

DAFTAR PUSTAKA

- (DPBS-OJK), D. P. (2016). *Buku Standar Produk Perbankan Syariah Murabahah*.
- Aisyah, M., Umiyati, & Apriansyah, R. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah dengan Religious Behaviour sebagai Variabel Moderator (Studi pada Produk Tabungan BNI Syariah). *Jurnal Liquidity*, 6(2).
- Ali, Z. (2010). *Hukum Perbankan Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Alim, M. N. (2011). *Muhasabah Keuangan Syariah*. Solo: Aqwam Media Profetika.
- Al-Mahalli, J., & As-Suyuthi, J. (2018). *TAFSIR JALALAIN*. UMMUL QURO .
- Ancok, D., & Suroso, F. N. (2011). *Psikologi Islami: Solusi Islam atas Problem-problem Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Anshori, A. g. (2009). *Perbankan Syariah di Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An Analysis of Personal Literacy among College Students. *Financial Service Review*, 7(2).
- Colin, & Richard. (2003). *Strategic Marketing Planning*. Oxford: Linacre House.
- Darmawi, H. (2012). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Delafrooz, N., & Laily. (2011). Determinants of Saving Behaviour and Financial Problem among Employees in Malaysia. *Australian Journal of Basic and Applied Science*, 5(7).

- Desiana, Susilowati, D., & Putri, N. K. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah untuk Menggunakan Jasa Perbankan Syariah di Kota Tasikmalaya. *Akuntabilitas: Jurnal Ilmu Akuntansi*, 11(1), 23-34.
- Drummond, H. (2011). The The Darker Side of Innovation. *Journal of Information Technology Volume 18 Number 2*.
- Ferdinand. (2013). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman penelitian Untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hakim, M. A., & Muttaqin, A. A. (2020). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap Keputusan Membuka Rekening Bank Syariah (Studi pada Mahasiswa Islam Kota Malang). *Jurnal Ilmiah*, 1-12.
- Haryanto, R., Panjaitan, H., & Ujianto. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Nilai Nasabah terhadap Citra Perbankan serta Implikasinya pada Keputusan Nasabah Menabung dengan Karakteristik Nasabah sebagai Variabel Moderating pada Perbankan Syariah di Madura. *Jurnal Doktor Ekonomi*, 1.
- Hasan, Z. (2009). *Undang-Undang Perbankan Syariah Titik Temu Hukum Islam dan Hukum Nasional*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Hasbullah. (1999). *Dasar-dasar Ilmu Pendidikan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Hospido, L., Villanueva, E., & Zamaro, G. (2015). Finance for All: The Impact of Financial Literacy Training in Compulsory Secondary Education in Spain. *SSRN Electronic Journal*, 1-52.
- Huda, M. M. (2018). *Pengaruh Pendidikan, Pekerjaan Dan Pendapatan Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Desa Kopen)*. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Salatiga.
- Huston, S. (2010). Measuring Financial Literacy. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2).
- Inayah, N., & Sudiarti, S. (2017). Analisis Keputusan Nasabah Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus di PT. BPRS PUduarta Insani). *At-Tawassuth*, Vol. 2, No. 1, 191-214.
- Ismail. (2011). *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Jalaluddin. (2010). *Psikologi Agama*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Jasfar, F. (2005). *Manajemen Jasa*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Karim, A. A. (2013). *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Khasanah, A. (2016). *Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pendapatan, Motivasi dan Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Lembaga Keuangan Syariah*. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Salatiga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lusardi, A., & Mitchell, O. (2014). The Economic Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence. *Journal of Economic Literature*, 52(1).

- Machmud, A., & Rukmana. (2010). *Bank Syariah: Teori, Kebijakan dan Studi Empiris di Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Maghfiroh, S. (2018). Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Pada Santri Pesantren Mahasiswi Darush Shalihah. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 213-222.
- Maisur, Arfan, M., & Shabri, M. (2015, Mei). Pengaruh Prinsip Bagi Hasil, Tingkat Pendapatan, Religiusitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Menabung Nasabah pada Bank Syariah di Banda Aceh. *Jurnal Magister Akuntansi*, 4(2), 1-8.
- Marwati, R. D. (2018). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Menabung Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Ekonomi* , 7(5), 476-487.
- Mayasari, H., Nurlina, & Wardiningsih, E. (2017, Mei). Pengaruh Motivasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Menabung di Bank Sinarmas Syariah Padang. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 8(2).
- Mulyaningtyas, I. F., Soesatyo, Y., & Sakti, N. C. (2020). Pengaruh Pengetahuan Tentang Bank Syariah dan Literasi Keuangan terhadap Minat Menabung Siswa di Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 8(1), 53-66.
- Nastiti, N., Hartono, A., & Ulfah, I. F. (2018, Juni). Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan Perbankan, Pengetahuan Produk Perbankan, Pengetahuan Pelayanan Perbankan dan Pengetahuan Bagi Hasil terhadap Preferensi Menggunakan Jasa Perbankan Syariah. *Asset*, 1(1), 15-25.

