、映像、ナレーション、字幕、および情報伝達の有効性の各項目において、回答者から「非常に良い」と評価された。この結果から、本研究で開発した情報提供動画は、情報を分かりやすく、魅力的かつ効果的に伝達できることが確認された。以上のことから、本研究は、情報提供動画を用いた視聴覚メディアが文化観光プロモーションの手段として有効であることを示した。さらに、本動画は観光プロモーション媒体としての役割に加え、日本、とりわけ明治時代の歴史や文化的価値をインドネシアの人々に紹介する教育媒体としても活用できることが明らかとなった。

キーワード：情報提供動画、明治村博物館、観光プロモーション媒体、Research and Development (R&D)、明治時代、編集。

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	viii
要旨	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan.....	4
1.4 Manfaat.....	5
1.5 Luaran.....	5
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Museum.....	6
2.2 Sejarah Garis Waktu Periode Jepang.....	6
2.3 Era Meiji.....	7
2.4 Video Informatif.....	9
2.5 Media Promosi Tempat Wisata.....	10
2.6 Editing Video.....	11

2.7 Penelitian Terdahulu	12
BAB III	15
METODE PENELITIAN.....	15
3.1 Metode Penelitian.....	15
3.1.1 Analisis Kebutuhan	16
3.1.2 Pengumpulan Data	18
3.1.3 Perancangan Konten Video	19
3.1.4 Validasi Produk.....	19
3.1.5 Revisi Produk dari Validator	20
3.1.6 Uji Coba Produk Awal.....	21
3.1.7 Revisi Produk Akhir	23
3.2 Jadwal Pelaksanaan	24
3.3 Rincian Anggaran	25
3.4 Pembagian Tugas.....	25
BAB IV	27
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	27
4.1 Hasil	27
4.1.1 Gambaran Umum Produk.....	27
4.1.2 Tahap Praproduksi	28
4.1.3 Tahap Produksi	36
4.1.4 Tahap Pascaproduksi	39
4.1.5 Validasi Produk.....	46
4.1.6 Uji Coba Produk.....	49
4.1.7 Revisi Produk	51
4.1.8 Diseminasi dan Implementasi Produk.....	54
4.2 Pembahasan.....	55

BAB V	57
PENUTUP	57
5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA.....	59
LAMPIRAN.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Metode R&D Borg and Gall.....	16
Gambar 3. 2 Metode R&D Borg and Gall yang disederhanakan	17
Gambar 4. 1 Peta Museum Meiji Mura.....	31
Gambar 4. 2 Kastil Inuyama	37
Gambar 4. 3 Draft footage.....	38
Gambar 4. 4 Font pada video	41
Gambar 4. 5 Pengaturan audio pada voice over	42
Gambar 4. 6 Pengaturan audio pada backsound	42
Gambar 4. 7 Filter pada video	43
Gambar 4. 8 Pemilihan backsound video	44
Gambar 4. 9 Transisi pada video	45
Gambar 4. 10 Pop-up informatif	46
Gambar 4. 11 Form validasi produk (1)	47
Gambar 4. 12 Form validasi produk (2)	47
Gambar 4. 13 Sebelum revisi filter	52
Gambar 4. 14 Sesudah revisi filter	53
Gambar 4. 15 Sebelum revisi saturasi background	53
Gambar 4. 16 Sesudah revisi saturasi background.....	53
Gambar 4. 17 Sebelum revisi penambahan furigana.....	54
Gambar 4. 18 Sesudah revisi penambahan furigana	54

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Penilaian skala likert.....	21
Tabel 3. 2 Rentang skala likert 5-1	23
Tabel 3. 3 Jadwal pelaksanaan	24
Tabel 3. 4 Tabel anggaran.....	25
Tabel 3. 5 Pembagian tugas.....	26
Tabel 4. 1 Storyboard	36
Tabel 4. 2 Jumlah responden uji coba produk	49
Tabel 4. 3 Hasil kuesioner dari skala likert	50