

ABSTRAKSI

Penelitian ini ditujukan untuk menguji pengaruh mutu system dan trust terhadap minat bertransaksi on line. Penggunaan variabel-variabel tersebut dapat memecahkan permasalahan yang terjadi pada Bank BNI Kanca Karang Ayu Semarang.

Sampel penelitian ini adalah nasabah Bank BNI kanca Karang Ayu Semarang, sejumlah 100 orang. Analisis Regresi yang dijalankan dengan perangkat lunak SPSS, digunakan untuk menganalisis data. Hasil analisis menunjukkan bahwa mutu system dan trust berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat bertransaksi on line.

Temuan empiris tersebut mengindikasikan bahwa untuk meningkatkan minat bertransaksi on line, manajemen perusahaan perlu memperhatikan faktor-faktor seperti mutu system dan trsut, karena faktor-faktor tersebut terbukti mempengaruhi tinggi rendahnya minat bertransaksi on line. Implikasi teoritis dan saran-saran bagi penelitian mendatang juga diuraikan pada bagian akhir dalam penelitian ini

Kata Kunci : mutu system, trust, dan minat bertransaksi on line