- Nurhasanah, N., & Adam, P. (2017). *Hukum Perbankan Syariah: Konsep dan Regulasi*. Jakarta Timur: Sinar Grafika.
- OJK. (2016). Salinan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 76 /POJK.07/2016. *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan*, 1689-1699.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2013). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan.
- Purwanda, & Muttaqien. (2012). Model Pengembangan SDM Industri Perbankan Syariah di Indonesia. *Forum Riset Perbankan Syariah Volume V*.
- Rangkuti, F. (2006). *Strategi Promosi yang Kreatif*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ratnasari, R. T., & Aksa, M. H. (2011). *Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Reksoprayitno, S. (2009). *Pengantar Ekonomi Makro*. Yogyakarta: BPFE.
- Remund, D. (2010). Financial Literacy Explicated: The Case for a Clearer Definition in an Increasingly Complex Economy. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2).
- Restiyawan, A. (2016). Persepsi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi terhadap Keberadaan Bank Mini di Program Studi Pendidikan Ekonomi Undiksha. *Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi*, 7(2).
- Richard, C. a. (2003). *Strategic Marketing Planning*. Oxford: Linacre House.
- Rivai, V., & Arvian, A. (2010). *Islamic Banking: Sistem Bank Islam Bukan Hanya Solusi Menghadapi Krisis Namun Solusi dalam Menghadapi Berbagai Persoalan Perbankan & Ekonomi Global*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Rosyidi, S. (2011). *Pengantar Teori Mikro*. Jakarta: Rajawali Press.
- Sangadji, E., & Sopiah. (2010). *Metodologi Penelitian, Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Sanusi, A. (2016). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sastrohadiwiryo, B. S. (2005). *Manajemen Tenaga Kerja Indonesia Pendekatan Administratif dan Operasional*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sekarwati, M. A., & Susanti. (2020). Pengaruh literasi keuangan, inklusi keuangan dan modernitas individu terhadap perilaku menabung mahasiswa perguruan tinggi negeri surabaya. *INOVASI*, 268-275.
- Setiadi, N. J. (2010). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Setiadi, N. J. (2013). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenaa Media Group.
- Shihab, M. Q. (2002). *Tafsir Al-Mishbah*. Jakarta: Lentera Hati .
- Shofwa, Y. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Religiusitas terhadap Keputusan Nasabah Produk Simpanan pada BSM Cabang Purwokerto. *el-JIZYA*, 4(1), 189-217.
- Siddiqi, M. N. (1996). *Role of the State In the Economy: an Islamic Perspective*. Leicester: The Islamic Foundation.
- Siregar, S. (2014). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sudrajat, A. (2009). *Din Al Islam: Pendidikan Agama Islam di Perguruan Tinggi Umum*. Yogyakarta: UNY Press.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

- Sukirno, S. (1999). *Pengantar Teori Makroekonomi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sunyoto, D. (2014). *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.
- Sunyoto, D. (2014). *Manajemen dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: PT Buku Seru.
- Suparmoko. (2000). *Keuangan Negara: Teori dan Praktek*. Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono, F. (2006). *Manajemen Pelayanan Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2011). *Service, Quality, & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Totok, B., & Nuritomo. (2015). *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ubaidillah, H., & Asandimitra, N. (2019). Pengaruh Demografi dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Menabung Masyarakat di Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(1).
- Ulfi, D. S., Siswandari, & Octoria, D. (2017). Hubungan Literasi Keuangan Dan Perilaku Teman Sebaya Dengan Kebiasaan Menabung. *Jurnal "Tata Arta" UNS*, 12-21.
- Utami, D. S., & Sirine, H. (2016). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Menabung Di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 27-52.
- Utami, W., Sangen, M., & Rachman, M. Y. (2015). Analisis Pengaruh Religiusitas, Kelompok Referensi dan Motivasi terhadap Keputusan

Menabung di Bank Syariah (Studi pada Nasabah Bank Syariah di Kota Banjarmasin). *Jurnal Wawasan Manajemen*, 79-89.

Widdowson, D., & Hailwood, K. (2007). Financial Literacy its a Role Promoting a Sound Financial System. *Reserve Bank of New Zealand Bulletin*, 70(2).

Wild, J. J. (2003). *Financial Accounting: Information For Decisions*. Edisi Kedua Diterjemahkan oleh Yanivi S Bachtiar. Jakarta: Salemba Empat.

Wiliasih, R., & Shadrina, F. (2017). Faktor Dominan yang Memengaruhi Keputusan Nasabah Untuk Menabung di Bank Syariah, BPRS dan KSPPS. *Jurnal Nisbah*, 3(2), 442-461.

Yaya, R. (2014). *Akuntansi Perbankan Syariah: Teori dan Praktek Kotemporer Berdasarkan PAPSI 2013*. Jakarta: Salemba Empat.

Zakaria, L. D., Afifudin, & Mawardi, M. C. (2020, Agustus). Pengaruh Religiusitas, Fasilitas Layanan, Literasi Keuangan dan Bagi Hasil terhadap Minat Mahasiswa Untuk Menabung di Bank Syariah. *E-JRA*, 9(11), 10-27.